

# Oceňování nehmotného majetku

## Otázky k závěrečné zkoušce

1. Podněty a důvody pro ocenění nehmotného majetku, možnosti využití různých metod ocenění nehmotného majetku pro jednotlivé podněty.
2. Báze hodnoty (tržní, subjektivní, objektivizovaná, fair value, investiční), principy, využití, definice tržní hodnoty ve vztahu k nehmotnému majetku.
3. Základní přístupy k oceňování nehmotného majetku a volba mezi nákladovým a výnosovým přístupem v konkrétní situaci.
4. Přehled metod pro oceňování nehmotného majetku, základní principy, porovnání, rozdíly mezi nimi, výhody a nevýhody, vhodnost jejich použití.
5. Strategická analýza (analýza potenciálu) při oceňování nehmotného majetku, její fáze, účel, hlavní výstupy.
6. Význam a funkce podrobné analýzy pro různé metody ocenění nehmotného majetku. Hlavní ukazatele pro finanční analýzu v rámci oceňování nehmotného majetku a jejich vypovídací schopnost.
7. Nákladové ocenění nehmotného majetku a praktické použití těchto metod.
8. Druhy výnosových metod užívaných pro ocenění nehmotného majetku, jejich vzájemné porovnání.
9. Oceňování nehmotného majetku podle zákona číslo 151/1997 Sb. Jednotlivé parametry výpočtu, postup a obligatorní využití.
10. Oceňování nehmotného majetku metodou licenční analogie.
11. Oceňování dosud neužívaného nehmotného majetku. Použitelné metody a specifika obtíží této problematiky.
12. Diskontní míra, míra kapitalizace, rizika při oceňování nehmotného majetku a způsoby jejich vyjadřování.
13. Počet let užívání nehmotného majetku v rámci výnosových metod ocenění, právní a ekonomická životnost, postupy při jejím určování.
14. Podíl nehmotného majetku na výrobcích či službách, postupy při jeho stanovení.
15. Alokace kupní ceny podniku podle IRFS 3 – podstata, jednotlivé kroky oceňovatele, role a specifika ocenění nehmotných aktiv.
16. Nehmotný majetek v českých účetních a daňových předpisech (zákon o účetnictví, vyhláška pro podnikatele, účetní standardy, zákon o daních z příjmů) – základní principy a možnosti vykazování, odepisování. Srovnání s IFRS (3, 38).
17. Pojmy duševní vlastnictví, průmyslové vlastnictví, nehmotný statek a věc nehmotná.
18. Patenty a užitné vzory, jejich platnost, vzájemný vztah, právní stav a věcný, časový a teritoriální rozsah právní ochrany.
19. Průmyslové a užitné vzory, jejich vzájemný vztah. Právní stav a věcný, časový a teritoriální rozsah právní ochrany průmyslového vzoru.
20. Ochranné známky a ostatní práva na označení. Základní a komoditní ochranné známky. Právní stav a věcný, časový a teritoriální rozsah právní ochrany ochranné známky.

21. Odrůdy rostlin, topografie polovodičových výrobků, biotechnologické vynálezy, označení původu, zeměpisné označení a zaručené tradiční speciality, jejich právní ochrana, doba ochrany a zvláštnosti při jejich oceňování.
22. Obchodní tajemství a know-how, jejich právní úprava a specifika při oceňování.
23. Autorské dílo, majetková autorská práva, doba jejich trvání, vyčerpání práva a specifika při oceňování.
24. Počítačové programy a databáze, jejich právní ochrana a specifika při jejich oceňování.
25. Licenční smlouvy k předmětům duševního vlastnictví, odměna za licenci a její druhy, význam licenčních smluv pro oceňování nehmotného majetku.
26. Rejstříky průmyslových práv, jejich obsah, právní stav dokumentů, poznámka spornosti v rejstřících průmyslových práv a jejich význam pro oceňování.
27. Právní úprava znalecké činnosti, podmínky pro jmenování znalcem, výkon znalecké činnosti v oblasti oceňování nehmotného majetku.
28. Znalecký posudek, jeho náležitosti a požadavky na něj, specifika u znaleckých posudků při oceňování nehmotného majetku.

#### Doporučená literatura:

1. Mařík M. a kol., Metody oceňování podniku, 3. vydání, Ekopress, Praha 2011
2. Horáček R. a kol., Práva k průmyslovému vlastnictví, 2. vydání, C.H. Beck, Praha 2011
3. Svačina P., Oceňování nehmotných aktiv, Ekopress, Praha 2010
4. Jurečka J., Oceňování ochranné známky s případovými studiemi, Oeconomika, Praha 2007
5. Malý J., Oceňování průmyslového vlastnictví, C.H. Beck, Praha 2007
6. Malý J., Obchod nehmotnými statky, C.H. Beck, Praha 2002
7. Čada K., Oceňování nehmotného majetku, Oeconomika 2007
8. Čada K., Strategie průmyslového vlastnictví, Metropolitan University Prague Press, Praha 2014
9. Haigh D., Oceňování značky a jeho význam, Management press, Praha 2002