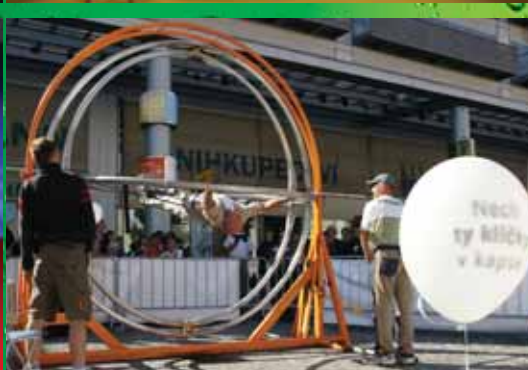


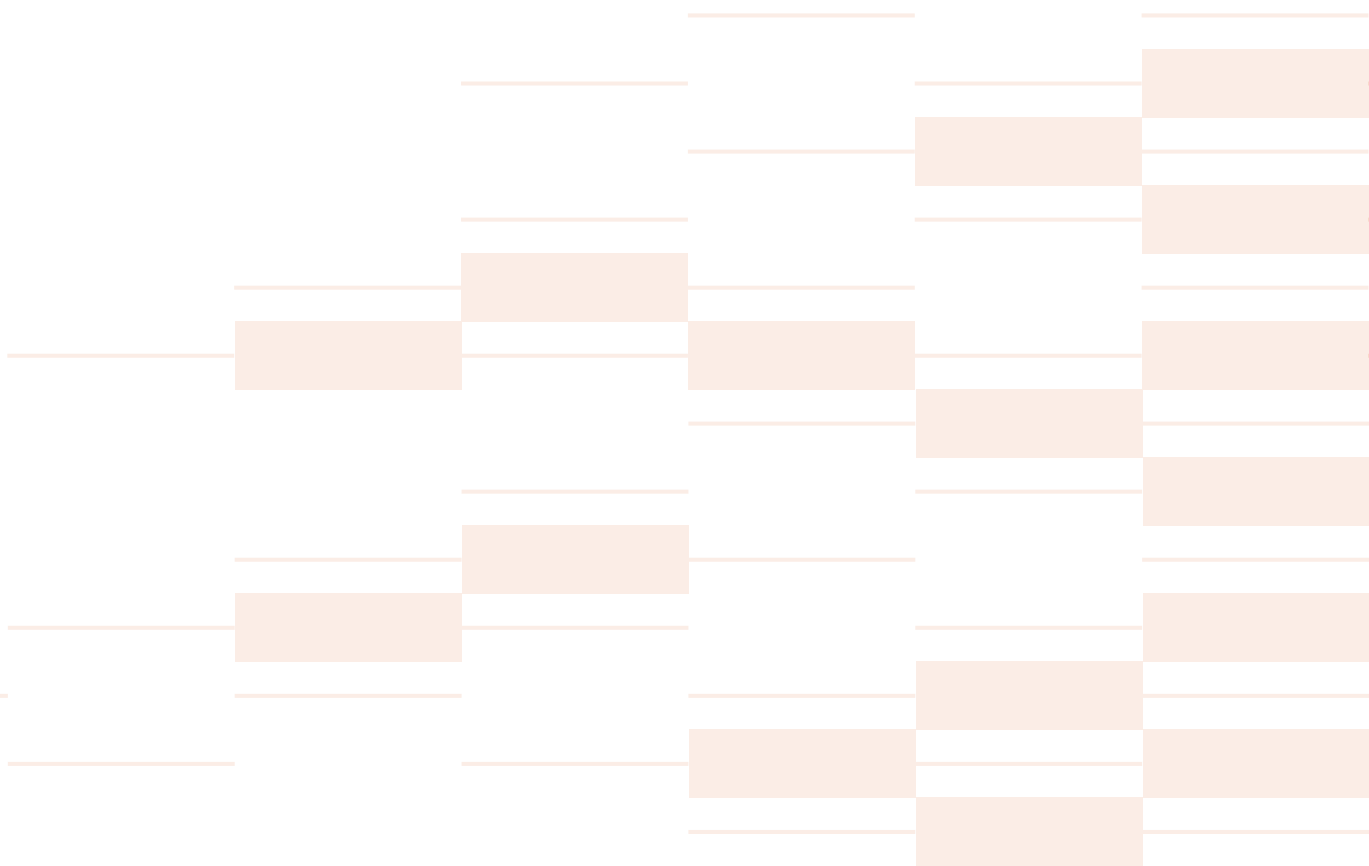
PIVOVARY STAROPRAMEN



Výroční zpráva 2008

OBSAH

Profil společnosti	2
Hlavní finanční ukazatele	3
Zpráva představenstva	4
Informace o činnosti společnosti	5
Zpráva auditora	13
Účetní závěrka	16
Příloha účetní závěrky	24
Zpráva představenstva o vztazích mezi propojenými osobami	38
Zpráva dozorčí rady	43



1. PROFIL SPOLEČNOSTI

Společnost Pivovary Staropramen a.s. (do 13. 10. 2003 působící pod obchodní firmou Pražské pivovary, a.s.) byla založena dne 5. května 1992 jako akciová společnost dle zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v tehdy platném znění a je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle B, vložka 1512. Sídlo společnosti je v Nádražní 84, Praha 5, IČ 45273693.

Předmětem podnikání společnosti je v souladu s čl. 5 Stanov společnosti výroba nápojů – živnost provozovaná průmyslovým způsobem a dále pak ubytovací služby, silniční motorová doprava, hostinská činnost, správa a údržba nemovitostí a koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej.

V současné době společnost vlastní nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově, pivovar v Ostravě a skladový areál v Praze – Radotíně.

Společnost Pivovary Staropramen a.s. je druhým největším producentem piva v České republice. Její podíl na domácím trhu piva představuje 15,6 %. Společnost Pivovary Staropramen a.s. je jedním z největších českých vývozců piva. Klíčová značka Staropramen se v současné době vyváží do třiceti zemí světa.

Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost společnosti. V současné době společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v účetním období roku 2008 ani ve třech předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

Jediným akcionářem společnosti Pivovary Staropramen a.s. je společnost Interbrew Central European Holding B.V., která je součástí globální pivovarnické skupiny Anheuser-Busch InBev. Tato společnost ještě jako hlavní akcionář využila možnosti dané ustanoveními § 183i a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, a požádala představenstvo společnosti Pivovary Staropramen a.s. o svolání mimořádné valné hromady, která by rozhodla o jeho návrhu na přechod veškerých akcií společnosti na tohoto hlavního akcionáře. Mimořádná valná hromada, konaná 26. srpna 2005, přijala usnesení o přechodu akcií na hlavního akcionáře a byl podán návrh na zápis tohoto usnesení do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze. Řízení o zápisu bylo přerušeno z důvodu řízení u Ústavního soudu ohledně návrhu na zrušení novely obchodního zákoníku, zákona č. 216/2005 Sb., umožňující přechod veškerých akcií na hlavního akcionáře. Ústavní soud v březnu 2008 zamítl návrh na zrušení tohoto zákona, a v návaznosti na tuto skutečnost byla společnost Interbrew Central European Holding B.V. zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze jako jediný akcionář společnosti Pivovary Staropramen a.s., a přešlo na ni vlastnictví k veškerým akciím této společnosti. Na počátku roku 2009 byl zahájen proces výplaty protiplnění minoritním akcionářům.

2. HLAVNÍ FINANČNÍ UKAZATELE

Hlavní finanční ukazatele	2008	2007	2006
Prodej piva v tuzemsku (tis. Hl)	2 567	2 550	2 435
Export (tis. Hl)	690	687	623
Prodej piva celkem (tis. Hl)	3 257	3 237	3 058
Tržby za prodej zboží, vlastních výrobků a služeb (tis. Kč)	4 050 379	3 839 004	3 614 451
Provozní výsledek hospodaření (tis. Kč)	432 336	784 087	349 465
Finanční výsledek hospodaření (tis. Kč)	-5 093	-5 643	-15 830
Výsledek hospodaření za účetní období (tis. Kč)	289 643	578 399	231 248
Výše dividendy připadající na jednu akcii (v Kč)	0	0	0
Počet zaměstnanců	803	851	925
Změny vlastního kapitálu (tis. Kč)			
Základní kapitál	3 434 949	3 434 949	3 434 949
Nerozdělený zisk	0	0	0
Ztráty z minulých let	-74 875	-623 154	-841 540
Výsledek hospodaření za účetní období	289 643	578 399	231 248
Zákonný rezervní fond	126 922	98 002	86 440
Kapitálové fondy	7 961	615	1 087
Sociální fond	959	687	429
Celkem	3 785 559	3 489 498	2 912 613

3. ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA

Vážení akcionáři,

v roce 2008 jsme zaznamenali další nárůst prodaných hektolitrů piva na domácím trhu a stále rostoucí zájem o značku Staropramen v zahraničí. To spolu s dalšími změnami a obchodními úspěchy potvrdilo stabilní pozici společnosti Pivovary Staropramen a.s. na českém i zahraničním trhu.

Celkem společnost prodala 3,26 milionů hektolitrů piva a překročila tak rekord z roku 2007.

V loňském roce spotřeba na domácím trhu mírně klesla. Díky našim výsledkům jsme však i přes tento nepříznivý trend upevnili status druhého největšího producenta piva v Česku. Tržní podíl společnosti loni vzrostl na 15,6 %.

Dařilo se jak prémiovým značkám Stella Artois, Hoegaarden a Leffe, tak i značce Staropramen, která si udržela svůj tržní podíl. Úspěšný rok má za sebou také značka Braník, která je dlouhodobě druhou nejprodávanější lahvou značkou u nás.

Loňský rok byl pro Pivovary Staropramen a.s. také ve znamení rostoucího zájmu o značku Staropramen v zahraničí. Pokračoval tak trend z předchozích let, kdy se značce prodávané v segmentu prémiových piv, dařilo růst. Zvýšil se jak export této značky, který celkově vzrostl o 3 %, tak její licenční výroba, která narostla o 19 %. Staropramen loni ochutnali spotřebitelé ve 32 zemích světa, nejvýznamnějšími exportními trhy jsou i nadále Velká Británie, Německo, Švédsko a Slovensko.

V meziročním srovnání rovněž společnost posílila svůj tržní podíl v segmentu gastronomie. Výsledky ukázaly, že strategie, v rámci které chceme být pro naše zákazníky nejen dodavatelem kvalitního piva, ale především partnerem v podnikání, je správná. Na tomto poli můžeme využít svých bohatých zkušeností načerpaných od roku 1998, kdy jsme začali budovat koncept značkových restaurací Potrefená Husa Staropramen. O úspěchu tohoto konceptu svědčí především fakt, že jsme na konci minulého roku otevřeli již 27. restauraci.

Klíčem k úspěchu jsou vedle širokého portfolia značek a vhodně zvolené obchodní a marketingové strategie bezesporu i naši lidé. Bez jejich odbornosti, ale především nadšení pro práci a ochoty čelit výzvě, se kterými se mnohdy setkáváme, bychom tohoto výsledku nemohli dosáhnout.

V roce 2008 pokračoval přechod akcií na hlavního akcionáře, který byl schválen valnou hromadou společnosti 26. srpna 2005, ale řízení o zápisu bylo následně přerušeno z důvodu řízení u Ústavního soudu ohledně návrhu na zrušení novely obchodního zákoníku, zákona č. 216/2005 Sb. Ústavní soud v březnu 2008 zamítl návrh na zrušení tohoto zákona, a v návaznosti na tuto skutečnost byla společnost Interbrew Central European Holding B.V. zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze jako jediný akcionář společnosti Pivovary Staropramen a.s., a přešlo na ni vlastnictví k veškerým akciím této společnosti. Na počátku roku 2009 následně proběhl proces výplaty protiplnění minoritním akcionářům.

Zbyněk Kovář
člen představenstva
Pivovary Staropramen a.s.

Edita Šilhánová
členka představenstva
Pivovary Staropramen a.s.

4. INFORMACE O ČINNOSTI

SPOLEČNOSTI

Události a projekty realizované v roce 2008

ŽIJTE NAPLNO, ŽIJTE SE STAROPRAMENEM!

Staropramen spustil na začátku dubna novou imageovou kampaň, v níž vyzývá spotřebitele, aby žil naplno a svůj život nepromarnil ve stereotypu. Provází ho již povědomý, mírně provokativní slogan – Kdo jsi naposledy udělal něco jinak? S novou kampaní se mohli lidé setkat na billboardech, na megaposterech a také na televizních obrazovkách.

SBÍREJ ŠTARÁČE A UŽÍVEJ SI ŽIVOTA!

V dubnu přišla značka Staropramen s novou dimenzí zábavy. Spotřebitelům umožnila získat originální půllitr, stahovat hudbu dle svého výběru, zahrát si ruletu, vyzvat přátele na virtuální souboj nebo se například proletět ve větroni či pilotovat Formuli 1 v Monte Carlu. Stačilo se zaregistrovat na nových internetových stránkách www.tosivypijes.cz a začít si užívat ve světě, kde je vše v jejich režii. Ve Štaráče – měnu v novém virtuálním světě na www.tosivypijes.cz – proměnili spotřebitelé herní kódy na každé promoční lahvi či plechovce piva Staropramen. Počet štaráčů za daný kód byl určován dle aktuálního kurzovního lístku, který se průběžně měnil a bylo tedy nutné jej pravidelně sledovat. Kdo neměl chuť pouštět se do těchto adrenalinových aktivit, mohl své štaráče využít k nákupu originálního otvíráku, sklenice Staropramen, ke stažení hudby nejruznějších žánrů či zábavných tapet a her do mobilního telefonu.

Tento program, který se setkal s velkým ohlasem, pokračuje i v roce 2009.

STAROPRAMEN SKYBAR HLAVNÍ ATRAKCÍ PRAGUE INTERNATIONAL MARATHONU

Značka Staropramen ve spolupráci s Prague International Marathonem umožnila 10. května návštěvníkům netradiční pohled z ptáčích perspektivy. Ve výšce 40 – 50 metrů se mohli občerstvit a zároveň sledovat, jak nedaleko od nich startují například in-line závody.

Jak takový Staropramen Skybar vypadá? Jedná se o obrovský stůl o rozměrech 9 x 5 metrů, který je kolem dokola obehnaný židlemi. Celkem je ve Skybaru k dispozici 22 míst k sezení. Podobné zařízení již bylo využito například v Belgii, Maďarsku, Jihoafrické republice nebo v Las Vegas.

O palubní lístky na Skybar probíhala řada soutěží u partnerů projektu.

STAROPRAMEN SE ZAMĚŘUJE NA KVALITU PIVA V RESTAURACÍCH

V roce 2008 přišel Staropramen s novým motivačním programem pro podnikatele v pohostinství – Staropramen Brilliant. Hlavním cílem bylo inspirovat majitele provozoven a jejich personál ke zvyšování kvality točeného piva v jejich zařízeních. V zahajovacím ročníku spolupracoval Staropramen s osmdesáti vybranými restauracemi na území hlavního města Prahy a v blízkém okolí. V následujících letech plánuje do programu zapojit hospody z celé České republiky.

Program byl rozdělen na dvě části – jarní a podzimní, přičemž každá část obsahovala hodnocení nezávislými auditory ve třech kolech. Audity prováděli obchodní zástupci, pivovarští sládky a třetí nezávislá strana. Každá restaurace, která splnila dané podmínky auditu, získala certifikát Staropramen Brilliant. Každý majitel restaurace mohl sledovat svůj dosažený počet bodů v auditu na speciálních internetových stránkách www.staropramenbrilliant.cz.

JANA DUBOVÁ A TOM CLYSNER VE VEDENÍ SPOLEČNOSTI PIVOVARY STAROPRAMEN

Marketingovou ředitelkou společnosti Pivovary Staropramen se začátkem června stala Jana Dubová. Ve společnosti Pivovary Staropramen pracuje od roku 2001, působila v oddělení marketingu jako manažerka spotřebitelského výzkumu, poté na pozici brand manažerky pro prémiové značky, od roku 2006 zastávala

pozici manažerky rozvoje nezávislého trhu v obchodním oddělení. Ve vedení marketingu nahradila Petra Dvořáka, který byl jmenován marketingovým ředitelem pro zónu Střední a Východní Evropa a Kuba.

Pozici ředitele podpory prodeje společnosti Pivovary Staropramen zastává od konce dubna Tom Clysner, který pracuje ve společnosti InBev od roku 1999. Během této doby působil na různých seniorských pozicích v nákupním a výrobním oddělení, naposledy na pozici ředitele plánování pro oblast výroby a logistiky v regionu Střední a Východní Evropa. Tom Clysner je belgické národnosti.

POHODOVÉ DESÁTÉ SLAVNOSTI PIVOVARU OSTRAVAR

Jubilejní desáté Slavnosti pivovaru Ostravar, které proběhly v polovině června v Ostravě, se do historie zapíší nejdelší hudební produkcí. Třináctihodinový festival výborného piva a skvělé muziky odstartoval hodinu po poledni v pivovaru Ostravar na Hornopolské ulici a skončil v neděli ve 3 ráno na Stodolské ulici v centru Ostravy. Jubilejní desátý ročník letos navštívilo více než 8 000 návštěvníků, kteří se v pivovaru dobře bavili.

V první polovině programu lidé čile korzovali mezi hudebním pódiem, pivovarskou varnou, fotbalovou zónou FCB a nádvořím pivovaru, kde probíhal Ostravar Ball Cup. Vrcholem odpolední části Slavností pak bylo vystoupení kapely Legendy se vrací prezidenta Akademie populární hudby Petra Šišky.

Poté se už pozornost návštěvníků přesunula před hlavní pódium, kde se vystřídaly kapely Mňága a Žďorp, Wahnout a Chinaski. Po skončení hudebního programu Slavností v pivovaru se řada návštěvníků přesunula na známou Stodolskou ulici v centru města, kde už na ně čekal v obřím megastanu holandský DJ San. Zde jubilejní Slavnosti pivovaru Ostravar v neděli nad ránem oficiálně skončily.

OD 1. SRPNA 2008 MAJÍ PIVOVARY STAROPRAMEN NOVÉHO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Od 1. srpna 2008 je novým generálním ředitelem společnosti Zbyněk Kovář. Spolu s ostatními členy vedení je zodpovědný za další rozvoj společnosti v České republice i na Slovensku. Zbyněk Kovář nastoupil do společnosti v roce 2000, kde během své kariéry prošel různými pozicemi ve financích, marketingu a obchodu. Jeho poslední dosavadní pozicí byl Ředitel oddělení pro prodej klíčovými zákazníkům.

MISTREM V TOČENÍ PRÉMIOVÉHO LEŽÁKU STELLA ARTOIS SE STAL DAVID VANĚK Z ČESKÝCH BUDĚJOVIC

Mistrovství světa v servírování belgických piv pořádá společnost InBev již od roku 1997. V této soutěži měří své dovednosti v čepování a servírování prémiového ležáku Stella Artois a belgických speciálů číšníci a barmani z celého světa. V soutěži je kladen velký důraz na všechny kroky servírovacího rituálu, jako je například mytí sklenice, správný postup čepování piva, výšku pěny (ne vyšší než dva prsty) a závěrečné opláchnutí sklenice. Každý krok bedlivě sleduje a hodnotí odborná porota.

V loňském roce poprvé došlo k propojení soutěže o nejlepšího barmana České a Slovenské republiky s festivalem belgických speciálů a vybraných gurmánských lahůdek. Jan Pípal, šéfkuchař Grandhotelu Pupp v Karlových Varech, připravil pro každou z těchto pivních značek na míru šité gurmánské kombinace, které zdůrazňovaly chuťové odlišnosti těchto speciálů.

Finále se konalo v horkém srpnovém dni v prostředí Trojského zámku v Praze 7 a celkem se ho zúčastnilo 25 soutěžících. Z nich poté porota vybrala sedm nejlepších finalistů, kteří předvedli své schopnosti v servírování belgických speciálů, kterými jsou Stella Artois, Leffe Bruin a Hoegaarden White. Titul českého a slovenského mistra v točení a servírování Stella Artois získal David Vaněk z Potrefené husy Beerpoint v Českých Budějovicích. Z celkového počtu 270 bodů jich získal rovných 250. Na druhém místě se umístila Barbora Hebrová z Bar Restaurant Sherwood ze Stříbra a třetí příčku obsadila Vladislava Bláhová z Shaffy's garáž z Karlových Varů. David Vaněk reprezentoval Českou republiku na celosvětovém finále Stella Artois World Draught Master 2008, které se v říjnu konalo v Leuvenu v Belgii.

NÁDVOŘÍ PIVOVARU STAROPRAMEN SE ROZTANČILO

Atraktivní hudební festival Staropramen SmíchOff Summer, jež se konal v polovině září v areálu pivovaru Staropramen, přilákal více než 10 tisíc návštěvníků. Během sobotního odpoledne a večera vystoupilo 10 hudebních kapel z Čech i zahraničí. Kromě skvělého hudebního zážitku a výtečného piva byl pro návštěvníky připraven i bohatý doprovodný program.

Hudební festival Staropramen SmíchOff Summer se poprvé odehrál na čtyřech pódíích. Na dvou hlavních pódíích, TOSIVYPIJES.CZ STAGE a ŌČKO STAGE, se představily české a zahraniční hvězdy hudební scény. V netradiční podobě vystoupila kapela Vypsaná fixa, která zahrála společně s kapelou Posmrtné zkušenosti unikátní etnokonzert. Německá kapela N.O.H.A. v čele s pražským rodákem Filipem Nohou předvedla entuziasmus pro opravdovou radost z hudby. Velký úspěch sklídili britští Dreadzone, kteří roztancovali celý areál ve stylu reggae a zároveň zakončili celý festival.

Dalšími domácími kapelami, které podpořily příjemnou atmosféru, byly Kryštof, Sunshine, Tata bojs, Temperamento, 100°C, Skyline a kapela Egotrip, kterou si fanoušci sami vybrali při hlasování na internetovém serveru Bandzone.cz.

Pivovar Staropramen navázal na své heslo z roku 2007 – uspořádat festival jinak! Během soboty měli návštěvníci možnost shlédnout vystoupení hudebních kapel z ptačí perspektivy – z tzv. Skybaru. Celkem se adrenalinového letu do výšky až 60 metrů zúčastnilo více než 500 lidí.

Podpora zodpovědné konzumace

STAROPRAMEN NEALKO PARTNEREM PROJEKTU „ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ“

Ve dnech 16. až 19. června se v Praze uskutečnila dopravně–preventivní akce s názvem „Alkohol za volant nepatří“. Jednalo se o společný projekt Policie České republiky správy hl. města Prahy a značky Staropramen Nealko, který byl zaměřen na motoristickou veřejnost a jehož smyslem bylo zdůraznit, že před jízdou je řidičům povoleno konzumovat výhradně nealkoholické nápoje, upozornit na riziko konzumace alkoholu před jízdou a zvýšit povědomí o tom, že jízda pod vlivem alkoholu je trestným činem a je nebezpečná jak pro řidiče, tak pro ostatní účastníky silničního provozu.

Při akci prováděli dopravní policisté v dopoledních, odpoledních i nočních hodinách na různých místech Prahy běžné silniční kontroly. Policisté z preventivně–informačních skupin následně předávali řidičům letáčky informující o smyslu akce a těm, kteří neporušili předpisy, také specifické ohodnocení v podobě nealkoholického piva Staropramen v plechovkách. Akce byla završena na Dni s Policií, který se uskutečnil v sobotu 21. června. Projekt zde byl dále prezentován a návštěvníci si mohli vyzkoušet své znalosti vyplněním dopravních testů. I zde policisté rozdávali letáčky k akci a za správně vyplněný test předávali nealkoholický Staropramen. Myšlenka projektu byla šířena také prostřednictvím plakátů na všech místních odděleních Policie ČR v Praze.

STAROPRAMEN NABÁDÁ: NECH TY KLÍČKY V KAPSE!

Společnost Pivovary Staropramen představila 13. září v den zahájení festivalu SmíchOff Summer projekt „Nech ty klíčky v kapse“, který spotřebitelům připomínal, aby po požití alkoholického nápoje nesedali za volant. Součástí projektu byla jednak informační kampaň, připravena byla však i atrakce, která umožnila účastníkům toto téma bezpečně prožít. Jak se řídí „pod vlivem“ si mohli vyzkoušet na vlastní kůži nejen návštěvníci festivalu. Tato část projektu totiž proběhla ve spolupráci s Městskou částí Praha 5 přímo na pěší zóně u metra Anděl.

Zájemce si nejprve nechal zamotat hlavu na mobilním trenažéru zvaném Aerotrim, což je konstrukce se třemi soustřednými kruhy, které obsluha postupně roztočila. Toto zařízení bylo původně vyvinuto pro kosmonauty pro simulaci stavu beztlíže, zde však simulovalo stav po požití alkoholu, tím že snižovalo schopnost pohybové koordinace. Bezprostředně poté, co si zájemce nechal zamotat hlavu, usedl za volant automobilového simulátoru. Na vlastní oči tak viděl, jak jsou jeho řídicí schopnosti sníženy oproti normálnímu stavu. Každý účastník této atrakce byl po jízdě na simulátoru obdarován poukážkou na služby společnosti DRINK SOS, která zajišťuje odvoz podnapilého řidiče i jeho vozu domů.

Jako připomínku akce si mohli návštěvníci i kolemjdoucí odnést pohlednice či balonky s logem tohoto projektu.

Vedle této zážitkové aktivity zorganizovala společnost Pivovary Staropramen ještě informační kampaň, která proběhla od září do listopadu v pražských restauracích a klubech. V rámci ní se objevila stejná výzva i ve formě plakátů a prosvětlených reklamních zařízení.

Značkové restaurace

NEJVĚTŠÍ A NEJHISTORIČTĚJŠÍ POTREFENÁ HUSA

Řetězec značkových restaurací Staropramen se dostal k významnému milníku. Na začátku června se v centru Prahy v Dlážděné ulici otevřela již pětadvacátá Potrefená husa! Nová provozovna má jeden unikát – jedná se o dosud největší Potrefenou husu v České republice – pojme více než 200 hostů najednou.

Nová provozovna vznikala v tom nejhistoričtějším jádru Prahy a při její stavbě bylo nutno respektovat přísné požadavky týkající se ochrany památek. Dispozičně je uspořádána ve třech patrech památkově chráněného objektu. Hlavní část restaurace se nachází v přízemí s velkými výkladními skly do ulice. Nad ní ční vestavěná galerie, která pojme asi 35 hostů, suterénní prostor je koncipován jako pivní klub.

POTREFENÁ HUSA SE OZVALA V PARDUBICÍCH

21.10. byla slavnostně otevřena značková restaurace Potrefená husa Beerpoint v obchodním centru Grand v Pardubicích. Otevření zpestřil doprovodný program pro veřejnost se soutěžemi o poukazy na volnou konzumaci v nové restauraci.

Pardubická Potrefená husa je po hradecké již druhou Potrefenou husou ve východních Čechách. Jedná se celkově již o 26. značkovou restauraci v rámci České republiky a Slovenska. Její budování v prostorách OC Grand vyžadovalo důkladnou a náročnou rekonstrukci, která skýtala výstavbu celého spodního patra pro kuchyňské zázemí a skladovací část. Na projektu se podílela nová architektonická kancelář a tak je interiér určitým způsobem modifikován novými prvky. V letních měsících je počítáno s velkou zahradou před OC Grand.

POTREFENÁ HUSA NA VERANDÁCH VYHLÁŠENA NEJLEPŠÍM PIVNÍM BAREM V ČESKÉ REPUBLICE

Vítězem kategorie pivní bar se v soutěži Czech Bar Awards stala Potrefená husa Na Verandách. Hlasování, které probíhalo od začátku dubna do konce září, prostřednictvím sms a internetu vyneslo do finále celkem 24 podniků v pěti kategoriích. Z nich poté skupina odborníků na barmanství, gastronomii a hotelnictví vybrala ty nejlepší podniky, které si 5. listopadu odnesly vítěznou trofej a mohou se prezentovat titulem nejlepší kavárna, koktejlový, designový, hotelový a v neposlední řadě také pivní bar v České republice.

Restaurace byla v budově pivovaru Staropramen otevřena již v roce 1871. Během druhé světové války byla poté uzavřena, k obnovení provozu došlo až v roce 2000. Po rozsáhlé rekonstrukci se v říjnu 2007 pod názvem Potrefená husa Na Verandách zařadila do sítě značkových restaurací Staropramen, které jsou provozovány na bázi franchisingu.

POTREFENÁ HUSA PŘILÉTLA DO BRATISLAVY

Pivovary Staropramen mají novou značkovou restauraci Potrefená husa Beerpoint v Bratislavě. Již od 11. listopadu si mohou návštěvníci bratislavského Avion Shopping Parku zpříjemnit nakupování skvělým gastronomickým zážitkem.

Potrefená husa Beerpoint je první restaurace tohoto typu v Bratislavě. Je místem k příjemnému posezení s přáteli, ale také k odpočinku po náročném nákupu. Výhled z restaurace na nově vybudovanou ledovou plochu okouzlí nejen sportovce, ale také děti a rodiče, kteří mohou využít plochu k odpolední zábavě.

Restaurace nabízí široký výběr piv z Čech i z celého světa a také neodolatelné delikatesy ze slovenské i české kuchyně. Jídla jsou připravována špičkovými kuchaři.

Novinky v portfoliu výrobků společnosti

OSTRAVAR VSTUPUJE NA TRH PLECHOVKOVÉHO PIVA

Značka Ostravar rozšířila začátkem března své portfolio výrobků o pivo v plechovce. Vyšla tak vstříc poptávce spotřebitelů, kteří stále více preferují tento typ balení. Značka Ostravar si v Moravskoslezském kraji dlouhodobě udržuje velmi silnou pozici. Vstupem na trh plechovkového piva chceme postavení Ostravaru dále posilovat. Na zahraničních trzích má pivo v plechovkovém balení velmi významný podíl, v některých zemích představuje i více než 50 % všech prodaných objemů piva.

Do plechovek společnost Pivovary Staropramen stáčí Ostravar Originál, který spotřebitelé v segmentu baleného piva preferují. Ostravar Originál je světlé pivo vyráběné tradiční technologií spodního kvašení. Je pro něj charakteristická osvěžující chuť se silnějším řízem a středně hořkým dozváním.

Uvedení na trh bylo provázeno reklamní kampaní „Valíme ven“ s podtitulem „Vem s sebou na cesty Ostravar v plechu“.

STELLA ARTOIS NA PŘÁNÍ SPOTŘEBITELŮ NOVĚ TAKÉ V PŮLLITROVÉ PLECHOVCE

Stella Artois, jednička v segmentu superprémiových piv, je od dubna k dostání rovněž v půllitrových plechovkách. Nové balení doplňuje točené a lahvové pivo Stella Artois a příznivci si tak mohou tento prémiový ležák vychutnat i mimo restauraci a domov. Oblíbenost a spotřeba piva v plechovkách přitom rok od roku stoupá. Vyplyvá to z interních dat Pivovarů Staropramen a z měření maloobchodních prodejců společnosti Nielsen. Před rozhodnutím, zda zahájit prodej Stella Artois v plechovce, zrealizovaly Pivovary Staropramen rozsáhlý průzkum mezi konzumenty, při kterém bylo testováno 12 různých variant baleného piva. Plechovku o objemu 0,5 litru cílová skupina preferovala nejvíce.

Prémiový ležák Stella Artois s charakteristickou chutí, řízem a příjemnou hořkostí, byl uveden na český trh v dubnu roku 2001. Od prosince roku 2004 je Stella Artois k dostání také v nealkoholické podobě.

Plechovky Stella Artois si mohou spotřebitelé zakoupit ve vybraných supermarketech a hypermarketech. Launch nového balení provázela promo akce v podobě exkluzivního balení dvou plechovek Stella Artois a prémiových oříšků.

BRANÍK ZMĚNIL DESIGN ETIKET A ROZDÁVAL ZPÍVAJÍCÍ OTVÍRÁKY

Braník, druhá nejprodávanější značka v segmentu baleného piva, změnil design etiket a v květnu spustil jednu z největších spotřebitelských soutěží o 100 000 kusů zpívajících otvíráků.

Cílem změny designu etiket, která se promítla do všech balení značky Braník, bylo více přizpůsobit design balení očekávání spotřebitelů a vývoji na pivním trhu. Nejprve byly na trh uvedeny láhve s novými etiketami, následovalo multibalení deseti piv a plechovka piva Braník Světlý.

Nový design etiket více pracuje s tradičními pivními prvky – v logu je zvýrazněn pivovarský znak, na etiketě jsou znázorněny suroviny používané k výrobě piva, medaile, zůstává zachován podpis vrchního sládky. V logu i v etiketě je nově využita zlatá barva místo původní stříbrné. Etiketa dále používá aluminiový papír, který jí dodává lesklý efekt.

V květnu navázala na změnu designu obalů spotřebitelská soutěž „Rozezpívej Braník“, která byla komunikována na speciálních promočních etiketách. Z hlediska počtu výher se jednalo o jednu z největších pivních promocií na našem trhu. Odměněno v ní bylo celkem 100 000 spotřebitelů, kteří nejrychleji poslali 20 kusů pivních zátek se symbolem soutěže. Výhrou byl zpívající otvírák, který svému majiteli zanotoval část písně „Mám, svý pivo mám,“ která je parafrází známého hitu Karla Černocho „Ona se brání“ a poprvé zazněla v TV reklamě na Braník v roce 2007. Spotřebitelská soutěž „Rozezpívej Braník“ byla podpořena rádiovou kampaní.

BRANÍK PŘICHÁZÍ S BALENÍM LAHVÍ VE FÓLII

Společnost Pivovary Staropramen uvedla v červnu na trh nové multibalení piv Braník Světlý, které obsahuje deset 0,5 l lahví, balených ve speciální zpevněné fólii.

Nabídka nového multibalení reaguje na požadavky konzumentů piva Braník. Každý čtvrtý spotřebitel značky Braník si odnáší z nákupu domů šest a více lahví. Deset a více lahví najdeme v nákupním koší u více jak 15 % nakupujících. Naše novinka tak zákazníkům umožní snazší ukládání piv do nákupních vozíků a jejich následnou manipulaci. Recyklovatelná fólie je velice pevná, bez problémů unese zatížení deseti lahvoých piv a zároveň je prostorově úsporná.

Nové multibalení se může pochlubit vedle své praktičnosti také atraktivním designem a v neposlední řadě velmi příjemnou spotřebitelskou cenou.

PŘEPRAVKA STELLA ARTOIS OD SVĚTOVĚ UZNÁVANÉHO DESIGNÉRA MAXIMA VELČOVSKÉHO SLAVÍ PREMIÉRU

Stella Artois, jednička v segmentu superprémiových piv, představila v říjnu v rámci Designbloku novou originální přepravku. Na českém trhu se s ní mohou spotřebitelé setkat již od listopadu. Design pro Pivovary Staropramen navrhl světově uznávaný designér Maxim Velčovský ve spolupráci se studiem Unity. Ten dodal návrhu svojí osobitou pointu, když se nechal inspirovat podobou historického obrazu, a potvrdil tak, že umí přenášet tvar a formu do nového kontextu.

Uvedení nové originální přepravky na český trh podpoří společnost Pivovary Staropramen v roce 2009 netradiční aktivitou ve vybraných obchodních řetězcích s názvem „Vernisáž“. Přepravku spotřebitelům představí se všemi detaily, které má premiéra uměleckého díla. Před hypermarkety bude vyhrazené parkovací místo pro návštěvníky „Vernisáže“, u vstupu do obchodního centra bude probíhat distribuce věrné kopie vstupenek a na prodejní ploše u vystavené přepravky bude podlahová samolepka v podobě červeného koberce. Představení designové přepravky Stella Artois od Maxima Velčovského je dalším příkladem spojení velkých firem a známých designerů. Podobně spolupracoval například Rony Plesl na návrhu sklenice pro Staropramen nebo Jan Čapek na návrhu nové lahve Mattoni.

Maxim Velčovský vystudoval Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze (keramika a porcelán, 1995–2002) a zúčastnil se přibližně 100 výstav. Jeho tvorba je zastoupena v muzeálních a soukromých sbírkách po celém světě včetně České republiky. Je spoluzakladatelem studia Qubus design a zároveň kreativním ředitelem UP závodů. Má za sebou řadu úspěšných designů, realizace interiérů Kebab nebo kostela sv. Bartoloměje v Chodovicích.

VÁNOČNÍ DÁRKOVÁ BALENÍ PIVA

Společnost Pivovary Staropramen uvedla v listopadu na trh Zimní limitovanou edici Staropramen a Gurmánskou kolekci se Stellou Artois.

Zimní limitovaná edice Staropramen svým vzhledem již na první pohled evokovala období, pro které byla určena. Obsahovala čtyři piva Staropramen Ležák, čtyři piva Staropramen Granát a originální půllitrovou sklenici.

Dalším dárkem byla Gurmánská kolekce, která obsahovala oblíbený prémiový ležák Stella Artois, osvěžující Hoegaarden White s vůní po pomerančích a koriandru, tmavé klášterní pivo Leffe Bruin s karamelovou příchutí a Belle-Vue Kriek s chutí macerovaných třešní. Součástí tohoto balení byl i průvodce gurmánskou kolekcí, který kromě popisu charakteru a historie jednotlivých značek obsahoval také recepty vhodné ke každému typu piva.

NOVÉ FOTBALOVÉ PIVO Z OSTRAVARU

Na přelomu roku přišla společnost s nápadem na vytvoření nového fotbalového piva. Do jeho přípravy pivovar Ostravar zapojil širokou fotbalovou veřejnost, která rozhodla v řadě hlasování a vybrala chuť a sílu piva, jeho název, sklenici, logo a etiketu a také patrona. Hlasování probíhalo souběžně v hospodách i na internetu a bylo po celou dobu velmi napínavé.

Nakonec zvítězil název Bazal, který evokuje jméno fotbalového stadionu Baníku Ostrava, kterému všichni v Ostravě a okolí říkají Bazaly. Až za Bazalem skončila jména Baníček, Baník nebo třeba Šutér. Bude se jednat o polotmavý ležák, který si budou mocí lidé vychutnat z moderního „krýglu“. V nabídce byly tři typy sklenic – dvě elegantní sklenice a jeden moderní půllitr.

Zajímavým zpestřením bylo focení fanoušků, kteří se chtěli stát tváří fotbalového piva a objevit se například na etiketě nebo v kampani na nové pivo. Každý, kdo by měl o focení zájem se mohl přihlásit na stránkách www.ostravar.cz a prožít nezapomenutelnou zkušenost v podobě focení s profesionální fotografkou.

Ostravar už s přípravou nového piva začal. Bazal bude uveden na trh na jaře roku 2009.

LEDOVĚ VYCHLAZENÝ STAROPRAMEN CHILL ÚTOČÍ NA KLUBY

Značka Staropramen má od začátku prosince nový přírůstek do svého portfolia. Stalo se jím ledově vychlazené prémiové pivo Staropramen Chill, které si začíná budovat svou klubovou image.

Staropramen Chill je ležák čepovaný ze speciální designové namražené pípy, která je obalená ledem a určená pouze pro tento druh piva. Chill se točí do speciálně tvarovaných sklenic s označením Chill, a to při teplotě blízké 0°C. Úzký tvar sklenice zajišťuje optimální pěnivost a vůni ledově vychlazeného piva.

Díky unikátnímu konceptu založenému na nízké teplotě je pivo méně hořké a stává se atraktivní i pro lidi, kteří typickou chuť piva nevyhledávají.

Nové pivo bylo spotřebitelům představeno v rámci tzv. „Tour de Bar“.

Na konci roku byl Staropramen Chill k dostání již ve dvaceti barech po celé České republice. V dalších letech plánuje společnost už jen mírný nárůst počtu podniků, aby stále udržela exkluzivní distribuci této novinky.

Aktivity společnosti v oblasti pracovních vztahů

V roce 2008 byl zahájen intenzivní mezinárodní program pro talentované zaměstnance, jehož cílem je podpořit osobní rozvoj a plánování interního růstu zaměstnanců. Tento proces umožňuje efektivněji řídit lidské zdroje a dosahovat lépe firemních cílů. Všechny tyto aktivity jsou dále propojovány s plánováním vzdělávání, profesním rozvojem zaměstnanců a strategií značky zaměstnavatele na pracovním trhu. V daném roce jsme rovněž zahájili program World class excellence podporující standardizaci interních procesů s cílem efektivněji dosáhnout našich prodejních cílů.

V loňském roce se naše společnost opět zúčastnila globálního projektu InBev trainee, který podporuje rozvoj a nabízí zaměstnání talentovaným absolventům vysokých škol. Díky příznivým výsledkům společnosti i nadále pokračoval benefitový systém Cafeterie, který zaměstnancům umožňuje vybrat benefity dle svých preferencí.

V rámci projektu zefektivnění procesů a organizačních struktur nadále pokračovaly změny v nastavení pracovních pozic, zodpovědností a odměňování.

Aktivity společnosti v oblasti životního prostředí

Společnost Pivovary Staropramen a.s., člen skupiny Anheuser–Busch InBev, dodržuje firemní politiku životního prostředí, zdraví a bezpečnosti. Společnost usiluje o to provádět veškeré aktivity takovým způsobem, který zajišťuje bezpečnost zaměstnanců, zákazníků a ochranu životního prostředí. Dodržování bezpečnostních podmínek pro zdraví zaměstnanců, s přihlédnutím k zajištění bezpečného pracovního prostředí, je tou nejvyšší prioritou společnosti a je zahrnuto do veškerých pracovních aktivit a firemních rozhodnutí.

Management je zodpovědný za dodržování veškerých závazků vyplývajících z právních nebo společenských požadavků a poskytuje příkladné vedení, potřebné zdroje a zajišťuje trénink k zavedení této politiky. Všichni zaměstnanci jsou odpovědní za to, že dodržují stanovené zásady a požadavky a vykonávají svou práci v souladu se stanovenými postupy.

Všichni zaměstnanci sdílejí odpovědnost za udržování bezpečného pracovního prostředí a ochranu životního prostředí. Nové návrhy na zlepšení zásad bezpečnosti a ochrany pracovníků a prostředí budou zahrnuty do procesů a postupů společnosti.

Společnost prosazuje aktivní přístup k problematice životního prostředí. Toto dokládá neustálá snaha o efektivnější výrobu a zavádění nových technologií. Celková modernizace pivovaru Staropramen přináší moderní postupy výroby piva (tzv. CK tanky), které významně omezují negativní dopady na životní prostředí – snížení měrných spotřeb všech energií, paliv a vody, snížení množství a znečištění vypouštěných odpadních vod, pokles produkce odpadů společně s jejich dokonalejším tříděním, pokles produkovaných emisí. Pivovar Staropramen má k provozování své činnosti vydané Integrované povolení a při výrobě piva používá tzv. Nejlepší dostupné techniky (BAT = Best Available Practices).

V oblasti výzkumu a vývoje společnost Pivovary Staropramen a.s. nepodniká přímo žádné aktivity, snaží se však o zavádění nových trendů do praxe.

COMMUNITY DAY

Součástí dlouhodobé strategie společnosti je rovněž podpora životního prostředí. V letech 2004–2006

probíhal program Pivovary Staropramen městům, díky kterému jsme finančně podpořili vítězné projekty ve třech a později v 10 městech České republiky.

V roce 2007 jsme program upravili a rozhodli jsme se pro přímou podporu jednoho projektu. Vedle finanční pomoci jsme se na celé věci podíleli i fyzickou prací. Jednalo se o projekt obnovy ovocného sadu v Prokopském údolí. Do akce se zapojilo 15 členů nejvyššího vedení společnosti.

Na základě velkého ohlasu, který tato inovace zaznamenala u všech zaměstnanců, jsme se rozhodli pokračovat ve stejném duchu i v roce 2008. Tentokrát se tzv. Community day zúčastnilo již více než 50 zaměstnanců, kteří celý den pilně pracovali v zarostlém terénu, mýtili jej, čistili, vysekávali a následně sázeli stromky.

Dceřiné společnosti společnosti Pivovary Staropramen a.s.:

STAROPRAMEN SLOVAKIA s.r.o.

Sídlo: Tomášikova 30, Bratislava 821 01, Slovenská republika

InBev s.r.o.

Sídlo: Tomášikova 30, Bratislava 821 01, Slovenská republika

InBev s.r.o.

Sídlo: Nádražní 84, 150 54 Praha 5, Česká republika

Ve všech těchto společnostech vlastní společnost Pivovary Staropramen a.s. 100 % majetkový podíl. Společnost Pivovary Staropramen a.s. nemá organizační složku podniku v zahraničí.

5. ZPRÁVA AUDITORA



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Telephone +420 222 123 111
Fax +420 222 123 100
Internet www.kpmg.cz

Zpráva auditora pro akcionáře společnosti Pivovary Staropramen a.s.

Účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 9. dubna 2009 vydali o účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Pivovary Staropramen a.s., tj. rozvahy k 31. prosinci 2008, výkazu zisku a ztráty a přehledu o peněžních tocích za rok 2008 a přílohy této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti Pivovary Staropramen a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá statutární orgán společnosti Pivovary Staropramen a.s.. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět přiměřené účetní odhady.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědnost je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlídně k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol společnosti je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové vypovídací schopnosti účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

KPMG Česká republika Audit, s.r.o., a Czech limited liability company
and a member firm of the KPMG network of independent member
firms affiliated with KPMG International, a Swiss cooperative.

Obchodní rejstřík vedený
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 24185.
IČ 49619187
DIČ CZ49619187

Živnostenská banka
Praha 1
Č.ú. account no.
486016004/0400



Výrok auditora

V účetní závěrce k 31. prosinci 2008 byly proúčtovány i účetní operace příčinně související s předchozím obdobím. V roce 2007 nebylo správně účtováno o přijatých zálohách na vratné obaly v celkové výši 125 486 tis. Kč. Tato operace byla účtována do ostatních provozních nákladů roku 2008. Celkovým dopadem těchto operací je zvýšení nákladů v roce 2008, které způsobilo snížení zisku společnosti o částku 125 486 tis. Kč.

Podle našeho názoru účetní závěrka, s výhradou vlivu, který má výše uvedená skutečnost, podává ve všech významných ohledech věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti Pivovary Staropramen a.s. k 31. prosinci 2008 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2008 v souladu s českými účetními předpisy.”

Zpráva o vztazích

Prověřili jsme též věcnou správnost údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Pivovary Staropramen a.s. k 31. prosinci 2008. Za tuto zprávu o vztazích je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této zprávě o vztazích.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním auditorským standardem pro prověrky a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, abychom plánovali a provedli prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Pivovary Staropramen a.s. k 31. prosinci 2008.

Výroční zpráva

Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.


Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.



Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

V Praze, dne 21. května 2009

KPMG Česká republika Audit
KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Osvědčení číslo 71


Ing. Jan Martínek
Partner
Osvědčení číslo 1598

6. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Rozvaha v plném rozsahu

k 31. prosinci 2008 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Pivovary Staropramen a.s., Nádražní 84, 150 54 Praha 5, Česká republika

Identifikační číslo: 45273693

Označ.	Aktiva	řád.	Běžné účetní období			Min.účetní období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63)	001	8 614 232	-3 623 373	4 990 859	4 526 748
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23)	003	6 028 860	-3 534 603	2 494 257	2 396 102
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12)	004	189 760	- 156 285	33 475	60 649
B.I.1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	176 495	- 143 553	32 942	55 122
4.	Ocenitelná práva	008	12 766	- 12 732	34	133
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010				
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	499		499	5 394
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)	013	5 756 646	-3 364 187	2 392 459	2 294 722
B.II.1.	Pozemky	014	138 055		138 055	138 543
2.	Stavby	015	1 181 679	- 540 589	641 090	637 826
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	4 286 203	-2 769 496	1 516 707	1 418 358
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	017				
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	216		216	216
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	82 715	- 256	82 459	80 739
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				590
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	67 778	- 53 846	13 932	18 450
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30)	023	82 454	- 14 131	68 323	40 731
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	64 879	- 3 703	61 176	30 395
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	6 229	- 6 229		

pokračování tabulky na následující straně >

Označ.	Aktiva	řád.	Běžné účetní období			Min.účetní období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
4.	Půjčky a úvěry – ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	11 346	- 4 199	7 147	10 336
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				
C.	Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58)	031	2 008 633	- 40 475	1 968 158	1 622 434
C.I.	Zásoby (ř.33 až 38)	032	161 039	- 3 233	157 806	160 157
C.I.1.	Materiál	033	81 678	- 3 233	78 445	74 201
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	39 265		39 265	36 813
3.	Výrobky	035	38 053		38 053	39 293
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				
5.	Zboží	037	2 043		2 043	9 850
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47)	039	48 016		48 016	74 681
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	29 718		29 718	23 023
2.	Pohledávky – ovládající a řídicí osoba	041				
3.	Pohledávky – podstatný vliv	042				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
6.	Dohadné účty aktivní	045				
7.	Jiné pohledávky	046				
8.	Odložená daňová pohledávka	047	18 298		18 298	51 658
C.III.	Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57)	048	558 062	- 37 242	520 820	493 213
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	534 273	- 37 242	497 031	456 551
2.	Pohledávky – ovládající a řídicí osoba	050				
3.	Pohledávky – podstatný vliv	051				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
6.	Stát – daňové pohledávky	054	225		225	5 293
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	15 885		15 885	13 271
8.	Dohadné účty aktivní	056	7 302		7 302	15 266
9.	Jiné pohledávky	057	377		377	2 832
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62)	058	1 241 516		1 241 516	894 383
C.IV.1.	Peníze	059	1 074		1 074	2 072
2.	Účty v bankách	060	1 240 442		1 240 442	892 311
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
4.	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				

pokračování tabulky na následující straně >

Označ.	Aktiva	řád.	Běžné účetní období			Min.účetní období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
D.I.	Časové rozlišení (ř.64+65+66)	063	576 739	- 48 295	528 444	508 212
D.I.1.	Náklady příštích období	064	554 401	- 48 295	506 106	488 036
2.	Komplexní náklady příštích období	065				
3.	Příjmy příštích období	066	22 338		22 338	20 176

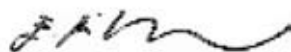
Označ.	Pasiva	řád.	Běžné období	Minulé období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř.68+85+118)	067	4 990 859	4 526 748
A.	Vlastní kapitál (ř.69+73+78+81+84)	068	3 785 559	3 489 498
A.I.	Základní kapitál (ř.70+71+72)	069	3 434 949	3 434 949
A.I.1.	Základní kapitál	070	3 434 949	3 434 949
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
3.	Změny základního kapitálu	072		
A.II.	Kapitálové fondy (ř.74 až 77)	073	7 961	615
A.II.1.	Emisní ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	7 961	615
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř.79+80)	078	127 881	98 689
A.III.1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	079	126 922	98 002
2.	Statutární a ostatní fondy	080	959	687
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř.82+83)	081	- 74 875	- 623 154
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	082		
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	083	- 74 875	- 623 154
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	084	289 643	578 399
B.	Cizí zdroje (ř.86+91+102+114)	085	1 165 564	998 151
B.I.	Rezervy (ř.87 až 90)	086	65 417	86 472
B.I.1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
3.	Rezerva na daň z příjmů	089		
4.	Ostatní rezervy	090	65 417	86 472
B.II.	Dlouhodobé závazky (ř.92 až 101)	091		
B.II.1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093		
3.	Závazky - podstatný vliv	094		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096		

pokračování tabulky na následující straně >

Označ.	Pasíva	řád.	Běžné období	Minulé období
a	b	c	5	6
6.	Vydané dluhopisy	097		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
8.	Dohadné účty pasivní	099		
9.	Jiné závazky	100		
10.	Odložený daňový závazek	101		
B.III.	Krátkodobé závazky (ř.103 až 113)	102	1 100 147	911 679
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	103	450 184	340 709
2.	Závazky – ovládající a řídicí osoba	104		
3.	Závazky – podstatný vliv	105		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106		
5.	Závazky k zaměstnancům	107	22 763	20 648
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	11 210	11 215
7.	Stát – daňové závazky a dotace	109	99 041	113 026
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	315 720	193 304
9.	Vydané dluhopisy	111		
10.	Dohadné účty pasivní	112	142 836	232 078
11.	Jiné závazky	113	58 393	699
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř.115+116+117)	114		
B.IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116		
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C.I.	Časové rozlišení (ř.119+120)	118	39 736	39 099
C.I.1.	Výdaje příštích období	119		
2.	Výnosy příštích období	120	39 736	39 099

Datum: 9. dubna 2009

Podpis statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:



Mgr. Edita Šilhánová
člen představenstva



Ing. Zdenek Havlena
člen představenstva

Výkaz zisku a ztráty druhové členění

k 31. prosinci 2008 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Pivovary Staropramen a.s., Nádražní 84, 150 54 Praha 5, Česká republika
Identifikační číslo: 45273693

Označ.	Text	číslo řádku	Skutečnost v účet. obd.	
			běžném	minulém
a	b	c	1	2
I.	Tržby za prodej zboží	01	52 255	71 297
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	23 938	32 239
+	Obchodní marže (ř.01-02)	03	28 317	39 058
II.	Výkony (ř.05+06+07)	04	4 005 590	3 752 870
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	3 998 124	3 767 707
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	7 466	- 14 837
II.3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř.09+10)	08	2 665 904	2 578 426
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	09	1 307 691	1 161 453
B.2.	Služby	10	1 358 213	1 416 973
+	Přidaná hodnota (ř.03+04-08)	11	1 368 003	1 213 502
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	12	434 729	471 139
C.1.	Mzdové náklady	13	314 771	344 364
C.2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	230	240
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	111 901	116 894
C.4.	Sociální náklady	16	7 827	9 641
D.	Daně a poplatky	17	7 143	21 627
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	429 582	449 050
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21)	19	65 170	498 383
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	24 282	467 854
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	21	40 888	30 529
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř.23+24)	22	47 867	229 049
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	7 713	199 025
F.2.	Prodaný materiál	24	40 154	30 024
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	- 79 130	- 217 791
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	36 415	61 444
H.	Ostatní provozní náklady	27	197 061	36 168
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29)	30	432 336	784 087

pokračování tabulky na následující straně >

Označ.	Text	číslo řádku	Skutečnost v účet. obd.	
			běžném	minulém
a	b	c	1	2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	735	
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř.34+35+36)	33		
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII.2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII.3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	35 608	11 929
N.	Nákladové úroky	43		
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	58 904	21 796
O.	Ostatní finanční náklady	45	98 870	39 368
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47)	48	- 5 093	- 5 643
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51)	49	137 600	200 045
Q.1.	-splatná	50	104 240	81 230
Q.2.	-odložená	51	33 360	118 815
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř.30+48-49)	52	289 643	578 399
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř.56+57)	55		
S.1.	-splatná	56		
S.2.	-odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř.53-54-55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59)	60	289 643	578 399
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř.30+48+53-54)	61	427 243	778 444

Přehled o peněžních tocích (nekonsolidovaný)

k 31. prosinci 2008 (v tisících Kč)

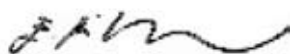
		Běž. úč. období	Min. úč. období
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	894 383	319 763
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti			
Z:	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	427 243	778 444
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	330 661	-21 317
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	483 710	454 996
A.1.2.	Změna stavu:	-164 811	-217 790
A.1.2.1.	goodwillu a oceňovacího rozdílu k nabytému majetku	4 518	
A.1.2.2.	rezerv a opravných položek	-169 329	- 217 790
A.1.3.	Zisk(-) ztráta(+) z prodeje stálých aktiv	-16 569	- 268 829
A.1.4.	Zisk(-) ztráta(+) z prodeje cenných papírů	735	
A.1.5.	Výnosy z dividend a podílu na zisku		
A.1.6.	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	-35 608	- 11 929
A.1.7.	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	63 204	22 235
A*.	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami pracovního kapitálu, finančními a mimořádnými položkami	757 904	757 127
A.2.	Změna potřeby pracovního kapitálu	127 450	-32 613
A.2.1.	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti a aktivních účtů časového rozlišení	-63 166	- 147 019
A.2.2.	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti a pasivních účtů časového rozlišení	148 707	103 617
A.2.3.	Změna stavu zásob	-11 132	3 883
A.2.4.	Změna stavu finančního majetku, který není zahrnut do peněžních prostředků	53 041	6 906
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, finančními a mimořádnými položkami	885 354	724 514
A.3.	Zaplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných úroků		
A.4.	Přijaté úroky	35 608	10 406
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-42 261	
A.6.	Příjmy a výdaje spojené s mimořádnými účetními případy		
A.7.	Přijaté dividendy a podíly na zisku		
A.***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	878 701	734 920
Peněžní toky z investiční činnosti			
B.1.	Nabytí stálých aktiv	-522 490	-633 389
B.1.1.	Nabytí dlouhodobého hmotného majetku	-516 687	- 627 165
B.1.2.	Nabytí dlouhodobého nehmotného majetku	-5 803	- 6 224
B.1.3.	Nabytí dlouhodobého finančního majetku		
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	24 282	467 854
B.2.1.	Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	24 282	467 854
B.2.2.	Příjmy z prodeje dlouhodobého finančního majetku		
B.3.	Půjčky a úvěry spřízněným osobám		6 277

pokračování tabulky na následující straně >

		Běž. úč. období	Min. úč. období
B.***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-498 208	-159 258
Peněžní toky z finančních činností			
C.1.	Změna stavu dlouhodobých, popř. krátkodobých závazků z finanční oblasti	-33 360	
C.2.	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky		-1 042
C.2.1.	Zvýšení základního kapitálu, emisního ážia event. rezervního fondu		
C.2.2.	Vyplacení podílu na vlastním kapitálu společníkům		
C.2.3.	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů		
C.2.4.	Úhrada ztráty společníky		
C.2.5.	Platby z fondů tvořených ze zisku		-1 042
C.2.6.	Vyplacené dividendy nebo podíly na zisku včetně zaplacené srážkové daně a tantiémy		
C.***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	-33 360	-1 042
F.	Čisté zvýšení nebo snížení peněžních prostředků	347 133	574 620
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	1 241 516	894 383

Datum: 9. dubna 2009

Podpis statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:



Mgr. Edita Šilhánová
člen představenstva



Ing. Zdeněk Havlena
člen představenstva

7. PŘÍLOHA ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

1. Přehled základních údajů o společnosti

Obchodní firma:	Pivovary Staropramen a.s.
Právní forma:	akciová společnost
Sídlo:	Nádražní 84, 150 54 Praha 5
IČ:	45273693
DIČ:	CZ45273693
Bankovní spojení:	Citibank a.s., Evropská 178, Praha 6

2. Charakteristika a hlavní aktivity

VZNIK A CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

Společnost Pivovary Staropramen a.s. („společnost“) vznikla 5. května 1992 v rámci první vlny privatizace. Společnost pokračuje v původním záměru podnikání, kterým je zejména výroba nápojů. Předmětem podnikání společnosti jsou dále ubytovací služby, silniční motorová doprava, hostinská činnost, správa a údržba nemovitostí a koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej.

V průběhu roku 2003 společnost změnila svou obchodní firmu z původní Pražské pivovary, a.s. na stávající Pivovary Staropramen a.s. Tato změna byla zapsána do obchodního rejstříku a nabyla účinnosti ke dni 13. října 2003.

VLASTNÍCI SPOLEČNOSTI

Jediným akcionářem společnosti je k 31. prosinci 2008 společnost Interbrew Central European Holding B.V., se sídlem Ceresstraat 1, 4811 CA, Breda, Nizozemské království.

V roce 1994 do společnosti vstoupil zahraniční investor, společnost Bass Breweries Ltd., jeden z největších evropských výrobců piva. V roce 1997 se Pražské pivovary, a.s. spojily se společnostmi Pivovar Ostravar, a.s. a Pivovary Vratislavice nad Nisou, a.s.

V roce 2000 došlo ke změně majoritního vlastníka v rámci akvizice společnosti Bass Brewers Ltd. společností Interbrew N.V., kdy došlo k převedení podílu (80 %) společnosti BASS Machine Holdings Ltd. na společnost Interbrew Central European Holding B.V. Převod majoritního podílu akcií byl proveden 25. srpna 2000. Po tomto datu se podařilo společnosti Interbrew Central European Holding B.V. navýšit podíl ve společnosti až na 99,6 %.

V roce 2004 se mateřská společnost hlavního akcionáře, Interbrew N.V., spojila s brazilskou skupinou Ambev a vytvořila tak společnost InBev, jednoho z předních světových výrobců piva. Společnost InBev se v roce 2008 spojila se společností Anheuser-Busch a vznikl tak největší světový výrobce piva, společnost Anheuser-Busch InBev.

Mimořádná valná hromada ze dne 26. srpna 2005 rozhodla o přechodu všech akcií společnosti Pivovary Staropramen a.s., vydaných v zaknihované podobě ve formě na majitele, které jsou ve vlastnictví menšinových akcionářů společnosti Pivovary Staropramen a.s., na hlavního akcionáře společnosti Pivovary Staropramen a.s., tj. společnost Interbrew Central European Holding B.V.

Městský soud v Praze zapsal rozhodnutí valné hromady do obchodní rejstříku s účinností ke dni 14. října 2008. Rozhodnutí soudu bylo zveřejněno v Obchodním věstníku dne 5. listopadu 2008. Vlastnictví akcií minoritních akcionářů přešlo na hlavního akcionáře, tj. společnosti Interbrew Central European Holding B.V.,

dne 9. prosince 2008. 15. ledna 2009 byla zahájena výplata protiplnění ve výši 41 Kč za jednu akcii bývalým minoritním akcionářům společnosti, výplatou byla pověřena Československá obchodní banka, a.s.

ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY K 31. PROSINCI 2008

Členové představenstva

Tunç Mustafa Cerrahoğlu (předseda)
Ing. František Šámal (místopředseda)
Ing. Zdenek Havlena
Mgr. Edita Šilhánová
Ing. Zbyněk Kovář

Členové dozorčí rady

Ing. Jan Mačejovský (předseda)
Vladimír Straka
Ing. Petr Kovařík
Frank Scheepers
Ing. Radek Bína
Ing. Robert Kužela

ZMĚNY V OBCHODNÍM REJSTŘÍKU

V roce 2008 byla provedena tato změna v představenstvu společnosti:

Řádná valná hromada společnosti konaná dne 27. června 2008 rozhodla o změně stanov společnosti spočívající ve zvýšení počtu členů představenstva na pět; tato valná hromada zároveň zvolila do funkce člena představenstva společnosti Ing. Zbyňka Kováře; zápis do obchodního rejstříku byl proveden dne 30. července 2008.

V roce 2008 byla provedena následující změna v dozorčí radě společnosti:

Dne 21. května 2008 byl na základě řádných voleb jmenován členem dozorčí rady Ing. Radek Bína, který ve funkci nahradil Jaroslava Svobodu, který na funkci člena dozorčí rady rezignoval; zápis do obchodního rejstříku byl proveden dne 30. července 2008.

Dne 8. ledna 2008 byl za člena dozorčí rady kooptován Ing. Robert Kužela, který tak ve funkci nahradil pana Mihaie Catalin Albu, který na funkci člena dozorčí rady rezignoval. Řádná valná hromada společnosti konaná dne 27. června 2008 zvolila Ing. Roberta Kuželu členem dozorčí rady; zápis do obchodního rejstříku byl proveden dne 30. července 2008.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Společnost provozuje dva pivovary, a to pivovar v Praze 5 a pivovar v Ostravě. Odpovědnost za výrobu produktů v lokalizovaných pivovarech spadá do výrobního oddělení. Za distribuci produktů odpovídá oddělení logistiky, které má dislokovaná pracoviště v Ostravě a Olomouci. Domácí obchod a marketing mají dislokovaná pracoviště v Ostravě odpovědné za obchodní a marketingové aktivity na Moravě. Oddělení finanční, právní oddělení, oddělení vnějších vztahů, personální oddělení a nákupní oddělení jsou centralizována v Praze.

ORGANIZAČNÍ SCHÉMA SPOLEČNOSTI

Generální ředitel – Zbyněk Kovář

Finanční ředitel – Zdenek Havlena

Obchodní ředitel pro nezávislý trh – Petr Kovařík

Obchodní ředitel pro Slovensko – Štefan Finta

Obchodní ředitel pro klíčové zákazníky – Jaroslav Vích

Ředitel obchodních operací – Tom Clysner

Marketingový ředitel – Jana Dubová

Manažer plánování a logistiky – Robert Kužela

Vrchní sládek pivovaru Staropramen – Zdeněk Lux

Vrchní sládek pivovaru Ostravar – Hans-Arnd Dahnken

Ředitel nákupního oddělení – Petr Horský

Ředitelka právního oddělení a korporátní komunikace – Edita Šilhánová

Personální ředitelka – Ilona Malá

Demand and Delivery Manager – Martin Procházka

Commercial PPM Manager – Martin Dřevojánek

3. Zásadní účetní postupy používané společností

(A) DLOUHODOBÝ HNOTNÝ A NEHNOTNÝ MAJETEK

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 5 tis. Kč a drobný dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 60 tis. Kč je účtován, s výjimkou níže uvedeného majetku, v okamžiku přijetí dodavatelské faktury do nákladů a je dále veden v operativní evidenci.

Výčepní technologie, markýzy, vývěsní štíty a další majetek u zákazníků a evidenční obaly (přepravky, sudy, palety a láhve) s pořizovací cenou v hodnotě nižší než 40 tis. Kč jsou vedeny jako drobný dlouhodobý hmotný majetek, který je odpisován po stanovenou dobu (viz. tabulka).

Ocenění dlouhodobého majetku vlastní výroby zahrnuje přímý materiál, přímé mzdy a režijní náklady přímo spojené s jeho výrobou až do doby jeho aktivace.

Součástí nehmotného majetku jsou povolenky na vypouštění emisí CO₂, bez ohledu na výši jejich ocenění a dobu použitelnosti. Alokované povolenky jsou oceněny reprodukční pořizovací cenou stanovenou dle ceny na burze EEX (European Energy Exchange) v den připsání do národního registru na účet společnosti, přepočtené pevným kurzem prvního pracovního dne v měsíci připsání na účet. V případě nákupu se povolenky oceňují kupní cenou. Při spotřebě (nebo jiném úbytku, například při prodeji) těchto povolenek je účtováno snížení nehmotného majetku do nákladů a zároveň dochází k zúčtování dotace do výnosů. V případě, že spotřeba povolenek v daném účetním období je vyšší než počet povolenek v držení společnosti k rozvahovému dni, je vytvářena dohadná položka ve výši hodnoty povolenek, které společnost bude muset nakoupit na veřejném trhu v následujícím účetním období. Dohadná položka je vypočtena s použitím ceny, která je dosažena na veřejném trhu k rozvahovému dni.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Stavby	Lineární	5, 10 a 20 let
Výrobní zařízení	Lineární	5, 7, 8, 10 a 15 let
Obaly	Lineární	5, 7 a 10 let
Nábytek	Lineární	10 let
Zařízení pro výpočetní techniku, kopírovací stroje	Lineární	5 let
PC a zařízení s nimi související	Lineární	3 roky
Vozidla a dopravní zařízení	Lineární	5 let
Majetek umístěný v provozovnách u zákazníků	Lineární	5 let
Software	Lineární	3 a 5 let

Technická zhodnocení na najatém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu, která je kratší.

(B) DLOUHODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Dlouhodobý finanční majetek představuje majetkové účasti, realizovatelné cenné papíry a dlouhodobé půjčky.

Majetkové podíly v podnicích ve skupině jsou účtovány v pořizovací ceně. Je-li hodnota těchto investic trvale nižší než tato cena, je jejich účetní hodnota snížena na cenu tržní. V případě přechodného snížení hodnoty těchto investic se tvoří opravná položka.

Realizovatelné cenné papíry a podíly jsou k rozvahovému dni oceňovány reálnou hodnotou. Zisky/ztráty z tohoto přecenění neovlivňují výsledek hospodaření společnosti až do doby realizace a jsou k rozvahovému dni účtovány jako změna Oceňovacích rozdílů z přecenění majetku a závazků ve vlastním kapitálu společnosti.

(C) ZÁSoby

Materiál je oceňován v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání do výrobního areálu. Úbytek materiálu je oceňován metodou váženého aritmetického průměru.

Nedokončená výroba a hotové výrobky jsou oceňovány vlastními náklady, které zahrnují cenu materiálu, práce a proporcionální část výrobních režijních nákladů podle stavu rozpracovanosti. Úbytek nedokončené výroby a hotových výrobků je oceňován standardními cenami.

Zboží je oceňováno v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení a další náklady s pořízením související. Úbytek zboží je oceňován metodou váženého aritmetického průměru.

(D) STANOVENÍ OPRAVNÝCH POLOŽEK A REZERV**Pohledávky**

Společnost tvoří opravnou položku k pohledávkám za zákazníky na základě jejich stáří a dále na základě vlastní analýzy platební schopnosti zákazníků. Opravná položka dle stáří je tvořena ve výši 50 % u pohledávek ve stáří 90–180 dní po splatnosti a 100 % u pohledávek ve stáří nad 180 dní po splatnosti. Opravné položky k pochybným pohledávkám jsou dále stanoveny specificky na základě vlastní analýzy platební schopnosti jednotlivých zákazníků.

Zásoby

Opravné položky jsou vytvářeny v případech, kdy vzniká riziko nepoužitelnosti zásob, a to z důvodů jejich fyzického nebo morálního opotřebení.

K zásobám, které jsou déle než 21 měsíců bez pohybu, jsou tvořeny opravné položky ve výši 100%.

Dlouhodobý majetek

Opravná položka k dlouhodobému majetku se tvoří na základě analýzy jeho využitelnosti.

Jiný finanční majetek

Společnost tvoří opravnou položku na finanční půjčky zákazníkům na základě vlastní analýzy jejich platební schopnosti.

Rezervy

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za rok a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

Rezerva na daň z příjmů je tvořena na základě předběžné kalkulace daně z příjmů právnických osob.

(E) PŘEPOČTY CIZÍCH MĚN

Společnost používá pro přepočty transakcí v cizí měně pevný kurz, který se stanovuje na základě denního kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB první pracovní den kalendářního měsíce, a používá se pro účetní případy účtované v příslušném měsíci. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

(F) DERIVÁTY

Společnost nevede zajišťovací účetnictví a finanční deriváty tedy vykazuje jako deriváty k obchodování. Finanční deriváty držené za účelem obchodování jsou vykazovány v reálných hodnotách a zisky (ztráty) ze změny jejich reálných hodnot jsou zahrnuty ve výnosech nebo nákladech.

(G) NAJATÝ MAJETEK

Společnost účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje leasingové splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu. Při ukončení nájmu a uplatnění možnosti odkupu je předmět leasingu zařazen do majetku společnosti v kupní ceně.

(H) KONSOLIDACE

Účetní závěrka společnosti a všech jí konsolidovaných účetních jednotek je zahrnuta do konsolidované účetní závěrky společnosti InBev N.V./S.A. se sídlem v Brouwerijplein 1, 3000 Leuven, Belgie. Její konsolidovaná účetní závěrka bude zveřejněna v souladu s příslušnými ustanoveními legislativy.

(I) DAŇ Z PŘÍJMŮ

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu v odložené dani.

Splatná daň zahrnuje odhad daně vypočtený z daňového základu s použitím daňové sazby platné v poslední den účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv, případně dalších dočasných rozdílů (daňová ztráta), s použitím očekávané daňové sazby platné pro následující období.

0 odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

(J) SLOŽKY PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A PENĚŽNÍCH EKVIVALENTŮ (PRO ÚČELY CASH FLOW)

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty definovány tak, že zahrnují peníze v pokladně, peníze na cestě, peníze na bankovních účtech a další finanční aktiva, jejichž ocenění může být spolehlivě určeno, a které mohou být snadno přeměněny v peněžní prostředky.

(K) FINANČNÍ BONUSY ZÁKAZNÍKŮM

Společnost poskytuje svým odběratelům finanční bonusy na základě budoucího předpokládaného množství odebraných výrobků. Finanční bonusy poskytnuté odběratelům jsou časově rozlišovány jako náklady příštích období a rozpouštěny do nákladů po dobu 5 let.

4. Dlouhodobý majetek**(A) DLOUHODOBÝ NEHMOTNÝ MAJETEK**

	Ocenitelná práva	Emisní povolenky	Software	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	Celkem
Pořizovací cena					
Zůstatek k 1. 1. 2008	13 241	–	166 035	5 394	184 670
Přírůstky	–	4 831	604	368	5 803
Úbytky	-475	-4 831	–	–	-5 306
Přeúčtování	–	–	9 856	-5 263	4 593
Zůstatek k 31. 12. 2008	12 766	–	176 495	499	189 760
Oprávký					
Zůstatek k 1. 1. 2008	13 108	–	110 913	–	124 021
Odpisy	99	–	32 640	–	32 739
Oprávký k úbytkům	-475	–	–	–	-475
Přeúčtování	–	–	–	–	–
Zůstatek k 31. 12. 2008	12 732	–	143 553	–	156 285
Zůst. hodnota 1. 1. 2008	133	–	55 122	5 394	60 649
Zůst. hodnota 31. 12. 2008	34	–	32 942	499	33 475

V souladu se zákonem č. 315/2005 Sb. byly společnosti alokovány povolenky na vypouštění emisí CO₂. Povolenky jsou v souladu s Vyhláškou 500/2002 Sb. účtovány jako dlouhodobý nehmotný majetek bez ohledu na výši jejich ocenění a dobu použitelnosti a zároveň jako dotace. Alokované povolenky na příslušný kalendářní rok byly oceněny reprodukční pořizovací cenou stanovenou dle 23,86 EUR/1 ks. Kurzový přepočít byl proveden v souladu s bodem 3(e) pevným kurzem k prvnímu pracovnímu dni měsíce, ve kterém byly povolenky připsány na účet společnosti.

Vyřazení alokovaných povolenek ve výši odhadu vyprodukovaných emisí se účtuje k rozvahovému dni a je z pohledu hospodaření společnosti neutrální, snižuje se dlouhodobý nehmotný majetek, reprodukční pořizovací cena vstupuje do provozních nákladů, zároveň se snižuje závazek z dotace a z čerpání dotace vzniká provozní výnos.

(B) DLOUHODOBÝ HMTNÝ MAJETEK

	Pozemky	Stavby	Stroje a zařízení	Dopravní prostř.	Oceň. rozdíl k nabyt. majetku	Nedok. hmotný majetek	Zálohy	Celkem
Pořizovací cena								
Zůstatek k 1. 1. 2008	138 543	1 154 858	4 284 255	96 893	67 778	80 739	590	5 823 656
Přírůstky	–	47 151	398 336	7 245	–	68 786	–	521 518
Úbytky	–488	–81 027	–497 411	–5 225	–	–	–	–584 151
Přeúčtování	–	60 697	975	1 135	–	–66 810	–590	–4 593
Zůst. k 31.12.2008	138 055	1 181 679	4 186 155	100 048	67 778	82 715	–	5 756 430
Oprávký								
Zůstatek k 1. 1. 2008	–	509 922	2 859 521	59 608	49 328	–	–	3 478 379
Odpisy	–	65 044	304 109	11 267	4 518	–	–	384 938
Oprávký k úbytkům	–	–41 144	–467 688	–4 860	–	–	–	–513 692
Přeúčtování	–	5 028	–5 028	–	–	–	–	–
Zůstatek k 31. 12. 2008	–	538 850	2 690 914	66 015	53 846	–	–	3 349 625
Opravné položky								
Zůstatek k 1. 1. 2008	–	7 110	43 447	214	–	–	–	50 771
Změna stavu opr. položek	–	–5 371	–31 027	–67	–	256	–	–36 209
Zůst. k 31. 12. 2008	–	1 739	12 420	147	–	256	–	14 562
Zůst. hodn. 1. 1. 2008	138 543	637 826	1 381 287	37 071	18 450	80 739	590	2 294 506
Zůst. hodn. 31. 12. 2008	138 055	641 090	1 428 821	33 886	13 932	82 459	–	2 392 243

Společnost dále eviduje umělecká díla v zůstatkové hodnotě 216 tis. Kč (2007 – 216 tis. Kč).

Zůstatková hodnota majetku vyřazeného likvidací činila 11 905 tis. Kč.

Společnost pokračovala v roce 2008 v modernizaci pivovaru na Smíchově a v souvislosti s tím došlo ke zvýšeným výdajům na pořízení dlouhodobého majetku.

5. Najatý majetek

OPERATIVNÍ LEASING

Společnost má najata osobní a nákladní auta na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou 12 měsíců. Celkové roční náklady týkající se tohoto nájmu v roce 2008 činily 66 877 tis. Kč (2007 – 67 387 tis. Kč).

6. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze

V souladu s účetními postupy, popsány v bodě 3(a), účtovala společnost část dlouhodobého hmotného majetku do nákladů v roce jeho pořízení. Celková kumulovaná pořizovací hodnota tohoto dlouhodobého hmotného majetku, který je ještě v používání, je následující:

	Zůstatek k 31. 12.	
	2008	2007
Dlouhodobý hmotný majetek	14 532	15 127

7. Dlouhodobý finanční majetek

(A) MAJETKOVÉ ÚČASTI

Majetkové účasti 2008					
	Vlastnický podíl	Nominální hodnota podílu	Celkový zisk (+) ztráta (-) za rok 2008 (tis. Kč)	Vlastní kapitál k 31. 12. 2008 (tis. Kč)	Pořizovací cena (tis. Kč)
STAROPRAMEN SLOVAKIA s.r.o.	100%	72 200 000 SKK	28 193	60 797	56 559
InBev s.r.o.	100%	200 000 CZK	-	195	200
InBev s.r.o.(Slovensko)	100%	200 000 SKK	-2	172	159
Celkem majetkové účasti					56 918

	Brutto účetní hodnota finanční investice 2008 (tis. Kč)	Brutto účetní hodnota dl. půjčky 2008 (tis. Kč)	Opravná položka celkem 2008 (tis. Kč)	Finanční investice celkem 2008 (tis. Kč)	Finanční investice celkem 2007 (tis. Kč)
STAROPRAMEN SLOVAKIA s.r.o.	64 500	-	3 703	60 797	30 037
InBev s.r.o.	200	-	-	200	200
InBev s.r.o. (Slovensko)	179	-	-	179	158
Celkem	64 879	-	3 703	61 176	30 395

V roce 2008 neměla společnost z dlouhodobého finančního majetku žádný výnos z titulu přijatých dividend a podílů na zisku.

Majetkové účasti 2007					
	Vlastnický podíl	Nominální hodnota podílu	Celkový zisk (+) ztráta (-) za rok 2007 (tis. Kč)	Vlastní kapitál k 31.12.2007 (tis. Kč)	Pořizovací cena (tis. Kč)
STAROPRAMEN SLOVAKIA s.r.o.	100%	72 200 000 SKK	18 640	30 760	56 559
InBev s.r.o.	100%	200 000 CZK	0	195	200
Staropramen Polska, Sp. z o.o. w likwidacji	100%	50 000 PLN	-1 119	-14 898	365
InBev, Sp. z o.o. w likwidacji (Polsko)	100%	50 000 PLN	-148	-309	370
InBev s.r.o. (Slovensko)	100%	200 000 SKK	-1	155	159
Celkem majetkové účasti					57 653

	Brutto účetní hodnota finanční investice 2007 (tis. Kč)	Brutto účetní hodnota dl. půjčky 2007 (tis. Kč)	Opravná položka celkem 2007 (tis. Kč)	Finanční investice celkem 2007 (tis. Kč)	Finanční investice celkem 2006 (tis. Kč)
STAROPRAMEN SLOVAKIA s.r.o.	57 167	12 201	39 331	30 037	27 910
InBev s.r.o.	200	–	–	200	200
Staropramen Polska, Sp. z o.o. w likwidacji	371	14 877	15 248	–	–
InBev, Sp. z o.o. w likwidacji (Polsko)	371	310	681	–	–
InBev s.r.o. (Slovensko)	158	–	–	158	161
Celkem	58 267	27 388	55 260	30 395	28 271

Sídla dceřiných společností jsou následující:

STAROPRAMEN SLOVAKIA s.r.o.

Trnavská cesta 82
821 02 Bratislava
Slovenská republika

InBev s.r.o.

Nádražní 43/84
150 54 Praha 5
Česká republika

InBev s.r.o.

Trnavská cesta 82
821 02 Bratislava
Slovenská republika

(B) OSTATNÍ DLOUHODOBÉ CENNÉ PAPIRY A PODÍLY

	Počet vlastněných akcií	Nominální hodnota akcie v Kč	Brutto účetní hodnota 2008	Brutto účetní hodnota 2007
Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.	5 894	1 000	6 229	6 229
Celkem realizovatelné cenné papíry			6 229	6 229

Na investici ve Výzkumném ústavu pivovarském a sladařském byla vytvořena opravná položka ve výši 100% nominální hodnoty, tj. 6 229 tis. Kč (2007 – 6 229 tis. Kč).

Reálná hodnota této investice je dle odborného odhadu vedení společnosti nulová. Vzhledem k tomu, že již v minulých letech společnost vytvořila opravné položky ve výši 100% pořizovací ceny, nebylo v roce 2008 o ocenění reálnou hodnotou účtováno.

(C) JINÝ DLOUHODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Jiný finanční majetek ve výši 11 346 tis. Kč (2007 – 16 019 tis. Kč) představuje půjčky zákazníkům. Opravná položka byla vytvořena ve výši 4 199 tis. Kč (2007 – 5 683 tis. Kč).

8. Zásoby

(a) Opravná položka k zásobě náhradních dílů k vyřazeným strojům a zařízením a nepoužitelnému propagačnímu materiálu činila k 31. prosinci 2008 1 451 tis. Kč (2007 – 1 653 tis. Kč).

(b) Opravná položka k materiálu, který je více než 21 měsíců bez pohybu, popřípadě byl individuálně posouzen jako nepotřebný činila k 31. prosinci 2008 1 782 tis. Kč (2007 – 1 144 tis. Kč).

9. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

(a) Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů činí 534 273 tis. Kč (2007 – 496 032 tis. Kč), ze kterých 212 013 tis. Kč (2007 – 124 913 tis. Kč) představují pohledávky po lhůtě splatnosti. Opravná položka k pochybným pohledávkám k 31. prosinci 2008 činila 37 242 tis. Kč (2007 – 39 481 tis. Kč).

(b) Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů ve výši 29 718 tis. Kč (2007 – 23 023 tis. Kč) představují dlouhodobé pohledávky z titulu franchisingu.

(c) Krátkodobé závazky z obchodních vztahů činí 450 184 tis. Kč (2007 – 340 709 tis. Kč), ze kterých 110 082 tis. Kč (2007 – 132 640 tis. Kč) představují závazky po lhůtě splatnosti.

10. Náklady příštích období

V souladu s účetními postupy uvedenými v bodě 3(k) společnost časově rozlišuje finanční bonusy zákazníkům. Společnost vytvořila opravnou položku ve výši 48 295 tis. Kč (2007 – 36 898 tis. Kč) na případy, kdy zákazníci nesplňují podmínky stanovené při poskytnutí těchto bonusů.

11. Deriváty

K 31. prosinci 2008 měla společnost otevřeny finanční deriváty k obchodování v reálné hodnotě 58 387 tis. Kč (2007 – 2 078 tis. Kč) z titulu forwardových obchodů na nákup a prodej EUR a USD a nákup hliníku. Z titulu přecenění derivátů na nákup a prodej EUR a USD na reálnou hodnotu vznikl společnosti závazek ve výši 42 384 tis. Kč (2007 – pohledávka 4 815 tis. Kč) a z titulu přecenění derivátů na nákup hliníku na reálnou hodnotu vznikl společnosti závazek ve výši 16 003 tis. Kč (2007 – závazek 2 737 tis. Kč).

12. Opravné položky

	Opravná položka k dl. hmotnému majetku	Opravná položka k finančnímu majetku	Opravná položka k zásobám	Opravná položka k pohledávkám	Opravná položka k nákladům př.období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2008	50 771	67 172	2 797	39 481	36 898	197 119
Změna stavu	-36 209	-53 041	436	-2 239	11 397	-79 656
Zůstatek 31.12.2008	14 562	14 131	3 233	37 242	48 295	117 463

13. Základní kapitál

	Základní kapitál	Emisní ážio	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2008			
137 397 952 akcií na majitele o nominální hodnotě 25 Kč	3 434 949	-	3 434 949
Zůstatek k 31. 12. 2008			
137 397 952 akcií na majitele o nominální hodnotě 25 Kč	3 434 949	-	3 434 949

Základní kapitál společnosti činí 3 434 948 800 Kč a je zcela splacen. Základní kapitál je rozdělen na 137 397 952 akcií o nominální hodnotě 25 Kč. Jedná se o kmenové akcie na majitele v zaknihované podobě. Akcie v počtu 13 644 746 ks (ISIN CZ000511054) a akcie v počtu 123 753 206 ks (ISIN 770970000293) nejsou veřejně obchodovatelné.

14. Přehled o změnách vlastního kapitálu

(A) PŘEHLED POHYBŮ VLASTNÍHO KAPITÁLU

	Základní kapitál	Zisk běžného období	Neuhrazená ztráta	Zákon. rezervní fond	Sociál. fond	Oceň. rozdíly z přec. maj. a záv.	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2008	3 434 949	578 399	-623 154	98 002	687	615	3 489 498
Příděly fondům	-	-30 120	-	28 920	1 200	-	-
Čerpání fondů	-	-	-	-	-928	-	-928
Úhrada ztrát minulých období	-	-548 279	548 279	-	-	-	-
Zisk za rok 2008	-	289 643	-	-	-	-	289 643
Změna oceňovacích rozdíly z přecenění	-	-	-	-	-	7 346	7 346
Zůstatek k 31. 12. 2008	3 434 949	289 643	-74 875	126 922	959	7 961	3 785 559

(B) PLÁNOVANÉ ROZDĚLENÍ ZISKU VYTVOŘENÉHO V BĚŽNÉM OBDOBÍ

Zisk běžného období	289 643
Příděl do zákonného rezervního fondu	-14 482
Úhrada ztrát minulých období	-74 875
Nerozdělený zisk	200 286

(C) POHYBY NA ÚČTU OCEŇOVACÍ ROZDÍLY Z PŘECENĚNÍ MAJETKU A ZÁVAZKŮ:

Zůstatek k 1.1.2008	615
Změna reálné hodnoty dlouhodobého finančního majetku	7 346
Zůstatek k 31.12.2008	7 961

(D) OCEŇOVACÍ ROZDÍLY Z PŘECENĚNÍ MAJETKU A ZÁVAZKŮ SE SKLÁDAJÍ Z:

STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o.	7 941
InBev s.r.o. (Slovensko)	20
Celkem k 31. 12. 2008	7 961

15. Rezervy

	Rezerva na nevybranou dovolenou	Rezerva na odměny stat.orgánů	Rezerva na restructura-lizaci	Rezerva na daň z příjmů	Ostatní	Celkem
Zůstatek k 1.1.2008	5 260	266	420	80 125	401	86 472
Tvorba	-	266	1 070	13 971	211	15 518
Čerpání	-235	-266	-420	-	-100	-1 021
Zaplacené zálohy na daň z příjmů	-	-	-	-38 987	-	-38 987
Přeplatek splatné daně za rok 2007	-	-	-	3 435	-	3 435
Zůstatek k 31. 12. 2008	5 025	266	1 070	58 544	512	65 417

16. Bankovní úvěry

K 31. prosinci 2008 nečerpala společnost žádný bankovní úvěr (2007 – 0 tis. Kč).

17. Informace o tržbách

		Tuzemsko	Vývoz	Celkem
Tržby za pivo	2008	3 209 157	595 692	3 804 849
	2007	3 029 454	562 587	3 592 041
Tržby za ostatní výrobky	2008	11 511	--	11 511
	2007	13 789	--	13 789
Tržby za ostatní služby	2008	40 055	141 708	181 763
	2007	42 901	118 976	161 877
Tržby za zboží	2008	52 255	--	52 255
	2007	67 479	3 818	71 297
Tržby z prodeje dl.majetku	2008	24 282	-	24 282
	2007	467 854	-	467 854
Tržby z prodeje materiálu	2008	40 888	-	40 888
	2007	30 529	-	30 529
Celkem	2008	3 378 148	737 400	4 115 548
	2007	3 652 006	685 381	4 337 387

18. Informace o spřízněných osobách

(A) POHLEDÁVKY A ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ

V pohledávkách a závazcích z obchodních vztahů, popsaných v bodě 9 jsou obsaženy následující zůstatky účtů týkající se vztahů k podnikům ve skupině.

	Pohledávky k 31. 12.		Závazky k 31. 12.	
	2008	2007	2008	2007
STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o.	9 766	10 866	-	106
Staropramen Polska	-	2	-	-
InBev Deutschland	47 044	27 946	-	-
InBev Market Development	14 687	17 337	428	-
Kamenitza AD	190	179	-	41
SB Management Services Ltd.	35 334	12 376	-	-
Labatt Brewing Company	272	1 004	-	-
InBev Nederland N.V.	-	14 921	589	7
InBev Belgium N.V.	6 909	-	-	447
InBev UK Ltd.	17 213	17 218	-	357
Zagrebačka Pivovara D.D.	8	-	-	-
InBev Business Services Czech s.r.o.	327	207	-	2 085

pokračování tabulky na následující straně >

	Pohledávky k 31. 12.		Závazky k 31. 12.	
	2008	2007	2008	2007
OJSC Sun InBev Ukraine	75 463	210	–	–
InBev Italia S.r.l.	–	4 707	1 699	–
Borsodi Sörgyar Rt.	–	1 485	3 831	6 462
Interbrew Romania SA	–	4	–	–
InBev S.A.	–	9 357	22 492	36 013
Trebjesa Brewery	–	10	–	–
AD Apatinska Pivara Apatin	–	11	–	–
Cerbuco Brewing Inc.	207	204	–	–
Celkem	198 103	118 044	29 039	45 518

(B) PŘIJATÉ PŮJČKY VE SKUPINĚ

Společnost nemá žádnou půjčku poskytnutou od společností ve skupině.

(C) ODMĚNY A PŮJČKY ČLENŮM STATUTÁRNÍCH A DOZORČÍCH ORGÁNŮ

	Představenstvo		Dozorčí rada	
	2008	2007	2008	2007
Počet členů	5	4	6	6
Odměny z titulu výkonu funkce	–	–	230	240

V roce 2008 neobdrželi členové představenstva a členové dozorčí rady žádné tantiémy ani dividendy.

Členové představenstva a členové dozorčí rady společnosti nevlastní žádné akcie společnosti.

(D) FAKTICKÝ KONCERN

Společnost nemá s většinovým akcionářem Interbrew Central European Holding B.V. uzavřenu ovládací smlouvu. Zpráva o vzájemných vztazích dle § 66a, odst. 9 obchodního zákoníku bude součástí výroční zprávy.

19. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

Průměrný počet zaměstnanců a vedoucích pracovníků a osobní náklady za rok 2008 a 2007:

2008	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	791	290 232	107 555	7 827
Vedoucí pracovníci	12	24 539	4 346	–
Celkem	803	314 771	111 901	7 827

2007	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	839	325 907	110 434	9 641
Vedoucí pracovníci	12	18 457	6 460	–
Celkem	851	344 364	116 894	9 641

20. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění

Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činí 11 210 tis. Kč (2007 – 11 215 tis. Kč), ze kterých 9 872 tis. Kč (2007 – 7 835 tis. Kč) představují závazky ze sociálního zabezpečení a 1 338 tis. Kč (2007 – 3 380 tis. Kč) představují závazky ze zdravotního pojištění. Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

21. Stát – daňové závazky a dotace

Daňové závazky činí 99 041 tis. Kč (2007 – 113 026 tis. Kč), ze kterých 75 683 tis. Kč (2007 – 77 999 tis. Kč) představují závazky ze spotřební daně, 19 512 tis. Kč (2007 – 30 192 tis. Kč) představují závazky z daně z přijaté hodnoty a 3 846 tis. Kč (2007 – 4 835 tis. Kč) tvoří závazek z titulu daně z příjmů fyzických osob. Žádný ze závazků není po lhůtě splatnosti.

Daňové pohledávky k 31. prosinci 2008 činí 225 tis. Kč (2007 – 5 293 tis. Kč) z důvodu přeplatku daně z roku 2008.

22. Daň z příjmů

(A) SPLATNÁ

Splatná daň z příjmů zahrnuje odhad daně za zdaňovací období 2008 ve výši 104 240 tis. Kč (2007 – 80 124 tis. Kč).

(B) ODLOŽENÁ

Hodnota odložené daňové pohledávky k 31. prosinci 2008 činí 18 298 tis. Kč (2007 – 51 658 tis. Kč) a byla vykázána v rámci dlouhodobých pohledávek. Odložená daň – náklad za rok 2008 činila 33 360 tis. Kč (2007 – 118 815 tis. Kč).

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Dlouhodobý hmotný majetek	8 622	47 878	–	–	8 622	47 878
Dlouhodobý nehmotný majetek	–	–	–3 371	–7 115	–3 371	–7 115
Pohledávky	10 190	518	–	–	10 190	518
Rezervy	1 470	1 206	–	–	1 470	1 206
Ztráty z minulých let	–	–	–	–	–	–
Ostatní	1 387	9 171	–	–	1 387	9 171
Odložená daňová pohledávka/ (závazek)	21 669	58 773	–3 371	–7 115	18 298	51 658

V souladu s účetními postupy uvedenými v bodě 3 (i) byla pro výpočet odložené daně použita daňová sazba 19 % (2007 – 19 %).

23. Závazky nevykázané v rozvaze

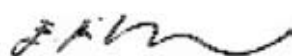
Společnost má zajištěné závazky vůči Celnímu ředitelství Praha a Ostrava celní zárukou ve výši 45 650 tis. Kč (2007 – 45 850 tis. Kč) u Citibank Europe plc.

24. Významná následná událost

K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení společnosti známy žádné významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31. prosinci 2008.

Datum: 9. dubna 2009

Podpis statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:



Mgr. Edita Šilhánová
člen představenstva



Ing. Zdenek Havlena
člen představenstva

8. ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI

Zpráva představenstva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou v období od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2008 ve smyslu ust. § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění.

I. OVLÁDANÁ OSOBA:

Pivovary Staropramen a. s.

sídlo: Nádražní 84, 150 54 Praha 5

zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B., vložka 1512

IČ: 45273693

II. OVLÁDAJÍCÍ OSOBY:

Interbrew Central European Holding B.V.

sídlo: Ceresstraat 19, 4811 CA Breda, Nizozemí

podíl v ovládané osobě: 100% od 9.12.2008, do té doby 99,6 %

Interbrew International B.V.

sídlo: Ceresstraat 19, 4811 CA, Breda, Nizozemí

majoritní vlastník Interbrew Central European Holding B.V.

Anheuser-Busch InBev N.V./S.A. (do listopadu 2008 InBev N.V./S.A.)

sídlo: Grote Markt 1, 1000 Brusel, Belgie

ovládající osoba Interbrew International B.V. / Interbrew Central European Holding B.V.

III. OSTATNÍ PROPOJENÉ OSOBY, KTERÉ JSOU SOUČÁSTÍ PODNIKATELSKÉHO SESKUPENÍ A S NIMIŽ BYLA OVLÁDANÁ OSOBA V ROCE 2008 VE SMLUVNÍM VZTAHU:

InBev Belgium N.V.

Sídlo: Industrielaan 21, 1070 Brusel, Belgie

Cobrew N.V.

Sídlo: Brouwerijplein 1, 3000 Leuven, Belgie

IB Brewing Assistance Services Ltd.

Sídlo: 3th Dervis Street (Julia House), 1066 Nicosia, Kypr

SB Management Services Ltd.

Sídlo: 1 Lambousas Street, 1095 Nicosia, Kypr

Kamenitza A.D.

Sídlo: 95 Kapitan Raicho Str., 4000 Plovdiv, Bulharsko

Adresa pro doručování: 1 Business Park Sofia, Mladost 4, 1715 Sofie, Bulharsko

Borsodi Sörgyár Rt.

Sídlo: Rákoczi út. 81, 3574 Böcs, Maďarsko

InBev UK Ltd.

Sídlo: Porter Tun House, 500 Capability Green Luton, LU1 3LS Luton, Velká Británie

InBev Italia S.r.l.

Sídlo: Piazza Francesco Buffoni 3, 21013 Gallarate (VA), Itálie

Industrija piva i sokova „Trebjesa“ A.D.

Sídlo: Njegoševa 18, 81400 Nikšić, Srbsko a Černá Hora

InBev Germany Holding GmbH & Co.KG

Sídlo: Am Deich 18/19, 283 65 Bremen, Německo

InBev Market Development GmbH & Co.KG

Sídlo: Otto/Lilienthal Str. 29, 283 61 Bremen, Německo

Labatt Brewing Company

Sídlo: Labatt House, 207 Queen's Quay West, Suite 299, Toronto, Ontario, M5J1A7, Kanada

InBev USA

Sídlo: Key Center, North Tower, Suite 900, 50 Fountain Plaza, Buffalo, 142 04 New York, USA

InBev Nederland N.V.

Sídlo: Ceresstraat 1, 4800CA Breda, Nizozemí

InBev Deutschland Vertriebs GmbH & Co. KG

Sídlo: Am Deich 18/19, 281 99 Bremen, Německo

OJSC Sun InBev Ukraine

Sídlo: Tereschenkivska, 010 04 Kiev, Ukrajina

Adresa pro doručování: 87 Bozhenko St., Kiev 031 50, Ukrajina

InBev Ireland Ltd.

Sídlo: The Ulster Brewery, Glen Road, Belfast, BT11 8BY, Irsko

Zagrebacka Pivovara d.d.

Sídlo: Ilica 224, 100 00 Zagreb, Chorvatsko

InBev Business Services Czech s.r.o.

Sídlo: V parku 2326/18, Praha 4, Chodov, 148 00, IČ: 27572030

Za období od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2008 nebyla mezi ovládanou osobou (ad I.) a kteroukoliv ovládající osobou (ad II.) uzavřena ovládací smlouva ani jiná smlouva s obdobným obsahem či účelem.

IV. SEZNAM SMLUV PLATNÝCH V ROCE 2008 A PLNĚNÍ:

(1) Smlouva o běžném účtu (Current Account Agreement) ze dne 30.4.2003 uzavřené mezi ovládanou osobou a společností Cobrew N.V.

Na základě této smlouvy byly ovládané osobě zřízeny čtyři běžné účty v následujících měnách: EUR, CZK, GBP a USD. Tyto účty slouží zejména pro provádění plateb osobám v podnikatelském seskupení. Účty jsou úročeny na bázi tržních úrokových sazeb aplikovatelných pro jednotlivé měny. Celkový objem prostředků na těchto účtech činil k 31. 12. 2008 celkem 1.068.112.397,70 Kč.

(2) Servisní smlouva (Services Agreement) ze dne 18. 12. 2001, změněna Dodatkem č. 1 ze dne 26. 5. 2005, uzavřená mezi ovládanou osobou a společností InBev N.V./S.A.

Na základě této smlouvy byla poskytována ovládající osobou InBev N.V./S.A. ovládané osobě technická a odborná podpora a koordinace spolupráce s propojenými osobami. Poradenská činnost zahrnovala oblast řízení rizik, sjednávání pojistných smluv, řízení jakosti, školení, interní audit, právní a daňové poradenství, zavádění nového informačního systému, engineering, poradenství v oblasti marketingu a nákupu. Fakturované náklady pro ovládanou osobu činily v roce 2008 celkem 5.802.662,12 EUR.

Ovládaná osoba na základě této smlouvy (resp. Dodatku č. 1) přefakturovala ovládající osobě InBev N.V./S.A. náklady, které jí vznikly v souvislosti s poskytováním služeb ovládající osobě. Poradenská činnost zahrnovala oblast informačních systémů, nákupu a řízení lidských zdrojů. Fakturovaná částka činila v roce 2008 celkem 43.861.694 Kč.

(3) Smlouva o technické podpoře (Technical Assistance Agreement) ze dne 4. 12. 2000 uzavřená mezi ovládanou osobou a společností Kamenitza A.D.

Předmětem smlouvy je závazek ovládané osoby poskytnout odbornou asistenci při výrobním procesu piva „Slavena“ v Bulharské republice za sjednanou úplatu. Na základě této smlouvy nebylo v roce 2008 plněno žádnou ze smluvních stran.

(4) Distribuční smlouva (Distribution Agreement) ze dne 14. 5. 2002 uzavřená mezi ovládanou osobou a společností InBev UK Ltd.

V období roku 2008 smluvní spolupráce založená touto smlouvou zahrnovala zajištění skladování, distribuci a prodej piva vyráběného ovládanou osobou společností InBev UK Ltd. ve Velké Británii: 118.292,031 hl piva, obrat 3.375.394 EUR.

(5) Smlouva o spolupráci (Cooperation Agreement) ze dne 24. 5. 2002 uzavřená mezi ovládanou osobou a společností Industrija piva i sokova Trebjesa A.D.

Předmětem smlouvy je zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou společností Industrija piva i sokova Trebjesa A.D. v Černé Hoře. V roce 2008 nebylo žádnou ze smluvních stran poskytnuto plnění na základě této smlouvy.

(6) Distribuční smlouva (Distribution Agreement) ze dne 1.9.2002 uzavřená mezi ovládanou osobou a společností Borsodi Sörgyár Rt.

V období roku 2008 smluvní spolupráce založená touto smlouvou zahrnovala zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou společností Borsodi Sörgyár Rt. v Maďarsku: 14.892,428 hl piva, obrat 499.574,95 EUR.

(7) Licenční smlouva (Technology and Trademark License Agreement) ze dne 25. 3. 2003 uzavřená mezi ovládanou osobou a společností SB Management Services Ltd., ve znění Dodatku č. 1, kterým byla upravena územní platnost licence, a Dodatku č. 2, zaregistrovaného u Federálního úřadu pro práva duševního vlastnictví a ochranné známky dne 10. 5. 2006, kterým byla prodloužena platnost licenční smlouvy.

Touto smlouvou byla poskytnuta licence s právem udělení sublicence k výrobě a distribuci piva Staropramen na území Ruska a Ukrajiny společností SB Management Services Ltd. V období roku 2008 byla podle této smlouvy na základě řádně udělené sublicence v souladu s podmínkami smlouvy realizována licenční výroba piva Staropramen, jeho distribuce a prodej na území Ruska: 429.808 hl piva, licenční poplatky 2.532.168,51 EUR.

(8) Smlouva o stáčení piva (Contract for Bottling Beer) ze dne 18. 5. 2004 uzavřená mezi ovládanou osobou a společností Borsodi Sörgyár Rt., ve znění Dodatku č. 1 ze dne 12. 11. 2004 a Dodatku č. 2 ze dne 28. 4. 2005 týkajících se ceny.

Na základě této smlouvy nebylo v roce 2008 plněno žádnou ze smluvních stran.

(9) Smlouva o výrobě a stáčení piva (Contract for Brewing and Canning Beer) ze dne 23. 4. 2004, uzavřená mezi ovládanou osobou a společností Borsodi Sörgyár Rt., ve znění Dodatku č. 1 ze dne 31. 8. 2004 a Dodatku č. 2 ze dne 19. 7. 2005 týkajících se cen, specifikace produktu a podmínek spolupráce.

Na základě této smlouvy nebylo v roce 2008 plněno žádnou ze smluvních stran

(10) Licenční smlouva (Technology and Trade Mark Licence Agreement) uzavřená mezi ovládanou osobou a společností InBev N.V./S.A.

Touto smlouvou byla ovládané osobě poskytnuta licence k výrobě a distribuci piva Stella Artois na území České republiky. V období roku 2008 byla podle této smlouvy v souladu s podmínkami smlouvy realizována licenční výroba piva Stella Artois, jeho distribuce a prodej na území České republiky a Slovenské republiky: 44.405,1 hl piva, fakturované licenční poplatky v roce 2008 činily 187.440 EUR.

(11) Licenční smlouva (Technology and Trade Mark Licence Agreement) uzavřená mezi ovládanou osobou a společností OJSC Sun InBev Ukraine (dříve OJSC Sun Interbrew Ukraine) dne 19. 7. 2005, ve znění Dodatku č. 1 ze dne 9. 3. 2005, upravujícího kontaktní údaje, a Additional Agreement (Dodatek č. 2), upravující změnu obchodní firmy na SUN InBev OJSC ze dne 13. 11. 2007.

Touto smlouvou byla poskytnuta licence k výrobě a distribuci piva Staropramen na území Ukrajiny.

V období roku 2008 byla podle této smlouvy v souladu s podmínkami smlouvy realizována licenční výroba piva Staropramen, jeho distribuce a prodej na území Ukrajiny: 542.558 hl piva, fakturované licenční poplatky činily 2.794.299,49 EUR.

(12) Licenční smlouva (Technology and Trade Mark Licence Agreement) uzavřená mezi ovládanou osobou a společností Kamenitza AD dne 25. 7. 2005, ve znění Dodatku č. 1 ze dne 30. 12. 2005 týkajícího se distribuce piva na území Makedonie.

Touto smlouvou byla poskytnuta licence k výrobě a distribuci piva Staropramen na území Bulharska, resp. k distribuci na území Makedonie. V období roku 2008 byla podle této smlouvy v souladu s podmínkami smlouvy realizována licenční výroba piva Staropramen, jeho distribuce a prodej na území Bulharska a distribuce a prodej na území Makedonie: 33.548 hl piva, fakturované licenční poplatky činily 88.030 EUR.

(13) Smlouva o importu a distribuci (Importer and Distributionship Agreement) uzavřená mezi ovládanou osobou a společností SUN InBev, OJSC dne 1. 3. 2006, Dodatek č. 1 k této smlouvě upravující změnu obchodní firmy ze dne 8.2.2007, Dodatek č.2 k této smlouvě, uzavřený 16. 2. 2007, kterým se stanoví ceny pro rok 2007, dále Dodatek č. 3 k této smlouvě, kterým se upravují platební podmínky, uzavřený dne 29. 4. 2007, Dodatek č. 4 z 15. 3. 2007, týkající se místa dodání, dodatek č. 5 uzavřený 10. 7. 2007, jímž se upravují ceny, a dodatky č. 6 a č. 7, ze dne 3. 8. 2007, které oba upravují nakládání s obaly.

Na základě této smlouvy nebylo v roce 2008 dodáno ze strany Pivovaru Staropramen a.s. žádné pivo, pouze došlo k vypořádání vratných obalů dodaných s pivem v dřívějších letech ve výši 28.800 EUR.

(14) Společnost InBev Business Services Czech s.r.o. poskytuje ovládané osobě služby v oblasti exportu. Za tyto služby vyfakturovala společnost InBev Business Services Czech s.r.o. ovládané osobě v roce 2008 3.081.518 Kč (vč. DPH).

(15) Servisní smlouva ze dne 16. 11. 2007 uzavřená mezi ovládanou osobou jako poskytovatelem a společností InBev Business Services Czech s.r.o. jako příjemcem, na základě které ovládaná osoba poskytuje InBev Business Services Czech s.r.o. vymezené služby, konkrétně účetní a daňové služby a služby související se mzdovou agendou. Společnost InBev Business Services Czech s.r.o. uhradila na základě této smlouvy ovládané osobě v roce 2008 celkem 2.106.588,25 Kč.

(16) Kupní smlouva ze dne 25.3.2008 uzavření mezi ovládanou osobou jako kupujícím a společností OJSC Sun InBev Ukraine jako prodávajícím, na základě které ovládaná osoba koupila od OJSC Sun InBev Ukraine použité náhradní díly k balicímu zařízení. Ovládaná osoba uhradila prodávajícímu kupní cenu ve výši 26.000 EUR.

(17) Další smluvní a jiná plnění v období roku 2008 ve vztahu k propojeným osobám:

a) Prodej a distribuce piva ovládané osoby společností InBev Market Development GmbH&Co.KG na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou společností InBev Market Development GmbH & Co.KG v rámci exportní sítě InBev, zejména v Rusku, Švédsku, Estonsku, Izraeli, Slovinsku a Lotyšsku: 125.485,748 hl piva, obrat 5.251.639 EUR.

b) Prodej a distribuce piva ovládané osoby společností Labatt Brewing Company Ltd. na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou společností Labatt Brewing Company Ltd. v Kanadě: 4.544,16 hl piva, obrat 238.947 EUR.

c) Prodej a distribuce piva ovládané osoby společností InBev Italia S.r.l. na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou společností InBev Italia S.r.l. v Itálii: 6.637,5 hl piva, obrat 131.661,39 EUR.

d) Prodej a distribuce piva ovládané osoby společností InBev Deutschland Vertriebs GmbH & Co. KG na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou InBev Deutschland Vertriebs GmbH & Co. KG v Německu: 139.552,78 hl piva, obrat 4.479.568,19 EUR.

e) Prodej a distribuce piva ovládané osoby společností InBev Nederland N.V. na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou společností InBev Nederland N.V. v Nizozemí: 8.316 hl piva, obrat 409.481,46 EUR.

f) Prodej a distribuce piva ovládané osoby společností Kamenitza AD na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Zajištění skladování, distribuce a prodeje piva vyráběného ovládanou osobou společností Kamenitza AD v Bulharsku: 1.504,8 hl piva, obrat 25.581,60 EUR.

g) Stáčení piva ovládané osoby společností InBev UK Ltd. na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Zajištění stáčení piva zn. Velvet společností InBev UK Ltd. ve Velké Británii, poskytnuté plnění za rok 2008 činilo 9 835,61 GBP (pouze doplatek jedné faktury z 2007).

h) Nákup piva a propagačního materiálu ovládanou osobou od společnosti InBev Belgium N.V. na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Na základě kupních smluv uzavřených formou faktické akceptace objednávek ovládané osoby společností InBev Belgium N.V. došlo v roce 2008 k prodeji piva Leffe, Hoegaarden, Belle-Vue Kriek a propagačního materiálu ovládané osobě za celkovou cenu 249 656,16 EUR.

i) Nákup piva ovládanou osobou od společnosti Borsodi Sörgyár Rt. na základě individuálních objednávek (není upraveno písemnou smlouvou)

Na základě kupních smluv uzavřených formou faktické akceptace objednávek ovládané osoby společností Borsodi Sörgyár Rt. došlo v roce 2008 k prodeji piva Stella Artois nealkoholické ovládané osobě za celkovou cenu 245 225,66 EUR.

j) Na základě ústní dohody přefakturovala ovládaná osoba společnosti InBev Romania S.A. náklady související se zajištěním jednání BU Balkans v Praze ve výši EUR 69,70.

k) Na základě ústní dohody prodala ovládaná osoba společnosti Borsodi Sörgyár RT lahve Stella Artois 0,3 l za 0,1 EUR. Celková fakturovaná částka byla EUR 24.032 EUR.

l) Na základě ústní dohody přefakturovala ovládaná osoba společnosti Zagrebačka Pivovara D.D. náklady na přípravu zvacích dopisů ve výši 279,45 EUR.

V. ZÁVĚR:

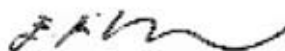
Veškeré smlouvy uvedené v článku IV. uzavřené s osobami propojenými v podnikatelském seskupení lze považovat za standardní, oboustranně výhodné. Nad rámec výše uvedeného nedošlo k jiným právním úkonům ani opatřením v zájmu nebo na popud propojených osob. Plněním ovládané osoby ve prospěch propojených osob nedošlo k jakémukoliv újmě na majetku či právech ovládané osoby.

V Praze, dne 31. 3. 2009

Představenstvo společnosti Pivovary Staropramen a.s.



Ing. Zdenek Havlena
(člen)



Mgr. Edita Šilhánová
(člen)

9. ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

V roce 2008 pracovala dozorčí rada v tomto složení:

ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

Ing. Jan Mačejovský (předseda)

Ing. Robert Kužela (od 8. 1. 2008)

Radek Bína (od 21. 5. 2008)

Vladimír Straka (zvolen zaměstnanci)

Ing. Petr Kovařík

Frank Scheepers

Řádná zasedání dozorčí rady se konala v roce 2008 ve dnech 8. ledna, 27. února, 29. dubna, 28. června, 4. září, a 5. prosince.

Dozorčí rada sledovala v průběhu celého roku podnikatelskou činnost společnosti, výkon působnosti představenstva, dodržování obecně platných předpisů, stanov společnosti a usnesení valných hromad. Členové dozorčí rady měli k dispozici měsíční finanční zprávy a zprávy o prodejních výsledcích a přezkoumávali čtvrtletní bilance. Finanční ředitel Zdenek Havlena předkládal na schůzích dozorčí rady zprávu o plnění rozpočtu a finanční situaci společnosti. Dozorčí rada projednala rozpočet společnosti na rok 2009.

Je povinností dozorčí rady vyjádřit na valné hromadě akcionářů své stanovisko k účetní závěrce za rok 2008, k návrhu představenstva na rozdělení zisku a ke zprávě představenstva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a dalšími osobami ovládanými stejnou ovládající osobou v období od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2008 ve smyslu ustanovení § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb. (Obchodní zákoník) v platném znění.

Dozorčí rada se zabývala dokumenty, které byly vypracovány společností k 31. 12. 2008. Jedná se o řádnou účetní závěrku a zprávu o vztazích mezi propojenými osobami. Dozorčí rada prostudovala zprávu o provedeném auditu účetní závěrky. Po rozboru dozorčí rada konstatuje, že na základě jí známých skutečností předložené dokumenty věrně zobrazují stav společnosti k 31. 12. 2008, a proto doporučuje valné hromadě závěrku schválit.

V Praze, dne 12. května 2009

z pověření dozorčí rady Pivovary Staropramen a.s.



Ing. Jan Mačejovský
předseda dozorčí rady

