

100
LET
HISTORIE AUTOMOBILŮ

SIMPLY CLEVER



ŠkodaAuto
Výroční zpráva 2004

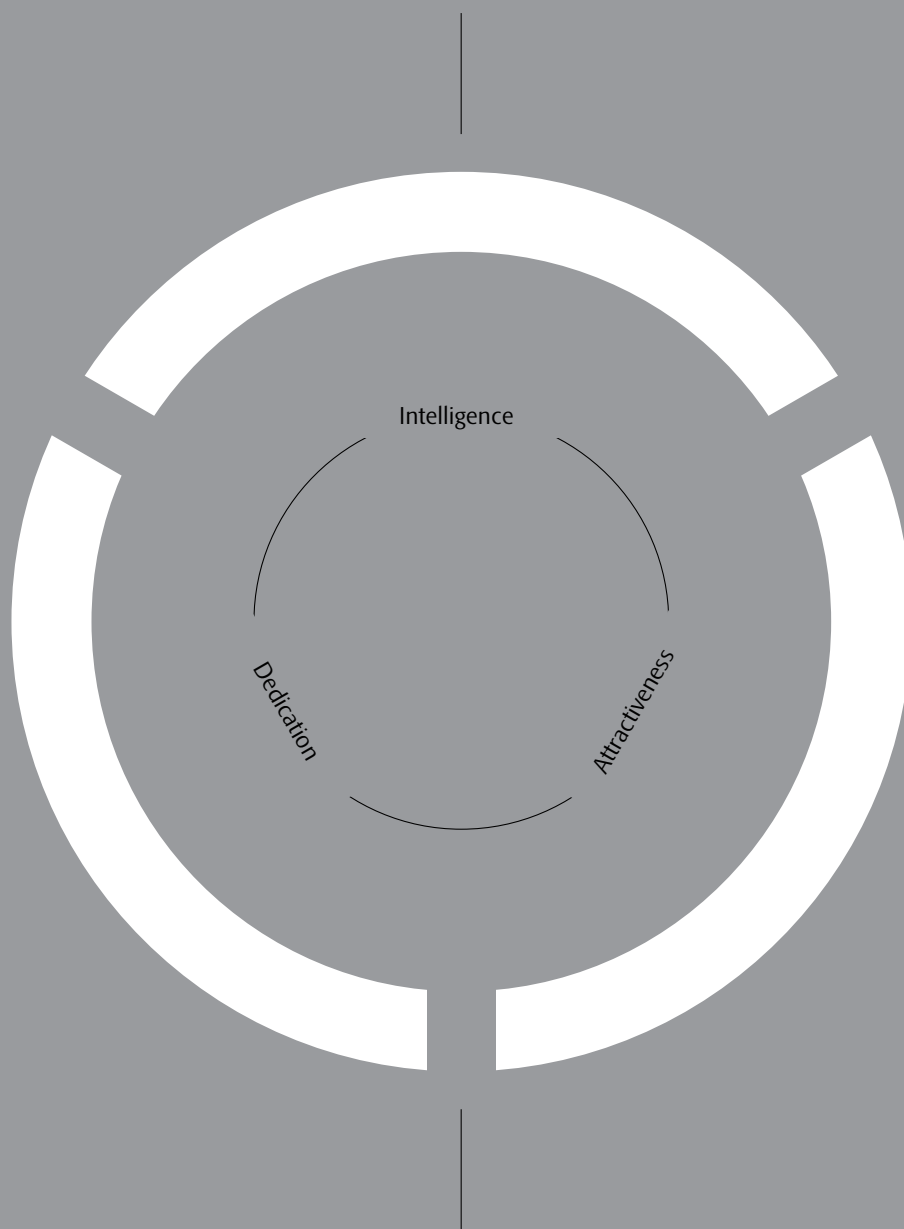
Jen málokterý výrobce automobilů se může pochlubit více než stoletou nepřetržitou tradicí. Škoda Auto však mezi ně patří. Její cesta k dnešní prosperitě začala již v roce 1895, kdy v Mladé Boleslavi začali mechanik Václav Laurin a knihkupec Václav Klement vyrábět jízdní kola značky Slavia; o čtyři roky později zahájila firma Laurin & Klement výrobu motocyklů. První automobil opustil brány podniku v roce 1905 a brzy zajistil firmě stabilní postavení na rozvíjejícím se mezinárodním automobilovém trhu. Následná cesta automobilky k jejímu dnešnímu rozkvětu byla vzhledem k politickým a národohospodářským souvislostem nelehká a klikatá. O to větší je hrdost, se kterou se hlásí k odkazu všech českých hlav a rukou, které se svým dílem výrazně zapsaly do historie světového automobilismu.

Škoda Auto má výjimečné postavení v české ekonomice a je nejvýznamnějším českým vývozcem. Prostřednictvím své prodejní sítě si drží přední místo na domácím trhu, kde právě vozy Škoda představují téměř polovinu všech nových prodaných vozidel.

Dynamický rozvoj společnosti Škoda Auto nabízí tuzemským dodavatelům příležitost k dalšímu růstu a zároveň poskytuje českému průmyslu nové obchodní možnosti. Škoda Auto tak nepřímo vytváří další tisíce pracovních příležitostí v České republice i v zahraničí. Podmínkou je ovšem splnění klíčových ukazatelů kvality, ceny a spolehlivosti.

Škoda Auto si uvědomuje svoji odpovědnost i za společenské dění v České republice a bude nadále přispívat k rozvoji společenského života aktivní podporou sociálních, vzdělávacích a kulturních akcí.

Nový obraz značky



Škoda - Simply clever.

Obsah

	9
Vybrané ukazatele	
Klíčové momenty roku 2004	10
Úvodní slovo předsedy představenstva	12
Členové představenstva a dozorčí rady	14
Zpráva dozorčí rady	17
Profil společnosti	18
Zpráva představenstva o činnosti společnosti	20
Vývoj hospodářství České republiky	20
Finanční situace	22
Technický vývoj	30
Škoda Motorsport	32
Nákup	33
Výroba a logistika	34
Kvalita	36
Odbyt a servis	37
Lidské zdroje	42
Organizace a informační systémy	44
Sponzoring	46
Rozvoj společnosti a infrastruktury	48
Ochrana životního prostředí	49
Výhled na další období	51
100 let výroby automobilů	53
Výrok auditora	57
Účetní závěrka	58
Zpráva o vztazích	84
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	89
Výsledky hospodaření v přehledu	90
Kapitálové účasti Škoda Auto	92



Intelligence

Vozy Škoda charakterizuje technika orientovaná na zákazníka

– praktická funkčnost, variabilní prostorové koncepty a nezávislé, technicky jednoduché, ale přitom důmyslné řešení detailů.

S vozy Škoda získává zákazník variabilní, prostorná auta s výborným poměrem ceny a užité hodnoty.





Attractiveness

Atraktivní vůz je výslednicí špičkového designu, výkonu a jízdních vlastností.

V tomto směru má Škoda co nabídnout především díky nadčasovému a přitom pokrokovému, atraktivnímu a energickému designu.

Jedinečná řešení detailů, originální prvky výbavy ve spojení s funkčností a dynamikou poskytují vynikající jízdní komfort.





Dedication

Díky obětavému zaujetí zkonstruovali pánové Laurin a Klement první vozy a založili společnost. Toto zaujetí pro věc má jediný cíl: nadchnout zákazníky. K jeho dosažení je důležitý zejména intenzivní a osobní vztah ke každému zákazníkovi spolu s perfektní kvalitou vozů.



Vybrané ukazatele

Klíčové momenty
roku 2004

Úvodní slovo
předsedy představenstva

Členové představenstva
a dozorčí rady

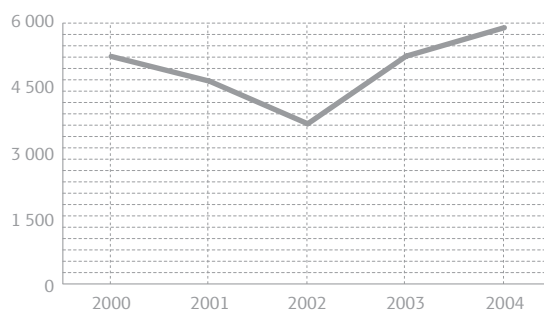
Zpráva dozorčí rady



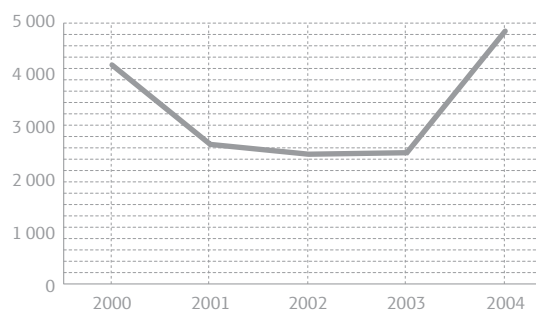
Vybrané ukazatele

		2000	2001	2002	2003	2004
Výkaz zisku a ztráty						
Dodávky zákazníkům	vozy	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675
Odbyt	vozy	448 394	460 670	440 572	438 843	441 820
Výroba	vozy	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121
Počet zaměstnanců (k 31. 12.)	osoby	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561
z toho: Cizí personál	osoby	3 245	2 735	2 179	2 308	3 664
Tržby celkem	mil. Kč	136 283	153 271	145 694	145 197	153 550
z toho: Tuzemsko	%	18	18	18	17	15
Zahraničí	%	82	82	82	83	85
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	5 204	4 643	3 677	5 209	5 856
Poměr provozního výsledku k tržbám	%	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Výsledek hospodaření před zdaněním	mil. Kč	4 175	2 674	2 489	2 517	4 815
Obrátová rendita před zdaněním	%	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Výsledek hospodaření po zdanění	mil. Kč	3 336	2 129	1 825	1 478	3 497
Rozvaha/financování						
Stálá aktiva	mil. Kč	39 175	45 008	44 873	44 074	41 143
Oběžná a ostatní aktiva	mil. Kč	27 486	21 603	21 945	22 077	30 694
Vlastní kapitál	mil. Kč	26 032	28 157	29 817	31 758	32 844
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. Kč	40 629	38 454	37 001	34 393	38 993
Cash flow brutto	mil. Kč	10 756	11 693	12 854	13 002	15 176
Investice	mil. Kč	13 873	16 235	11 586	10 248	8 430
Míra investic	%	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem	%	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

Provozní výsledek hospodaření (mil. Kč)



Výsledek hospodaření před zdaněním (mil. Kč)



Klíčové momenty roku 2004

Leden

- Prezentace nového vozu Octavia porotcům Car of the Year (COTY)
- Zveřejnění 1. fotografie nového vozu Škoda Octavia

Únor

- V rámci podpory projektů ze sociálně-charitativní oblasti se vydal Zdravotní klaun v novém voze Škoda Fabia na roční putování po dětských nemocnicích na území České republiky
- Vyrobeno 1 000 000. Škoda Octavia
- Otevřena nová montážní hala na výrobu vozů Škoda v indickém městě Aurangabad ve státě Maharashtra
- Konala se výroční tisková konference společnosti Škoda Auto a byla zveřejněna výroční zpráva za rok 2003
- Zahájení výroby vozu nová Octavia v závodě Vrchlabí

Březen

- Na autosalonu v Ženevě měla svoji světovou premiéru nová Škoda Octavia
- Škoda Design Centrum v Mladé Boleslavi obdrželo mezinárodní ocenění „DesignBEST 2004“
- Na mezinárodní novinářské prezentaci v Aténách byla představena nová Škoda Octavia

Duben

- V závodě v Mladé Boleslavi byl vyroben 1 000 000. vůz Škoda Fabia

- Škoda Auto se stala po jedenácté za sebou hlavním sponzorem mistrovství světa v ledním hokeji, které se konalo v České republice
- Nová Škoda Octavia získala titul „Auto roku v Srbsku a Černé Hoře“
- Vozy značky Škoda se umístily v jedné z nejrespektovanějších studií J. D. Power pro trh Velké Británie na 2. místě v konkurenci automobilů všech světových značek
- 14deník Škoda Mobil oceněn podruhé za sebou jako nejlepší firemní noviny České republiky v soutěži Zlatý středník

Květen

- Byla zahájena T-Mobile a Škoda Auto Automotive Golf Tour
- Na trh byla uvedena nová Škoda Octavia

Červen

- Škoda Auto se stala potřetí za sebou hlavním partnerem 44. mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně
- Veterán Škoda 1100 OHC se umístil na skvělém 3. místě ve své třídě a 64. v celkovém pořadí na Rallye Liège–Rome–Liège 2004

Červenec

- Škoda Auto se poprvé stala hlavním partnerem Tour de France
- Zveřejněna pololetní zpráva Škoda Auto za rok 2004

Profil společnosti

Zpráva představenstva
o činnosti společnosti

Výhled
na další období

100 let výroby
automobilů



Srpen

- Byly zahájeny 28. olympijské hry Atény 2004. Škoda Auto generálním partnerem Českého olympijského týmu
- Škoda Auto se stala hlavním partnerem Světového poháru v ledním hokeji
- Škoda Auto ve spolupráci se společnostmi Tele Atlas a CEDA zavedla na trh novou verzi digitální navigační mapy České republiky, která jako první umožňuje komunikaci v českém jazyce
- Ukončení výroby vozu Octavia a zahájení produkce vozu nová Octavia na montážní lince výrobního závodu Mladá Boleslav

Září

- Škoda Auto oficiálním automobilem Českého paralympijského týmu na 12. letních paralympijských hrách 2004 v Aténách
- Vydána publikace Škoda Auto Sustainability Report
- Uskutečnil se 23. ročník Economy Run Rallye
- Zahájen další ročník České hokejové extraligy, Škoda Auto opět jeho partnerem
- Pod záštitou Škoda Auto se v Mladé Boleslavi uskutečnil druhý ročník Evropského festivalu filmových úsměvů
- Schválení výstavby vysokoškolského kampusu včetně inovačního centra pro projekt Auto Vision v lokalitě Na Karmeli v Mladé Boleslavi
- Na autosalonu v Paříži měla svoji světovou premiéru nová Škoda Octavia Combi a Octavia Combi 4x4

Říjen

- Zástupci médií navštívili montážní závod Škoda Auto v indickém městě Aurangabad
- Na výstavě „Designblok – dny designu v Praze“ představila Škoda Auto osm charakteristických profilů klíčových designérů společnosti
- Škoda Auto byla hlavním partnerem Pražského divadelního festivalu německého jazyka

Listopad

- Na mezinárodní novinářské prezentaci v Českém Krumlově se představila nová Škoda Octavia Combi a Octavia Combi 4x4
- Škoda Octavia obsadila 1. místo na 12. ročníku soutěže o nejkrásnější automobil světa v kategorii sedany střední velikosti konaném v Miláně
- Nová Škoda Octavia získala cenu Zlatý volant udělovanou v Německu časopisem Bild am Sonntag za první místo v kategorii kompaktních a vozů střední třídy

Prosinec

- Nová Škoda Octavia Combi uvedena na trh

Úvodní slovo předsedy představenstva

Vážené dámy a pánové,

v roce 2004 prokázala naše společnost schopnost růstu, solidnost a sílu prosadit se v náročném prostředí automobilových trhů a automobilového průmyslu.

Nizký hospodářský růst, daňové a sociální reformy, vysoké ceny ropy – to jsou jen některé faktory, které nepříznivě ovlivňovaly hospodářství států Evropské unie, tedy trhů, které tvoří 84 % odbytišť Škoda Auto. Důsledkem těchto negativních vlivů bylo zdrženlivé zákaznické chování a propad, v lepším případě stagnace většiny západo- a středoevropských trhů.

Přes tyto vlivy dodala Škoda Auto za rok 2004 zákazníkům na celém světě 451 675 vozů, a dosáhla tak ve srovnání s loňským rokem zvýšení prodeje o 0,4 %. Celkové tržby za stejné období vzrostly o 5,8 % na 153,6 mld. Kč. Výsledek hospodaření před zdaněním činil 4,8 mld. Kč, a je tak v porovnání s předchozím obdobím o 91,3 % vyšší.

Takových výsledků jsme mohli dosáhnout jenom díky tomu, že vysoká spokojenost zákazníků se pro naše zaměstnance stala nejvyšší prioritou. Současně tak naplňujeme odkaz našich zakladatelů – pánů Václava Laurina a Václava Klementa: „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, je pro naše zákazníky dosti dobré.“

Orientací na zákazníky jsme pro dosažení úspěchu v tak náročném tržním prostředí, jaké představuje automobilový průmysl, dále posilovali konkurenceschopnost firmy a našich produktů. Tento proces začíná již při vývoji výrobku, pokračuje u dodavatelů, probíhá napříč celou firmou, kde se projevuje především v kvalitě výroby našich produktů, a končí u špičkových služeb našich dealerů. To vše při respektování nejvyšší hodnoty – spokojenosti zákazníka.

Z hlediska firmy byly nejvýznamnějšími událostmi roku 2004 prezentace nového vozu Škoda Octavia na mezinárodním autosalonu v Ženevě a následně



představení nového vozu Škoda Octavia Combi v Paříži. Reakce médií a veřejnosti potvrdily, že naše snažení bylo úspěšné: bylo korunováno pozitivními reakcemi našich zákazníků po uvedení nového vozu Škoda Octavia na trh.

Úspěchy pak podtrhují i mnohá ocenění, která jsme obdrželi v loňském roce a která jsou pro nás závazkem do budoucna. Mezi ta nejvýznamnější patří Auto Trophy 2004, Zlatý volant, Bílý Rhodos – za nejpůsobivější image roku 2004 a Škoda Octavia – nejhezčí automobil roku 2004. V této souvislosti bych chtěl zmínit dvě významná jubilea úzce související s výrobou vozů značky Škoda – 17. února 2004 byl vyroben miliontý vůz modelové řady Octavia a 8. dubna 2004 byl vyroben a přímo na výrobní lince slavnostně předán zákazníkovi miliontý vůz modelové řady Fabia.

Pro rok 2005 a roky následující jsme si stanovili ambiciózní a zároveň reálné cíle. Těžiště činností pro další posilování naší konkurenceschopnosti spočívá v dalším

rozvoji produktového programu – v rozšíření o čtvrtou modelovou řadu, ve zvyšování efektivity v oblasti struktur a procesů vedoucích k optimalizaci nákladů a v kontinuálním posilování naší pozice na evropském trhu, jakož i v pronikání na nové trhy.

Závěrem mi dovoluji, abych jménem celého představenstva společnosti Škoda Auto poděkoval především našim zákazníkům za jejich věrnost značce Škoda.

Zvláštní poděkování pak patří našim zaměstnancům a partnerům, jejichž kompetence a angažovanost významně přispěly k dosažení stanovených cílů.

Dipl. Kfm. Detlef Wittig
předseda představenstva

Členové představenstva a dozorčí rady

Představenstvo

Dipl. Kfm. Detlef Wittig (*1942) předseda představenstva od 1. 10. 2004

Absolvent ekonomického studia Obchodní správa na Univerzitě Göttingen. Od roku 1968 pracoval ve VOLKSWAGEN AG v oblasti marketingu a plánování odbytu, kde byl v období 1973 – 1974 vedoucím odpovědným za trh Francie. Od roku 1975 – 1977 byl činný v Tokiu jako „Resident Representative of Volkswagen“. V roce 1977 se stal vedoucím oblasti plánování odbytu exportu a 3 roky nato převzal vedení odbytu se zodpovědností za celou Evropu. V letech 1983 – 1987 vedl oblast produktového marketingu u AUDI AG. Na začátku roku 1987 přešel do společnosti Volkswagen Canada Inc., kde působil nejdříve jako viceprezident pro oblast prodeje a marketingu; v roce 1988 byl jmenován předsedou představenstva. V letech 1989 – 1995 působil opět ve vedení VOLKSWAGEN AG jako odbytový vedoucí značky Volkswagen. V roce 1995 přichází poprvé do Škoda Auto jako člen představenstva za obdyt a marketing a následně se stává místopředsedou představenstva, přičemž přebírá zodpovědnost také za oblast financí a controllingu. V roce 2000 byl jmenován členem představenstva značky Volkswagen pro obdyt a marketing a zároveň předsedou dozorčí rady Škoda Auto. Od 1. října 2004 působí ve společnosti Škoda Auto jako předseda představenstva.

Dipl. Ing. Winfried Vahland (*1957) místopředseda představenstva od 1. 2. 2003 člen představenstva od 1. 8. 2002

Absolvent studia Obchodní správa/strojní inženýrství – TD Darmstadt a studia MBA při GM Institute, Flint, Michigan (USA). V letech 1985 – 1987 pracoval na rozbořech projektů u společnosti Adam Opel AG, v letech 1987 – 1988 vykonával funkci vedoucího projektu Strategie výroby společnosti GM Europe a v letech 1989 – 1990 vedoucího řízení investic u společnosti Adam Opel AG. V roce 1990 se stal vedoucím oddělení Controllingu a analýzy zisku ve společnosti AUDI AG, ředitelem koncernového controllingu v koncernu Volkswagen (1993), výkonným ředitelem pro oblast zámoří/organizace prodeje (1995), finančním ředitelem ve Volkswagen do Brasil Ltda. (1997) a viceprezidentem pro finance a podnikovou strategii (1998). Členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. odpovědným za oblast ekonomie, nákup, právní záležitosti a organizaci se stal 1. 8. 2002, místopředsedou tohoto orgánu byl jmenován od 1. 2. 2003. Je členem dozorčích rad společnosti Škoda Auto Slovensko, Škoda Auto Polska a Škoda Auto Deutschland.

Dipl. Ing. Karl-Günter Büsching (*1941) člen představenstva od 1. 1. 1998 do 31. 12. 2004

Absolvent Vysoké technické školy, Wolfenbüttel (1967). Od roku 1967 působí ve společnosti VOLKSWAGEN AG, kde zastával funkci odborného referenta na konečné montáži vozidel (1969) a vedoucího útvaru montáže vozidel v závodu Volkswagen Wolfsburg (1974). V letech



zleva: Karl-Günter Büsching, Helmuth Schuster, Fred Kappler, Detlef Wittig, Winfried Vahland

1978 – 1980 působil ve vedení závodu Volkswagen ve West Morelandu v USA, později ve vedoucích pozicích montáže závodu Wolfsburg (1981). V letech 1989 – 1997 působil ve vedení závodu Volkswagen Emden. Od roku 1998 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. odpovědným za oblast výroby a logistiky. V roce 2003 byl díky svým akademickým aktivitám jmenován čestným profesorem v oboru výrobní a provozní techniky Technické univerzity v Liberci.

Dr. Helmuth Schuster (*1954)
člen představenstva od 1. 1. 2001

Absolvent oboru ekonomika na Univerzitě v Hamburku (1979). Následně působil jako vědecký spolupracovník na Hospodářské fakultě Technické univerzity v Čáslavách. Na této fakultě završil doktorské studium politických věd (1980 – 1985). Od roku 1986 pracoval ve firmě Hoechst AG ve Frankfurtu nad Mohanem. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1991. V roce 1993 zastával pozici výkonného ředitele mezinárodní koncernové personalistiky a v letech 1994 – 2000 působil jako výkonný ředitel centrální personalistiky

koncernu Volkswagen. V představenstvu společnosti ŠKODA AUTO a.s., jehož členem se stal v roce 2001, odpovídá za oblast personalistiky. Je předsedou představenstva Volkswagen Pension Trust e.V., předsedou kuratoria IPFM – Institutu pro průmyslový a finanční management v Praze a profesorem na Pfeiffer University, Charlotte N.C., USA. Je členem dozorčí rady Volkswagen Slovensko a Volkswagen Motor Polska.

Dipl.-Ökonom Fred Kappler (*1958)
člen představenstva od 1. 1. 2004

Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1982. V letech 1993 – 1994 vykonával funkci regionálního vedoucího pro země Beneluxu, Velké Británie a Irsku. V letech 1995 – 1997 působil jako vedoucí oddělení pro severozápadní Evropu. V roce 1997 se stal prvním viceprezidentem firmy FAW/VW v Číně. Od června 2000 vykonával u firmy funkci vedoucího oddělení pro Spolkovou republiku Německo. Od ledna 2004 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. se zodpovědností za oblast prodeje a marketingu.

Dozorčí rada

Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek (*1943) předseda dozorčí rady od 1. 10. 2004

předseda představenstva do 30. 9. 2004
prezident Sdružení automobilového průmyslu ČR
viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR
předseda Českého svazu ledního hokeje

Dr. jur. Jens Neumann (*1945)

místopředseda, člen představenstva VOLKSWAGEN AG,
Wolfsburg

16. 4. 1993 – 31. 12. 2004 ^{1/}

Dr. rer. pol. Carl H. Hahn (*1926)

čestný předseda, bývalý předseda představenstva
VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg

16. 4. 1991 ^{2/}

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch (*1951)

člen představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg

1. 1. 2004 ^{2/}

Dr. rer. pol. h. c. Peter Hartz (*1941)

člen představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg

19. 12. 1994 ^{2/}

Ing. Václav Petříček (*1944)

náměstek ministra průmyslu a obchodu České republiky,
Praha

1. 2. 1996 ^{2/}

Prof. Dr.-Ing. h. c. mult. Folker Weißgerber (*1941)

člen představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg

1. 1. 2002 ^{2/}

Ing. Jan Miller (*1948)

tajemník základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s.,
Mladá Boleslav

16. 4. 1993 ^{2/}

Jaroslav Povšik (*1955)

předseda základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s.,
Mladá Boleslav

16. 4. 1993 ^{2/}

Ing. Jan Uhlíř (*1944)

předseda odborového svazu OS KOVO, Praha

11. 7. 1994 ^{2/}

Do dozorčí rady jmenován:

Dr. rer. pol. Wolfgang Bernhard (*1960)

místopředseda od 10. 2. 2005

člen představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg

Z dozorčí rady odstoupil:

Dipl. Kfm. Detlef Wittig (*1942)

předseda, člen představenstva značky Volkswagen,
Wolfsburg

1. 7. 2000 – 30. 9. 2004 ^{1/}

Do představenstva jmenován:

Horst Mühl (*1947)

člen představenstva od 1. 1. 2005

Z představenstva odstoupili:

Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek (*1943)

předseda představenstva od 16. 4. 1997 do 30. 9. 2004

Dipl. Ing. Karl-Günter Büsching (*1941)

člen představenstva do 31. 12. 2004

^{1/} Uvedené datum označuje počátek a konec členství
v příslušném orgánu.

^{2/} Uvedené datum se vztahuje k počátku členství
v příslušném orgánu.

Zpráva dozorčí rady



Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci podniku, o jeho hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodů zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti a plnit tak řádně svoji funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 20. února 2004 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro hospodářský rok 2004.

Řádná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2004 byla auditory ověřena bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 10. února 2005 výsledky hospodaření prodiskutovala a schválila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku. Na návrh představenstva rozhodla dozorčí rada předložit řádnou účetní závěrku roku 2004 jedinému akcionáři VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT ke schválení.

Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek
předseda dozorčí rady

Profil společnosti

Historie společnosti Škoda Auto se datuje od roku 1895, kdy pánové Václav Laurin a Václav Klement založili v Mladé Boleslavi dílnu na výrobu a opravy kol a později motocyklů. Po obchodních úspěších už byl jen krůček k výrobě automobilů, která započala v roce 1905 vozem Voiturette A. V následujícím období se produkce rozšiřuje a přerůstá rámeček rodinného podniku. Roku 1907 dochází k přeměně firmy na akciovou společnost; v roce 1925 donutil ekonomický tlak oba zakladatele, aby se spojili s největším strojírenským podnikem v tehdejších Čechách – společností Škoda Plzeň. Od tohoto období byly vozy vyrobené v těchto dílnách označovány už jen značkou Škoda a známým logem s okřídleným šípem v kruhu.

Další cesta firmy Škoda k prosperující a úspěšné společnosti, která dnes aktivně působí v celosvětovém měřítku na téměř devadesáti trzích, byla vzhledem k tehdejšímu politickým a národohospodářským souvislostem nelehká a klikatá. Politické změny v roce 1989 přinášejí ekonomice tržní prostředí. Nastává období hledání silného zahraničního partnera. Je třeba přinést do společnosti Škoda nové know-how a další investice. V prosinci 1990 se vláda rozhoduje pro spolupráci s německým automobilovým koncernem Volkswagen a 16. dubna 1991 se Škoda stává vedle firem Volkswagen, Audi a Seat čtvrtou značkou koncernu. Ve spolupráci s novým partnerem byly nastartovány nezbytné procesy, které byly zaměřeny na celkovou racionalizaci a transformaci firmy. Těžištěm bylo zlepšení kvality výroby a produktů, rozšíření sortimentu nabídky, budování a optimalizace dealerské sítě a v neposlední řadě budování a soustavné posilování image značky Škoda.



V roce 2005 oslaví společnost Škoda Auto dvojnásobné jubileum. Uplyne 110 let od chvíle, kdy začali mechanik Václav Laurin a knihkupec Václav Klement vyrábět jízdní kola značky Slavia, a přesně 100 let uplyne od doby, kdy z dílny firmy Laurin & Klement vyjel první automobil. Takovou historií se v celosvětovém měřítku mohou pochlubit pouze další dvě automobilové značky. Na této výjimečné tradici staví společnost současnou firemní politiku: Škoda Auto vyvíjí, vyrábí a nabízí kvalitní a k životnímu prostředí šetrné automobily, originální díly, příslušenství a služby, které svými vlastnostmi nejen splňují, ale i předčí přání zákazníků. Cílem Škoda Auto je v souladu s koncernovou strategií VOLKSWAGEN EXCELLENCE nadchnout zákazníky tak, aby se ke značce Škoda vraceli s důvěrou.

Při všech svých podnikatelských aktivitách si je Škoda Auto vědoma své zodpovědnosti vůči zákazníkům, zaměstnancům, akcionářům, obchodním partnerům, veřejnosti a životnímu prostředí. Tyto firemní faktory a rozličné skupinové zájmy musí být aktivně ovlivňovány tak, že povedou k rovnovážnému stavu, aby příští generace měly zajištěny stejně dobré, případně lepší předpoklady k dalšímu rozvoji. Souhrn těchto faktorů udává princip trvale udržitelného rozvoje. Hlavní zásady jsou podrobně popsány v příručce Škoda Auto Sustainability Report, kterou společnost Škoda Auto vydala v roce 2004.

Škoda Auto si jako nejvýznamnější český exportér plně uvědomuje, že její odpovědnost nekončí pouze v ekonomické a hospodářské oblasti České republiky. Škoda Auto je spojena se všemi sférami společenského dění, a bude proto i nadále aktivně podporovat projekty především se zaměřením na sociální, sportovní, vzdělávací a kulturní oblasti.

Zpráva představenstva o činnosti společnosti

Vývoj hospodářství České republiky

Česká ekonomika zrychlila své tempo růstu více, než se předpokládalo. Meziroční růst hrubého domácího produktu ve druhém čtvrtletí dosáhl 4,1 %. Takto rychle rostla ekonomika naposledy v roce 2000, před začátkem globální recese. Hrubý domácí produkt se v roce 2004 celkově zvýšil o 3,7 % (odhad). Podstatná je i příznivá struktura růstu. Nejdynamičtější složkou HDP se staly investice a na druhé straně strážlivé tempo spotřeby domácností. Na růstu HDP se podílel vzestup českého průmyslu, který se meziročně zvýšil o 10,2 % (odhad), stavebnictví o 10,6 % (odhad).

Květnový vstup České republiky do Evropské unie přinesl změnu cen a podmínek ve všech oblastech tuzemské ekonomiky. Základní sazba daně z přidané hodnoty se od 1. května 2004 snížila z 22 % na 19 %. Zároveň se však do ní ze snížené 5% sazby přesunula řada zboží a služeb, např. stavební práce, restaurační služby, nákladní železniční a vodní doprava, poskytování vzdělání jinými subjekty než vybranými školskými zařízeními aj.

V souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie došlo i ke změně metodiky ve výpočtu základního makroekonomického ukazatele – hrubého domácího produktu. Český statistický úřad zrevidoval časovou řadu HDP podle unijních pravidel ESA 95. Pro minulý rok přinesl přepočtení HDP podle uvedené metodiky mírně vyšší hodnotu než dříve uváděné tempo hospodářského růstu.



V meziročním porovnání dosáhla inflace 2,8 %. V okruhu dovozních cen a cen průmyslových výrobců se prosadil strmý růst cen ropy a kovů. Po ročním klidu se v České republice začaly měnit úrokové sazby: v polovině roku 2004 rozhodla Bankovní rada České národní banky zvýšit úrokové sazby. Pokračující příliv přímých zahraničních investic a rychlejší ekonomický růst České republiky ve srovnání s eurozónou vedly k mírnému posílení koruny.

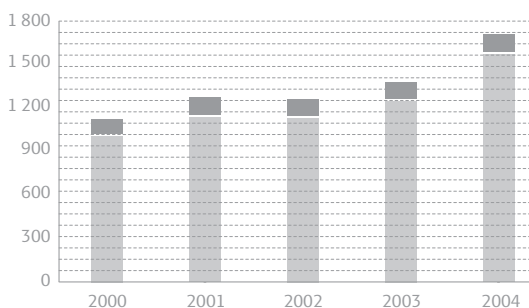
Míra nezaměstnanosti dosáhla v prosinci 2004 výše 9,5 %, nadále rostl počet dlouhodobě nezaměstnaných. Ve srovnání s předchozím rokem se v rámci politiky zaměstnanosti vytvořilo méně pracovních míst.

Vyšší růst světové, a zejména evropské ekonomiky výrazně povzbudil zvyšování produkčních kapacit domácích firem. Vysokou dynamiku růstu vykazoval i vývoz. Srpnový výsledek zahraničního obchodu, kdy deficit obchodní bilance dosáhl jen 2,4 mld. Kč, byl nejlepším za celou dobu existence samostatné České republiky. Český export rostl zejména díky vývozu dopravních prostředků a strojů. Schodek obchodní bilance se oproti minulému roku snížil o 49,2 mld. Kč při jeho celkové hodnotě 20,6 mld. Kč za rok 2004. Škoda Auto se podílela na vývozu České republiky 7,7 %, export aut a náhradních dílů dosáhl hodnoty 131,1 mld. Kč. Tím se Škoda Auto opět stala nejvýznamnějším vývozcem České republiky.

Vývoj HDP České republiky v letech 2000 – 2004 (%)



Podíl Škoda Auto na vývozu České republiky v letech 2000 – 2004 (mld. Kč)



■ z toho: Škoda Auto

Finanční situace

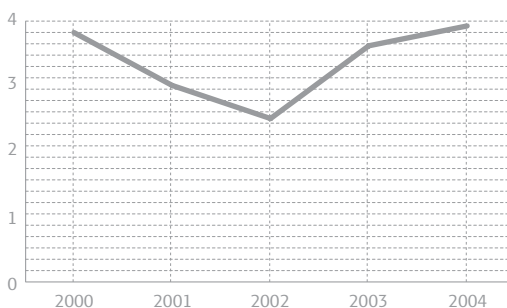
Rok 2004 byl pro firmu Škoda Auto z pohledu hospodářských výsledků nejúspěšnějším rokem v její dlouholeté historii. Všechny významné finanční ukazatele přes přetrvávající stagnaci automobilových trhů pokračovaly v růstovém trendu. Stálá aktiva jsou kryta téměř z 80 % vlastním kapitálem. Čistá likvidita opět dosáhla výrazně pozitivního výsledku 4,5 mld. Kč. Tržby z obrátu zaznamenaly nárůst o 8,4 mld. Kč (+5,8 %) na 153,6 mld. Kč. Díky vyšším tržbám a přijatým opatřením v rámci programu „ForMotion“ se zvýšil provozní výsledek hospodaření roku 2004 na 5,9 mld. Kč (12,4% nárůst oproti roku 2003). Rekordní výsledek hospodaření před zdaněním ve výši 4,8 mld. Kč vzrostl téměř dvojnásobně (o 2,3 mld. Kč) v porovnání s loňským rokem. Konsolidační fáze započatá před dvěma roky tak přináší první plody. V současnosti se společnost nachází na polovině cesty k dosažení svých vytyčených cílů.

Bilance a financování

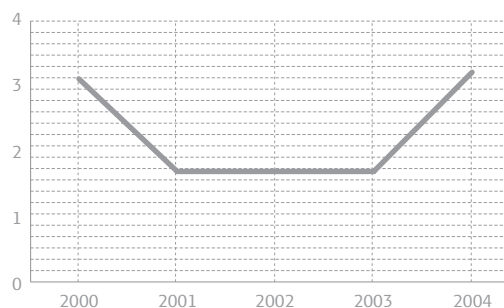
Celková aktiva společnosti se v uplynulém hospodářském roce zvýšila o 5,7 mld. Kč na 71,8 mld. Kč (+8,6 %). Přitom se vlivem nižších investic snížila hodnota dlouhodobého majetku na 41,1 mld. Kč (-6,7 %). Na celkové výši investic 8,4 mld. Kč se největší měrou podílely výdaje do nového vozu Octavia, následované investicemi do obnovy výrobních technologií a také IT technologií. Zásoby společnosti se z důvodu souběžné výroby obou generací vozu Octavia zvýšily o 18,5 % na 8,4 mld. Kč.

Díky zvýšenému provoznímu výsledku, pokračující optimalizaci struktury pohledávek, dalšímu rozšiřování factoringu a změnám v uplatňování DPH při pořízení zboží ze země Evropské unie došlo k výraznému zlepšení financování společnosti. Získané finanční prostředky tak mohly být dále zhodnoceny formou krátkodobých půjček spřízněným společnostem koncernu Volkswagen ve výši 8,6 mld. Kč. Bez tohoto vlivu by se hodnota pohledávek dále snížila o 26,8 % na 9,1 mld. Kč.

Poměr provozního výsledku k tržbám (%)



Obratová rendita před zdaněním (%)



Vlastní kapitál se především v důsledku pozitivního hospodářského výsledku roku 2004 dále zvýšil o 3,4 % na 32,8 mld. Kč. Společnosti VOLKSWAGEN AG jako jedinému akcionáři byla vyplacena dividenda ve výši 3,1 mld. Kč. Společnost použila ke svému financování pouze vydané dluhopisy, a byla tak schopna již v minulosti eliminovat překlenovací úvěry. Ve sledovaném období nebyly čerpány úvěry.

V důsledku pokračující optimalizace pohledávek a nižší investiční činnosti dosáhla čistá likvidita dalšího růstu na 4,5 mld. Kč (2,5 mld. Kč v roce 2003). Se započtením vlivu z poskytnutých půjček koncernovým společnostem by pak činila dokonce 13,1 mld. Kč. Také cash flow brutto se zvýšilo a dosáhlo 15,2 mld. Kč, tedy 196,6 % z celkové investiční činnosti (7,7 mld. Kč).

Tržby z prodeje

Tržby z obratu oproti stagnaci v předchozím období zaznamenaly výraznější růst o 5,8 % na hodnotu 153,6 mld. Kč. K pozitivnímu vývoji došlo především díky velice úspěšnému zavedení nového vozu Octavia na trh, přetrvávající poptávce po stávajících typech vozů a nárůstu tržeb z prodeje originálních dílů a příslušenství. Největší měrou se na celkových tržbách z prodeje podílely vozy – 90,3 %. Na náhradní díly a příslušenství připadalo 6,7 %, dodávky dílů do koncernových společností představovaly 2,5 % celkových tržeb a 0,5 % připadlo na ostatní zboží a služby. V zahraničí bylo realizováno 85,4 % tržeb.

Přes stagnaci trhu západní Evropy se podařilo tržby z prodeje výrazně zvýšit o 10,5 % na 89,9 mld. Kč. Tržby z prodeje v tuzemsku odpovídaly vývoji celého automobilového trhu roku 2004 v České republice a oproti předchozímu období se snížily o 8,2 % – na 22,4 mld. Kč.

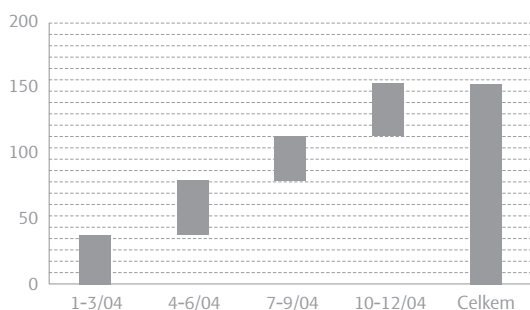
Některé trhy střední a východní Evropy si neudržely výrazné růstové tempo z počátku roku 2004 a po jejich začlenění do Evropské unie došlo k ochlazení poptávky. V celoročním srovnání byl přesto zaznamenán nárůst tržeb z prodeje o 3,3 % – na 33,7 mld. Kč.

Stejně jako na ostatních zahraničních trzích si Škoda Auto vedla úspěšně i v regionu Asie a zámorí, kde došlo k významnému nárůstu prodeje vozů, a tím i k nárůstu tržeb z prodeje na 7,6 mld. Kč (+11,2 % ve srovnání s rokem 2003). Největší měrou se na tomto vývoji podílel především nárůst prodeje v Turecku a Indii.

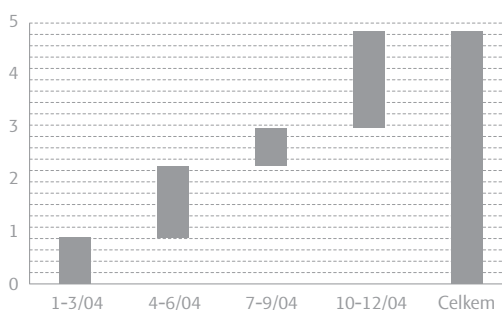
Hospodářský výsledek

Škoda Auto se v roce 2004 zapojila v rámci koncernu Volkswagen do programu „ForMotion“, který má zvýšit její výkonnost se zaměřením na potenciál pro zlepšení finanční situace, resp. hospodářského výsledku. Cílem opatření, které přijala Škoda Auto a její dceřiné společnosti, je do konce roku 2005 přinést úspory ve výši cca 200 mil. EUR.

Čtvrtletní vývoj celkových tržeb (mld. Kč)



Čtvrtletní vývoj výsledku hospodaření před zdaněním (mld. Kč)



Přidaná hodnota v roce 2004 především z výše uvedeného důvodu a díky nárůstu tržeb z obrátu pokračovala v růstu a dosáhla výše 24,9 mld. Kč (+6,6 % oproti roku 2003), přičemž její podíl na tržbách z prodeje se zvýšil na 16,2 %. Také provozní výsledek hospodaření se významně zlepšil na 5,9 mld. Kč (+12,4 % oproti roku 2003).

Nepatrné zvýšení odpisů o 0,3 mld. Kč na 10,6 mld. Kč bylo způsobeno aktivací investic souvisejících s přípravou výroby nového vozu Octavia. Další zvýšení odpisů lze očekávat i v následujícím období.

Výrazného zlepšení o 1,7 mld. Kč bylo dosaženo u finančního výsledku hospodaření. Na jeho výši -1,0 mld. Kč (zlepšení o 61,4 %) se velkou měrou projevil efekt úrokových výnosů z půjček koncernovým společnostem, nižších poplatků za factoring a kurzové zisky. Zároveň již nebyl finanční výsledek jednorázově zatížen odprodejem úrokových swapů tak jako v roce 2003.

Všechny tyto aspekty se pozitivně odrazily i v rekordním hospodářském výsledku před zdaněním, který se kvalitativně zlepšil oproti předchozímu roku o 2,3 mld. Kč na 4,8 mld. Kč (+91,3 %). Daňové náklady činily 1,3 mld. Kč. Celkové daňové zatížení ve výši 27,4 % je v porovnání s rokem 2003 (41,2 %) nižší především z důvodu vyšší aktivace dlouhodobého hmotného majetku v roce 2004 (vyšší odpočet na nově aktivovaný majetek) a nižší sazby daně z příjmů právnických osob. Výsledek hospodaření po zdanění v roce 2004 se zlepšil o 2,0 mld. Kč, a dosáhl tak jako řada již zmíněných ukazatelů historicky nejlepší úroveň 3,5 mld. Kč

(1,5 mld. Kč v roce 2003). Pro společnost je tento výsledek motivací a zároveň závazkem usilovat o zlepšování hospodářské situace společnosti i v následujících letech.

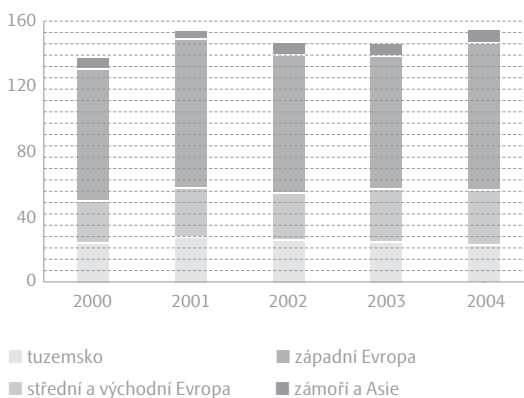
Konsolidované výsledky dle IFRS (neauditované)

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent registrovaných cenných papírů (dluhopisů) obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů přechází v souladu se změnou právních předpisů od počátku roku 2005 na účtování a vykazování dle mezinárodních standardů účetního výkaznictví IFRS. S touto změnou je spojena i povinnost zveřejňovat hospodářské výsledky za celý konsolidační celek.

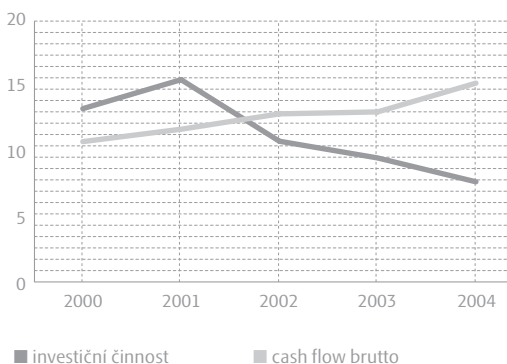
Konsolidační celek je tvořen mateřskou společností ŠKODA AUTO a.s. a jejími významnými dceřinými společnostmi ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A. a společností Skoda Auto India Private Ltd., které jsou z důvodu majetkové účasti mateřské společnosti ŠKODA AUTO a.s. konsolidovány metodou plné konsolidace.

Níže uvedené údaje jsou pouze orientační a určené pro informační účely. Jsou vyňaté z informací poskytovaných společností VOLKSWAGEN AG pro účely konsolidace koncernu Volkswagen, a proto nezohledňují nutné úpravy související s přechodem společnosti Škoda Auto na IFRS dle standardu IFRS 1. Tyto úpravy budou zahrnuty ve zveřejněných výsledcích 1. čtvrtletí 2005.

Vývoj tržeb z obrátu podle regionů (mld. Kč)



Investiční činnost a cash flow brutto (mld. Kč)



Od roku 2001 je Škoda Auto zahrnuta v konsolidované účetní závěrce společnosti VOLKSWAGEN AG dle IFRS. Z tohoto důvodu nejsou očekávány významné dodatečné náklady způsobené přechodem na IFRS od 1. 1. 2005.

Rozdílná výše nekonsolidovaných výsledků dle IFRS a dle českých účetních standardů (ČÚS) byla způsobena odlišnou účetní metodikou, a to zejména účetním pojetím vývojových nákladů, odpisů dlouhodobého majetku, účtováním finančních instrumentů a ostatními vlivy.

Vybrané ukazatele dle IFRS

		konsolidační celek značky Škoda (neauditováno)	ŠKODA AUTO a.s. (neauditováno)
Odbyt	vozy	444 458	441 820
Produkce	vozy	443 868	444 121
Počet zaměstnanců (k 31. 12. 2004)	osoby	25 225	24 561
Tržby celkem	mil. EUR	5 131,7	4 873,4
Operativní výsledek	mil. EUR	198,9	179,2
	%	3,9	3,7
Finanční výsledek	mil. EUR	-36,1	-30,8
Výsledek před zdaněním	mil. EUR	163,2	149,3
	%	3,2	3,1
Výsledek po zdanění	mil. EUR	115,7	108,0
	%	2,3	2,2
Kapitálová rendita	%	6,5	6,6
Bilanční suma	mil. EUR	3 121,9	2 879,6
Stálá aktiva	mil. EUR	1 824,4	1 830,8
Oběžná a ostatní aktiva	mil. EUR	1 297,5	1 048,8
Vlastní kapitál	mil. EUR	1 473,6	1 484,0
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. EUR	1 648,3	1 395,6
Cash flow brutto	mil. EUR	542	527
Cash flow netto	mil. EUR	543	421
Investice	mil. EUR	318,8	325,3
Čistá likvidita	mil. EUR	-23,2	76,7
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	47,2	51,5
Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem	%	80,8	81,1

Převod nekonsolidovaného výsledku po zdanění dle IFRS a českých účetních standardů (ČÚS) pro ŠKODA AUTO a.s. (mil. Kč)

Hospodářský výsledek po zdanění – IFRS	3 434,1
Vývojové náklady	-576,5
Odpisy dlouhodobého majetku	631,2
Finanční deriváty	102,0
Odložená daň – IFRS	-167,7
Odložená daň – ČÚS	163,6
Ostatní vlivy (odúročení rezerv, opravné položky na majetek atd.)	-90,1
Hospodářský výsledek po zdanění – ČÚS	3 496,6

Dceřiné společnosti (dle národních účetních standardů)

Rozdílné tendence ovlivnily automobilové trhy, a tím i hospodářské výsledky významných dceřiných společností. Vlastnická struktura a všechny kapitálové účasti Škoda Auto jsou uvedeny na straně 92.

Škoda Auto Deutschland

Rok 2004 byl pro značku Škoda na německém trhu velmi úspěšný. Při stagnujícím celkovém trhu na úrovni 3,27 mil. vozů dodala Škoda Auto Deutschland zákazníkům celkem 78 051 vozů Škoda (+7 996 vozů) a dosáhla tržního podílu ve výši 2,4 %. Odpovídajícím způsobem se vyvíjely také tržby, které dosáhly celkové výše 34,7 mld. Kč (1 087,3 mil. EUR), a vzrostly tak o 16,8 % oproti předchozímu roku. Výsledek hospodaření před zdaněním dosáhl 92,5 mil. Kč (2,9 mil. EUR).

Konsekventním uplatňováním odprodeje pohledávek za prodané vozy finančnímu ústavu Škoda Bank (pobočka Volkswagen Bank GmbH) formou factoringu a současně také důslednou optimalizací skladových zásob došlo k výraznému zlepšení čisté likvidity oproti loňskému roku o 3,6 mld. Kč (108,0 mil. EUR).

Škoda Auto Polska

Po krátkodobém vzestupu celkového trhu v Polsku v průběhu prvních čtyř měsíců roku 2004 – před vstupem do Evropské unie – došlo ve druhé polovině roku z důvodu nárůstu dovozu ojetých vozů ze západní Evropy k jeho opětovnému propadu. Letošních 318 082 prodaných vozů tedy znamená pokles trhu oproti

předchozímu roku o celých 40 350 vozů (-11,3 %). Přesto, že Škoda Auto Polska dokázala na takto se vyvíjejícím trhu posílit svůj tržní podíl z 12,0 % na 12,5 %, poklesly celkové dodávky zákazníkům značky Škoda s 39 693 vozy o 3 234 vozů v porovnání s předchozím rokem. Škoda je v současné době druhou nejprodávanější značkou v Polsku po domácím automobilu Fiat.

Výsledek hospodaření před zdaněním dosáhl výše 69,1 mil. Kč (9,8 mil. PLN), což je o 23,6 mil. Kč (3,0 mil. PLN) méně v porovnání s rokem 2003. Zhoršení způsobily především zvýšené výdaje na podporu prodeje, které si vyžádala složitá situace na polském automobilovém trhu v průběhu roku 2004.

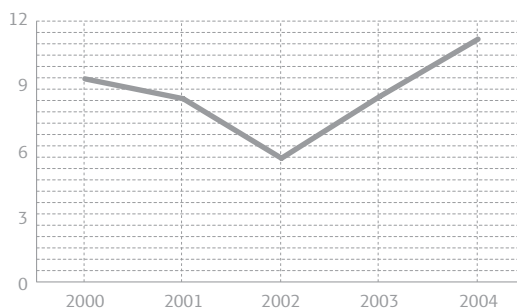
Škoda Auto Slovensko

Celkový trh se pohyboval s 57 437 prodanými vozy na úrovni minulého roku, ale tohoto výsledku bylo dosaženo pouze za cenu výrazného navýšení podpůrných prodejních aktivit v celém spektru konkurentů.

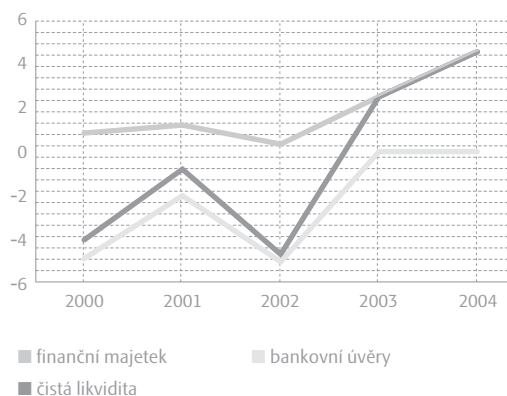
V této situaci se podařilo společnosti Škoda Auto Slovensko dodat zákazníkům 23 150 vozů, což je o 2 578 vozů méně než v loňském roce, a značka Škoda dosáhla tržního podílu 40,1 %, což je o 4,1 % méně než v roce 2003. I nadále jsou však modely Fabia a Octavia nejprodávanějšími modely na trhu.

Zvýšené výdaje na podporu prodeje v zostřeném konkurenčním prostředí vedly k tomu, že výsledek hospodaření před zdaněním dosáhl výše 2,9 mil. Kč (3,7 mil. SKK) oproti 16,0 mil. Kč (20,9 mil. SKK) v předchozím období.

Škoda Auto – kapitálová rendita po zdanění (%)



Škoda Auto – vývoj čisté likvidity (mld. Kč)





Škoda Auto India

Únor roku 2004 byl pro společnost Škoda Auto India významným milníkem z důvodu přesunutí výrobních kapacit z pronajatých provizorních prostor do vlastního areálu, který byl vybudován nákladem téměř 250 mil. Kč (426 mil. INR). V tomto montážním závodě jsou montovány vozy modelové řady Octavia. Nabídková paleta byla v průběhu roku 2004 rozšířena formou dovozu hotových vozů také o model Superb.

V roce 2004 bylo v indickém závodě smontováno celkem 7 050 vozů Octavia (o 2 347 vozů více než v roce 2003) a dodávky indickým zákazníkům dosáhly 7 202 vozů, což je o 2 546 více než v roce 2003.

Další významnou událostí v roce 2004 byla harmonizace účetního období s mateřskou společností Škoda Auto, tj. přechod z hospodářského roku, který odpovídal období duben až březen následujícího roku, na kalendářní rok. Z toho důvodu jsou zkrácené finanční údaje roku 2004 (duben – prosinec) neporovnatelné s předchozím obdobím.

Přestože na výsledek hospodaření před zdaněním v tomto zkráceném období negativně působily jednorázové náklady spojené s přesunem a náběhem výroby do vlastních prostor, rostoucí počet prodaných vozů přispěl k jeho pozitivní hodnotě ve výši 75,4 mil. Kč (134,3 mil. INR). V minulém účetním období tj. duben 2003 – březen 2004 činil -178,4 mil. Kč (-299 mil. INR).

V průběhu roku 2004 došlo k navýšení základního kapitálu o 342 mil. Kč (645 mil. INR).

Řízení finančních rizik

Při své podnikatelské činnosti je Škoda Auto vystavena rizikům vyplývajícím především z pohybů směnných kurzů a úrokových sazeb na finančních trzích a vývoje likvidity. Cílem společnosti je tato rizika odstranit, případně minimalizovat. Tohoto cíle je dosahováno pružnou zajišťovací strategií s využitím standardních produktů. Všechny zajišťovací operace jsou koordinovány a prováděny ve spolupráci s mateřskou společností VOLKSWAGEN AG.

Riziko směnných kurzů

Riziková expozice vyplývá ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách. Tyto příjmy z prodeje a platby za vstupy v cizích měnách (plánované na základě pravidelného devizového plánu) jsou zabezpečovány prostřednictvím zajišťovacích nástrojů finančního trhu. Mezi používané zajišťovací instrumenty patří forwardové měnové obchody a měnové swapy, jež jsou uzavírány v horizontu až osmnácti měsíců. V roce 2004 se zajišťování vztahovalo především k euru, britské libře a polskému zlotému.

Riziko úrokových sazeb

Expozice vůči pohybu úrokových měr vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků Škoda Auto, souvisejících s potřebou společnosti zajistit financování investičních výdajů. V této oblasti jsou k zajištění rizik používány úrokové swapy.

Zajišťování likvidních rizik

Proces plánování likvidity v pevně stanoveném časovém horizontu a smluvně zajištěné úrokové linky s bankami pokrývají likvidní rizika společnosti.



Vývoj čisté likvidity (mil. Kč)

	31. 12. 2001	31. 12. 2002	31. 12. 2003	31. 12. 2004	Změna
Finanční majetek	1 202	340	2 495	4 534	2 039
Bankovní úvěry	-2 000	-5 000	0	0	0
Čistá likvidita	-798	-4 660	2 495	4 534	2 039

Výkaz zisku a ztráty (mil. Kč)

	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%
Tržby	153 271	100,0	145 694	100,0	145 197	100,0	153 550	100,0
Přidaná hodnota	22 296	14,6	22 056	15,1	23 343	16,0	24 884	16,2
Osobní náklady	7 583	5,0	7 834	5,4	8 060	5,6	8 500	5,5
Odpisy	9 646	6,3	10 826	7,4	10 296	7,0	10 606	6,9
Ostatní výnosy (+) a náklady (-)	-424	-0,3	281	0,2	222	0,2	78	0,1
Provozní výsledek hospodaření	4 643	3,0	3 677	2,5	5 209	3,6	5 856	3,9
Finanční výsledek hospodaření	-1 969	-1,3	-1 188	-0,8	-2 692	-1,9	-1 041	-0,7
Výsledek hospodaření před zdaněním	2 674	1,7	2 489	1,7	2 517	1,7	4 815	3,2
Daň z příjmů za účetní období	545	0,3	664	0,4	1 039	0,7	1 318	0,9
Výsledek hospodaření po zdanění	2 129	1,4	1 825	1,3	1 478	1,0	3 497	2,3
Kapitálová rentita po zdanění	8,4 %		5,7 %		8,5 %		11,1 %	

Přidaná hodnota (mil. Kč)

	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%
Tržby	153 271	100,0	145 694	100,0	145 197	100,0	153 550	100,0
Změna stavu zásob	-661	-0,4	63	0,0	-686	-0,5	1 045	0,7
Aktivace vlastních výkonů	1 774	1,2	1 776	1,2	2 215	1,5	1 448	0,9
Výkony	154 384	100,8	147 533	101,2	146 726	101,0	156 043	101,6
Spotřeba materiálu a energie*	116 350	75,9	109 868	75,4	108 283	74,6	115 382	75,1
Služby	15 738	10,3	15 609	10,7	15 100	10,4	15 777	10,3
Přidaná hodnota	22 296	14,6	22 056	15,1	23 343	16,0	24 884	16,2

* včetně pořizovacích nákladů na zboží

Bilanční struktura (mil. Kč)

	31. 12. 2001	%	31. 12. 2002	%	31. 12. 2003	%	31. 12. 2004	%
Aktiva								
Stálá aktiva	45 008	67,6	44 873	67,1	44 074	66,6	41 143	57,3
Zásoby	7 517	11,3	7 658	11,5	7 081	10,7	8 389	11,7
Pohledávky a ostatní aktiva	12 884	19,3	13 947	20,9	12 501	18,9	17 771	24,7
Finanční majetek	1 202	1,8	340	0,5	2 495	3,8	4 534	6,3
Aktiva celkem	66 611	100,0	66 818	100,0	66 151	100,0	71 837	100,0
Pasiva								
Vlastní kapitál	28 157	42,3	29 817	44,6	31 758	48,0	32 844	45,7
Cizí zdroje a ostatní pasiva	38 454	57,7	37 001	55,4	34 393	52,0	38 993	54,3
Pasiva celkem	66 611	100,0	66 818	100,0	66 151	100,0	71 837	100,0

Změna čisté likvidity (mil. Kč)

	2000	2001	2002	2003	2004
Výsledek hospodaření po zdanění	+3 336	+2 129	+1 825	+1 478	+3 497
Odpisy upravené o nepeněžní operace*	+8 051	+9 732	+11 102	+10 458	+10 709
Změna stavu střednědobých a dlouhodobých rezerv	-631	-168	-73	+1 066	+970
+ Cash flow brutto	+10 756	+11 693	+12 854	+13 002	+15 176
Změna stavu zásob	-1 311	+1 497	-140	+577	-1 308
Změna stavu poskytnutých půjček	0	0	0	0	-8 600
Změna stavu pohledávek a ostatních aktiv	-5 361	+4 618	-591	+1 535	+3 566
Změna stavu krátkodobých rezerv	-33	-303	+582	-339	+336
Změna vlastního kapitálu	-4	-4	0	0	-3 050
Změna závazků a ostatních pasiv (bez změny stavu úvěrů)	+6 533	+1 146	-5 781	+1 901	+3 638
+ Ostatní vnitřní financování	-176	+6 954	-5 930	+3 675	-5 418
= Přírůstek prostředků z běžné činnosti	+10 580	+18 647	+6 924	+16 677	+9 758
Investice	-13 873	-16 235	-11 586	-10 248	-8 430
Úbytek stálých aktiv	+625	+797	+800	+726	+711
- Investiční činnost	-13 248	-15 438	-10 786	-9 522	-7 719
= Změna čisté likvidity	-2 668	+3 209	-3 862	+7 155	+2 039

* zahrnuje zúčtování komplexních nákladů příštích období a tvorbu opravných položek k majetku

Vybrané čtvrtletní údaje (mil. Kč)

Čtvrtletí	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	Celkem
Odbyt (vozy)	108 930	121 354	95 980	115 556	441 820
Tržby celkem	37 398	41 523	34 017	40 612	153 550
Přidaná hodnota	6 665	6 631	5 367	6 221	24 884
Provozní výsledek hospodaření	1 473	1 676	904	1 803	5 856
Výsledek hospodaření před zdaněním	888	1 367	719	1 841	4 815

Technický vývoj

V rámci koncernu Volkswagen je Technický vývoj Škoda Auto se svými 1 329 zaměstnanci třetím největším vývojovým centrem po značce Volkswagen a Audi. Díky modernímu zařízení a vysoké kvalifikaci pracovníků dokáže realizovat samostatný vývoj vozu. Integrací do koncernového svazku je při používání nových modulů a komponentů již od samého počátku zohledňován a sledován synergický efekt. V rámci hlavních kompetencí a volných kapacit jsou také uskutečňovány vývojové zakázky pro jiné značky a koncernové společnosti. Tím je podporována výměna odborných zkušeností a další vzdělávání zaměstnanců v zahraničí.

Historie Škoda Auto sahá až do roku 1895, kdy zakladatelé firmy s velkým úspěchem vyvinuli první jízdní kola a motocykly. Více než stoletá tradice a nasazení při hledání nejlepších možných technických řešení a výhod pro zákazníky při vývoji nových vozů se odrážejí v mnoha oblastech ještě dnes. Úkoly Technického vývoje se soustřeďují na další rozvoj, neustálé zlepšování a modelovou péči, popř. doprovod sériové výroby úspěšných modelových řad Fabia, Octavia a Superb.

Mezi hlavní kompetence Technického vývoje lze počítat osobitý design, vývoj konceptů s pomocí moderních virtuálních metod digitálních datových kontrolních modelů, vývoj karoserie včetně interiéru a exteriéru, vývoj motorů, elektroniky a elektroniky, ladění podvozků a agregátů, stavbu prototypů a provádění všech dlouhodobých a funkčních zkoušek. Zapojením Technického vývoje do vývojového svazku koncernu Volkswagen bylo cca 10 % kapacit využíváno pro vývojové práce na zakázkách pro jiné značky a koncernové společnosti.

V roce 2004 byla využita největší část vývojových kapacit společnosti na další vývoj modelové řady Fabia. Na autosalonu Ženeva 2004 měla svoji premiéru nová Octavia. Na autosalonu Paříž 2004 byla světové veřejnosti prezentována druhá modelová varianta, nová Octavia

Combi včetně verze 4x4. Technický vývoj Škoda Auto sleduje s každou nastupující generací modelů zlepšení spolehlivosti a úrovně kvality, funkčnosti a atraktivního designu při zachování dobrého poměru ceny a užitné hodnoty.

Pro všechny další modelové řady byly vyvinuty modelové péče a došlo k zhodnocení produktů zčásti s novými agregáty a převodovkami, které budou nasazeny v roce 2005.

V roce 2004 bylo do aktivit týkajících se výzkumu a vývoje nových vozů a zlepšování stávajících modelů vozů investováno celkem 4,9 mld. Kč, tj. 3,2 % z celkového obratu firmy. Stav personálu v prosinci 2004 činil v oblasti Technického vývoje 1 329 pracovníků, a vzrostl tak oproti předchozímu roku o 12 pracovníků. Na modernizaci a obnovu zkušebních zařízení v Technickém vývoji byly využity investice ve výši 146,8 mil. Kč. V následujících letech vyvstanou nové úkoly na základě zpřísněných zákonných požadavků na dodržování emisních limitů a na zvýšení bezpečnosti, např. opatření na ochranu chodců. V souvislosti s rozšířením centra Technického vývoje byly schváleny pro první etapu výstavby (roky 2004, 2005) finanční prostředky ve výši 246 mil. Kč, z nichž bylo v roce 2004 proinvestováno 39 mil. Kč.

Nová Škoda Octavia

Na autosalonu 2004 v Ženevě byla světové veřejnosti úspěšně představena nová Octavia. Atraktivní a nadčasový design, chytrá technická řešení, dobré zpracování, vysoká úroveň kvality a spolehlivosti, výhodný poměr ceny a užité hodnoty – to jsou silné charakteristické stránky vozu nová Octavia.

Ve voze jsou použity spolehlivé koncernové agregáty se silným točivým momentem. Paleta benzinových motorů je zastoupena moderními agregáty 1,4 l 55 kW; 1,6 l 75 kW; 1,6 l 85 kW FSI a 2,0 l 110 kW FSI. V oblasti naftových motorů jsou nabízeny motory 1,9 l 77 kW TDI-PD a 2,0 l 103 kW TDI-PD. Všechny jsou nabízeny s moderními manuálními převodovkami a moderní sportovní automatickou převodovkou DSG (Direct Shift Gearbox), která vykazuje vysoký komfort řazení bez ztráty výkonu, vynikající zrychlení a rovněž příznivou spotřebu. Všechny kombinace motorizací a převodovek nových modelů vozů splňují již dnes emisní standard EU IV.

Na autosalonu 2004 v Paříži byla úspěšně představena nová Octavia Combi, která doplňuje produktovou paletu vozů Octavia. U tohoto vozu je rovněž k dispozici známý pohon všech kol 4x4 s osvědčenou a dále vyvíjenou převodovkou Haldex ve dvou motorových variantách 1,9 l 77 kW TDI-PD a 2,0 l 110 kW FSI.

Souběžně s vozem nová Octavia je i nadále na trhu úspěšně nabízena a přijímána Octavia Tour. Nadčasový design ve spojení s neustálou modernizací činí dodnes z vozu Octavia Tour konkurenceschopný vůz. Paralelní nabídka obou modelů jasně zdůrazňuje, že dalším vývojem vozu nová Octavia došlo k posílení jízdního komfortu, funkčnosti a dynamiky, které z ní udělaly více než jen následníka.

Fabia a Superb

V průběhu roku 2004 byly prezentovány také nové modelové péče a zhodnocení produktů modelových řad. U vozu Fabia došlo k řadě změn a modernizací. Na první pohled se Fabia liší novým designem nárazníků, koncových světel a světlometů, stejně jako novým barevným provedením interiéru s novou koncepcí přístrojové desky. U modelu Superb byla v rámci modelové péče vedle nové motorizace vyvinuta mimo jiné sklopná opěra zadních sedadel, která umožňuje lepší využití zavazadlového prostoru. Tak lze pohodlně nakládat i rozměrné předměty až do délky 1,8 m.

Do budoucnosti připravuje Technický vývoj nové koncepty vozů pro včasnou obnovu stávajících modelových řad. Pomocí designových studií, například Škoda Roomster, představených na posledním autosalonu ve Frankfurtu, se i nadále provádějí průzkumy, jak zákazníci a trhy akceptují nové koncepty vozů. Tím Škoda usiluje o cílově orientované rozšíření své modelové palety v budoucnosti.

Certifikace

Firma RW TÜV provedla 12. října 2004 opakovací audit podle ISO 9001 a ISO 14001 a potvrdila, že v Technickém vývoji jsou všechny potřebné procesy a metody úspěšně etablovány a používány.

Škoda Motorsport

Na počátku roku 2004 pokračoval tým Škoda Motorsport v dalším vývoji a zlepšování vozu Fabia WRC v rámci jeho stávající homologace. Vývojové práce bylo možné realizovat pouze při šestiměsíční přestávce v závodech WRC. V sezoně mistrovství světa v rallye FIA 2004 se poté tým Škoda Motorsport zúčastnil sedmi soutěží mistrovství světa. Díky intenzivnímu vývoji vozu Fabia WRC se podařilo zvýšit jeho konkurenceschopnost a výrazně zkrátit časové odstupy od nejrychlejších jezdců mistrovství.

Počátky sportovních aktivit mladoboleslavské automobilky se datují do roku 1901, kdy tovární dělník Narcis Podsedníček absolvoval s motocyklem Laurin & Klement závod Paříž – Berlín. Na éru motocyklů plynule navázaly první automobily a ani tady nebyla o úspěchy nouze. Škoda Popular si ve třicátých letech vedla výborně na tehdy oblíbených dálkových jízdách, vrcholem byla úspěšná účast na Rallye Monte Carlo. Už během druhé světové války technici tajně rekonstruovali úspěšný předválečný model Popular. Škoda 1101, nazývaná Tudor, se představila již na podzim 1945 a byla základem pro výrobu závodních speciálů Škoda Sport a Škoda Supersport. S novým modelem s motorem vzadu (Škoda 1100 MB), a hlavně s jeho nástupci (Škoda 130 RS) bylo dosaženo mnohých úspěchů. Když v roce 1991 začalo nové partnerství se společností Volkswagen, byl okamžitě vytvořen profesionální soutěžní tým Škoda Motorsport. Ten zpočátku připravoval modely Favorit a Felicia, avšak skutečný zlom nastal až v roce 1998 představením vozu Octavia WRC. Značka Škoda tím

poprvé v historii vstoupila do nejvyšší kategorie mistrovství světa v automobilových soutěžích. K úspěchům vozu Octavia WRC patří vítězství v jedné rychlostní zkoušce na Katalánské rallye 2000 a celkové třetí místo na Safari rallye 2001. Ze zkušeností získaných s vozem Octavia WRC samozřejmě těží i model Fabia WRC, který pokračuje v bohaté tradici motorsportu v barvách značky Škoda.

V sezoně 2005 se Škoda Motorsport opět zúčastní všech 16 závodů mistrovství světa a bude bojovat o přední umístění. K tomu přispějí další technická zdokonalení v homologačním stupni 2004, zejména vylepšení podvozku, snížení a rozložení hmotnosti; optimalizace výkonu motoru umožní zlepšení měřených časů.

Na mistrovství České republiky byla poskytnuta tovární podpora domácímu týmu Škoda-Matador Teamu s jezdcem Janem Kopeckým, který se stal s vozem Fabia WRC mistrem České republiky 2004.

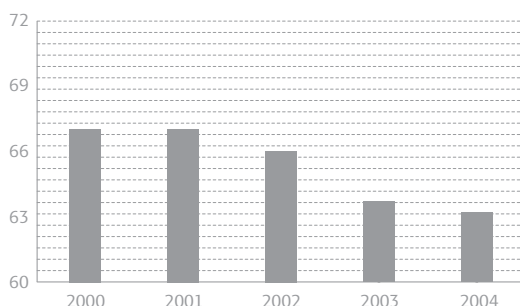
Nákup

Podobně jako v uplynulých letech měl směnný kurz české koruny vliv na konkurenceschopnost tuzemských dodavatelů. Objem nákupu výrobního materiálu činil 92,3 mld. Kč (předchozí rok 89,3 mld. Kč). Podíl českých dodavatelů na objemu výrobního nákupu v roce 2004 činil 63,2 % (předchozí rok 63,7 %).

Snižující se podíl obrátu českých dodavatelů na dodávkách pro výrobní nákup Škoda Auto je relativní, neboť výrobní nákup v rámci koncernové funkce, tzv. LPT (Local Purchasing Team), současně spoluvytváří podmínky i pro dodávky východoevropských dodavatelů pro koncern Volkswagen. Objem dodávek českých dodavatelů ostatním značkám koncernu v posledních letech stále roste, za sledované období se zvýšil více než trojnásobně.

Význam lokálních dodavatelů je výrazněn jak jejich podílem na dodávkách (takřka polovinu obrátu dodává 20 největších dodavatelů, z nichž je 18 z České republiky), tak i logistickou dostupností: 15 z nich dodává z Mladé Boleslavi a okolí. LPT Škoda Auto navíc rozšířil v uplynulém roce svou působnost v rámci koncernu i na Ukrajinu a do pobaltských států Litva, Lotyšsko a Estonsko.

Podíl českých dodavatelů na objemu nákupu výrobního materiálu bez koncernových dodávek (%)



V roce 2004 se výrazně rozšířilo využití tzv. selfbillingu (vystavení faktury jménem dodavatele) u tuzemských dodavatelů a současně bylo s řadou zahraničních dodavatelů zahájeno vystavování dobropisů za uskutečněné dodávky.

V rámci tzv. projektu B2B bylo dále využíváno napojení dodavatelů do platformy dodavatelů a rozšířilo se elektronické odvolávání režijního materiálu dle elektronických katalogů.

V souvislosti s dalším rozšiřováním Global Sourcingu ve všeobecném nákupu podpořeném moderní výpočetní technikou se zvětšuje okruh dodavatelů, kteří se zapojují do dodavatelské platformy. Jednu z nejdůležitějších aplikací platformy dodavatelů představují on-line jednání. V uplynulém roce bylo provedeno 97 on-line jednání (2003: 75) v celkové hodnotě 6,1 mld. Kč, což odpovídá 190 mil. EUR (2003: 3,7 mld. Kč, tedy 117,5 mil. EUR).

Pro oblast nákupu bylo v uplynulém roce stěžejním úkolem zabezpečení dílů pro zahájenou výrobu vozu nová Octavia a rozšiřující se výrobu agregátů a motorových komponentů, jakož i zlepšení v oblasti materiálových nákladů u současných vozů v rámci programu „ForMotion“.

Významnou událostí z hlediska praktického nákupu byl vstup České republiky do Evropské unie. Oblast nákupu se spolupodílela na opatřeních k zajištění bezproblémového zavedení nových předpisů a pravidel (Intrastat apod.).

Výroba a logistika

Vysoká odbornost zaměstnanců, spolehlivě fungující výrobní procesy a rozumné využívání moderních technologií jsou spolu s dlouholetou tradicí základními kameny dnešní výroby v závodech Škoda Auto. V roce 2004 dosáhla Škoda Auto celkové produkce 444 121 vozů. To představuje v porovnání s rokem 2003 nárůst výroby o 6 567 vozů (+1,5 %). Pozitivní vývoj je dán především rozšířením výrobního programu o vůz nová Octavia. Průměrná denní produkce v roce 2004 dosáhla výše 1 868 vozů.

Počátek roku 2004 byl spojen s novým vozem Octavia a úspěšným náběhem jeho sériové výroby, která byla zahájena během února v závodě Vrchlabí. V srpnu se výroba nového modelu Octavia rozběhla také v Mladé Boleslavi a říjen byl startem pro netrpělivě očekávané verze Combi a Combi 4x4. Na konci roku 2004 dosáhlo denní vyráběné množství úrovně 600 vozů, v kumulaci bylo za rok 2004 vyrobeno 58 789 vozů, z toho 93,8 % (55 126) v provedení nová Octavia a 6,2 % (3 663) v provedení nová Octavia Combi.

V roce 2004 byla zachována také souběžná výroba stále úspěšného vozu Octavia (Tour). Z výrobních pásů sjelo celkem 122 531 vozů, což představuje pouze 21,7% meziroční pokles. Dne 17. února byl na montážní lince vyroben miliontý vůz této oblíbené řady (počátek výroby 1996). Ve variantě Octavia bylo v roce 2004 vyrobeno 70 987 vozů (57,9 %), ve variantě Octavia Combi pak 51 544 vozů (42,1 %). V průběhu měsíce srpna byla přesunuta montáž tohoto modelu z Mladé Boleslavi do pobočného závodu ve Vrchlabí, kde bude nadále pokračovat výroba.

Objem výroby modelu Fabia za rok 2004 tvořil 239 902 vozů. Dne 8. dubna sjel z výrobní linky jubilejní miliontý vůz této řady (v provedení RS) od zahájení

výroby v roce 1999. V srpnu prošla kompletní řada Fabia důkladnou designovou změnou, která přinesla oživení a nové prvky uvnitř i vně vozu. Model Fabia nadále představuje se svým 54% podílem na celkovém objemu výroby nosný produkt značky Škoda.

Model Superb vykazuje výrazný meziroční růst produkce o 18,8 % (3 629 vozů), což představuje denní výrobu 96 vozů v závodě Kvasiny.

Škoda Auto se stává již zavedeným koncernovým dodavatelem motorů, převodovek a jejich jednotlivých komponentů. Kvalitou a spolehlivostí dodávek těchto dílů se dlouhodobě pohybuje na předních místech koncernových hodnocení.

Produkce tříválcových motorů (1,2 l 40 kW a 1,2 l 47 kW) měla ve druhé polovině roku rostoucí tendenci. Kumulativně bylo v roce 2004 vyrobeno 204 194 motorů, z toho 41,7 % motorů bylo určeno pro partnerské závody v rámci koncernu Volkswagen. Rostoucí zájem o převodovky MQ200 se během roku 2004 projevil postupným navyšováním její výroby. V říjnu dosáhla výše 1 700 kusů za den. Z celoročního objemu produkce 323 228 převodovek bylo 33,9 % dodáno koncernovým zákazníkům. Hlavními odběrateli agregátů a komponentů



v roce 2004 byly závody Volkswagen Bratislava, Volkswagen Pamplona, Seat Martorell, Volkswagen Mosel a Volkswagen Wolfsburg.

Rok 2004 znamenal další rozvoj zahraničních projektů montáže rozložených vozů (SKD, CKD) a dodávek hotových vozů. Projekt Indie je od února realizován ve vlastní nově vybudované montážní hale (Aurangabad). Nabídka vozů byla v průběhu roku rozšířena o nové varianty modelové řady Octavia. Zároveň začala Škoda Auto dodávat na

indický trh také vozy Superb. Celkem bylo v Aurangabadu smontováno 7 050 vozů. Dealerská síť se rozrostla z 20 na 33 obchodníků.

V ukrajinském závodě v Solomonovu bylo vyrobeno 8 527 vozů. Montáž v Sarajevu (Bosna a Hercegovina) vyprodukovala 2 057 vozů. Do obou závodů jsou dodávány automobily se stupněm rozloženosti SKD (částečně rozložené vozy).

Výroba vozidel

Model	2000	2001	2002	2003	2004	2004/2003
Felicia celkem	121 340	29 095	–	–	–	–
Felicia	71 954	19 647	–	–	–	–
Felicia Combi	26 081	5 467	–	–	–	–
Felicia Pickup, Fun a Vanplus	18 783	3 981	–	–	–	–
Volkswagen Caddy	4 522	–	–	–	–	–
Fabia celkem	175 780	261 551	254 966	261 787	239 902	-8,4 %
Fabia	161 078	143 790	147 671	141 797	124 464	-12,2 %
Fabia Combi	14 702	91 547	78 192	99 043	97 103	-2,0 %
Fabia Praktik	–	–	1 161	1 275	1 072	-15,9 %
Fabia Sedan	–	26 214	27 942	19 672	17 263	-12,2 %
Octavia celkem	153 790	169 659	163 198	156 497	181 320	15,9 %
Octavia (Tour)	92 411	99 998	100 058	91 047	70 987	-22,0 %
Octavia Combi (Tour)	61 379	69 661	63 140	65 450	51 544	-21,2 %
Nová Octavia	–	–	–	–	55 126	–
Nová Octavia Combi	–	–	–	–	3 663	–
Superb	–	581	24 305	19 270	22 899	18,8 %
Celkem	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121	1,5 %

Kvalita

Kvalita zasahuje ve společnosti Škoda Auto do všech procesů. Systém řízení kvality tvoří klíčovou součást integrovaného systému řízení, jehož prostřednictvím jsou ve všech oblastech jasně definovány pravomoci a odpovědnosti vedoucí ke splnění potřeb zákazníků a k neustálému zlepšování výrobků, služeb a procesů.

Na podzim roku 2004 provedla firma RW TÜV ESSEN audit integrovaného systému řízení společnosti Škoda Auto. Na základě úspěšného výsledku auditu a potvrzení splnění požadavků mezinárodních norem byla prodloužena o další tři roky platnost certifikátů dle ISO (ISO 9001:2000 pro systém řízení kvality a ISO 14001:1996 pro systém environmentálního řízení).

Integrovaný systém řízení byl v roce 2004 dále rozšířen o zásady a požadavky související s celofiremním úsilím o ochranu zdraví zaměstnanců, bezpečné pracovní prostředí a ochranu dat a informací. Jedním z pilířů integrovaného systému řízení je nová Politika společnosti Škoda Auto, která byla vydána v květnu 2004. Politika se hlásí k tradičním hodnotám zakladatelů firmy, zdůrazňuje klíčovou roli zákazníka a prosazuje orientaci všech procesů společnosti na splnění zákaznických požadavků. To je zárukou poskytování vysoce kvalitních výrobků a služeb, které v maximální možné míře splňují přání a nároky konečných uživatelů.

Požadavky zákazníků na kvalitu, dilenské zpracování a bezchybnou funkčnost vozů Škoda jsou zohledňovány ve všech procesech společnosti – od vývoje přes výrobu až po prodej, servis a zásobování originálními díly a příslušenstvím. Při následných testech, zkouškách a auditech jsou tyto požadavky ověřovány ve všech fázích procesu.

Neustálé zvyšování spokojenosti zákazníků dokládají studie zpracované nezávislými institucemi. Například v roce 2003 se vozy značky Škoda umístily v jedné z nejrespektovanějších studií J. D. Power pro trh Velké Británie na 4. místě v konkurenci vozů všech světových značek. V roce 2004 již v tomto srovnání značka Škoda obsadila 2. místo.

Odbyt a servis

V roce 2004 dodala společnost Škoda Auto přes stagnaci trhů ve střední i západní Evropě zákazníkům celkem 451 675 vozů, což představuje nárůst o 0,4 % oproti roku 2003.

Objemově nejvýznamnější byla modelová řada Fabia, která se v souvislosti s novým modelovým rokem podrobila mnoha inovacím, s celosvětovým počtem 247 600 (-5,1 %) dodaných vozů. Modelová řada Octavia dosáhla v roce 2004 nového prodejního rekordu. Celkem bylo dodáno zákazníkům 181 683 vozů této řady, což představuje nárůst o 9,7 % oproti minulému roku. Tohoto úspěchu docílila Škoda Auto i díky novému modelu Škoda Octavia, který získal mimořádně pozitivní ohlas mezi zákazníky i novináři brzy po svém představení v Ženevě v březnu 2004.

Od května 2004 byla nová Škoda Octavia postupně zaváděna na evropské trhy. Mimořádný úspěch tohoto modelu potvrzuje skutečnost, že v období od května do prosince si jej zakoupilo 39 734 zákazníků.

Prestížní limuzína Superb se stala již pevnou součástí nabídky Škoda Auto a právem zaujala pozici vlajkové lodi značky. V roce 2004 bylo zákazníkům dodáno celkem 22 392 vozů Superb (-3,2 %).

Česká republika

Na tuzemský trh, který je po Německu z hlediska velikosti druhým největším, bylo ve sledovaném období dodáno celkem 64 676 vozů (-9,6 %), což vyvolal 11% pokles celkového trhu. Vozy Škoda přitom posílily svou pozici a dosáhly 48,5% podílu na trhu (2003: 47,7 %). O tento vynikající výsledek se zasloužila i úspěšná opatření v oblasti podpory prodeje, například akce „Rok leasingu zdarma“.

Střední a východní Evropa

V prodejním regionu střední Evropy – bez České republiky – společnost v roce 2004 dodala zákazníkům celkem 87 139 vozů (-6,8 %). Tento výsledek ovlivnil pokles celkových trhů o 5,8 % oproti roku 2003. Především Polsko, jeden z nejvýznamnějších trhů společnosti Škoda Auto, zaznamenalo propad celkového trhu o 11,3 %. Přes tento pokles dokázala značka Škoda zvýšit tržní podíl z 12,0 % v roce 2003 na 12,5 % v roce 2004.

V roce 2004 zaznamenala Škoda Auto v Maďarsku rekordní výsledek: vůz Škoda si zakoupilo 17 350 zákazníků (+12,2 %). Značka Škoda tak dosáhla tržního podílu 8,2 %. Kontinuální nárůst dodávek pokračoval i v Rumunsku, kde zákazníci koupili 7 658 vozů (+22,6 %).

Do zemí východní Evropy bylo v roce 2004 společností dodáno celkem 31 564 vozů Škoda (+18,4 %). V Rusku našlo své zákazníky 5 429 vozů značky Škoda (-18,7 %). Důvodem poklesu byla hlavně restrukturalizace prodejní sítě. Na Ukrajině, která je jedním ze tří míst montáže rozložených vozů, byl zaznamenán nárůst dodávek vozů o 69,5 % s celkovým počtem 9 005 vozů.

Západní Evropa

V západní Evropě si udržela značka Škoda v roce 2004 stabilní pozici i přes stagnaci automobilového trhu. Celkem se zde dodalo 240 672 vozů (+2,0 %). Tržní podíl Škoda Auto dosáhl úrovně 1,7 %.

V Německu, které si drží pozici největšího exportního trhu, bylo v roce 2004 prostřednictvím autorizované prodejní sítě dodáno 78 051 vozů (+11,4 %). Tržní podíl dosáhl úrovně 2,4 % (2003: 2,2 %).

Výrazného zvýšení dodávek docílila Škoda Auto ve Španělsku (16 605 vozů, +24,6 %), v Řecku (9 202 vozů, +20,9 %) a v Dánsku (8 362 vozů, +16,0 %).

Zámoří a Asie

V prodejním regionu zámoří a Asie došlo k nárůstu dodávek na 27 624 jednotek, což znamená zvýšení o 24,2 % v porovnání s rokem 2003. Vynikajícím výsledkem dosáhla Škoda Auto především v Indii, kde bylo zaznamenáno 7 202 dodávek (+54,7 %), a v Číně, kam se dodalo 2 307 vozů (nárůst o více než 100 %).



Nová Octavia

Dne 28. května 2004 byla nová Octavia po tiskové konferenci v Aténách a konferencích obchodníků v Praze uvedena na český trh a 5. června 2004 na trh německý. Do 31. října 2004 byl nový vůz uveden na nejdůležitější evropské trhy. Nová Octavia se vyznačuje inovativním designem a důmyslnými detaily, které jí zajistily prvenství v mnoha srovnávacích testech. Úspěch nového modelu potvrdil počet dodaných vozů, který v roce 2004 dosáhl čísla 39 734.

Nová Octavia Combi

Celosvětová premiéra vozu nová Octavia Combi proběhla na mezinárodním autosalonu v Paříži. Nová Škoda Octavia Combi navazuje na svého stejnojmenného předchůdce, zároveň však přináší prakticky v každém ohledu pokrok a zlepšení. Nový model zaujme především vynikající hodnotou objemu zavazadlového prostoru 850 l, při sklopených zadních sedadlech až 1 620 l. Nový vůz vyniká atraktivním designem, prostorným a variabilním interiérem, vysokou kvalitou zpracování s použitím hodnotných materiálů a výbornými jízdními vlastnostmi. Uvedení na trh se uskutečnilo v prosinci 2004.

Servisní služby

Škoda Auto si klade za cíl neustále zvyšovat nejen kvalitu svých produktů, ale i všech poskytovaných služeb. Aby byly servisy schopné účinně zvyšovat kvalitu svých výstupů, potřebují především dobré technické zázemí a vysoce kvalifikovaný personál. Vysokou úroveň personálních a technických kapacit zajišťují nové servisní standardy platné jednotně v celé Evropské unii, zahrnující mimo jiné certifikaci dle ISO 9001:2000, systém certifikovaného vzdělávání všech pracovníků servisu a vybavení servisů nejmodernější opravárenskou a diagnostickou technikou. Kvalita opravárenské práce je podporována prostřednictvím Technicko-servisního centra, jehož pracovníci poskytují nejen poradenství, ale v případech komplikovaných reklamací i napojení řídicích jednotek vozidla zákazníka, který navštívil servis Škoda prostřednictvím internetového spojení, na diagnostická zařízení ve Škoda Auto.



Dodávky zákazníkům dle regionů

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/2003
Česká republika	75 952	80 882	82 405	74 466	71 522	64 676	-9,6 %
Střední Evropa bez ČR	90 749	89 517	92 766	82 549	93 474	87 139	-6,8 %
Východní Evropa ostatní	10 238	13 116	24 167	27 224	26 652	31 564	18,4 %
Západní Evropa	192 156	229 109	244 099	238 323	235 861	240 672	2,0 %
Zámoří/Asie	16 235	22 779	16 815	22 963	22 249	27 624	24,2 %
Škoda celkem	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675	0,4 %

Dodávky zákazníkům dle modelů

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/2003
Felicia celkem	241 256	148 028	44 963	-	-	-	-
Fabia celkem	823	128 872	250 978	264 641	260 988	247 600	-5,1 %
Fabia	823	124 064	152 601	150 319	140 305	132 520	-5,5 %
Fabia Combi	-	4 808	81 641	81 996	97 157	97 012	-0,1 %
Fabia Sedan	-	-	16 732	31 185	22 406	17 036	-24,0 %
Fabia Praktik	-	-	4	1 141	1 120	1 032	-7,9 %
Octavia celkem	143 251	158 503	164 134	164 017	165 635	181 683	9,7 %
Octavia (Tour)	90 733	96 253	97 679	98 766	97 198	82 259	-15,4 %
Octavia Combi (Tour)	52 518	62 250	66 455	65 251	68 437	58 427	-14,6 %
Nová Octavia	-	-	-	-	-	39 734	-
Nová Octavia Combi	-	-	-	-	-	1 263	-
Superb	-	-	177	16 867	23 135	22 392	-3,2 %
Škoda celkem	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675	0,4 %

Dodávky zákazníkům ve vybraných zemích

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/2003
Česká republika	75 952	80 882	82 405	74 466	71 522	64 676	-9,6 %
Slovensko	31 451	32 095	37 523	29 175	25 728	23 150	-10,0 %
Polsko	44 457	39 326	37 354	34 301	42 927	39 693	-7,5 %
Maďarsko	6 807	7 707	8 354	11 507	15 462	17 350	12,2 %
Střední Evropa	166 701	170 399	175 171	157 015	164 996	151 815	-8,0 %
Německo	56 270	65 219	66 937	67 656	70 055	78 051	11,4 %
Francie	11 782	12 053	13 727	16 607	14 234	13 013	-8,6 %
Velká Británie	23 145	30 509	36 048	38 251	37 103	34 236	-7,7 %
Itálie	19 698	23 005	28 643	23 051	23 061	20 478	-11,2 %
Španělsko	13 137	14 834	17 118	15 549	13 322	16 605	24,6 %
Rakousko	15 972	19 466	18 880	15 552	16 200	15 601	-3,7 %
Dánsko	6 632	5 921	6 083	7 068	7 207	8 362	16,0 %
Švédsko	17 248	18 827	8 853	9 008	8 614	8 763	1,7 %
Západní Evropa	192 156	229 109	244 099	238 323	235 861	240 672	2,0 %

Tržní podíl (%)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/2003*
Česká republika	49,6	52,6	52,6	50,0	47,7	48,5	0,8
Slovensko	53,8	57,2	52,8	44,2	44,2	40,1	-4,1
Polsko	6,6	7,9	11,2	11,1	12,0	12,5	0,5
Maďarsko	4,6	5,3	5,5	6,6	7,3	8,2	0,9
Střední Evropa	14,4	17,6	20,8	19,1	18,1	17,8	-0,3
Německo	1,5	1,9	2,0	2,1	2,2	2,4	0,2
Francie	0,5	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,0
Velká Británie	1,0	1,3	1,5	1,5	1,4	1,3	-0,1
Itálie	0,8	0,9	1,2	1,0	1,0	0,9	-0,1
Španělsko	0,9	1,1	1,3	1,2	1,0	1,1	0,1
Rakousko	4,8	6,1	6,4	5,5	5,4	5,0	-0,4
Dánsko	4,6	5,3	6,3	6,3	7,4	6,9	-0,5
Švédsko	4,8	5,0	3,4	3,5	3,3	3,3	0,0
Západní Evropa	1,2	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	0,0

* v procentních bodech

Lidské zdroje

Vývoj zaměstnanosti byl v roce 2004 ovlivněn rychlým náběhem nového vozu Octavia a pokračováním produkce stávajících typů. Celkový stav personálu činil ke konci roku 24 561 osob, což představovalo navýšení o 7,7 %. Nárůst personálních potřeb se projevil zejména ve výrobních profesích (+15,9 %), mimo jiné i ve flexibilním využití zapůjčeného personálu. Koncem roku byl stav zapůjčeného personálu 3 664, což znamenalo navýšení o 58,8 %. Na druhé straně byl cíleným zlepšováním produktivity a optimalizací stávajících pracovních procesů redukován nevýrobní personál o cca 2 %.

Sociální partnerství

Ke kolektivnímu vyjednávání v roce 2004 přistoupily smluvní strany s vědomím skutečného partnerství a s cílem vytvořit prostředí sociálního smíru pro úspěšný náběh nového vozu Octavia a posílení konkurenceschopnosti firmy. Výsledkem jednání byla dohoda o navýšení mezd mírně nad očekávanou hranici inflace. Současně s Dohodou o mzdách byla uzavřena i Dohoda o zaměstnanosti, která prohlubuje podmínky spolupráce sociálních partnerů v oblasti zaměstnanosti.

Personální rozvoj

Produkty a služby společnosti Škoda Auto jsou podpořeny programy rozvoje personálu, jejichž hlavním cílem je vázat a podporovat talenty. Škoda Auto si je vědoma potenciálu, který představují studenti a absolventi vysokých škol, se kterými již během studia navazuje kontakty a nabízí jim spolupráci. Studenti tak před nástupem poznávají provoz a firemní kulturu.

Společnost Škoda Auto vychovává budoucí manažery především z vlastních zdrojů. Talentům a manažerům firmy Škoda Auto je umožněno účastnit se mezinárodních projektů, které podporují jejich flexibilitu a nasazení napříč strukturou koncernu.

Vzdělávání

V září 2004 byl představenstvem schválen záměr vybudovat vysokoškolský areál v lokalitě Na Karmeli. Škoda Auto ve spolupráci s městem Mladá Boleslav vytvoří podmínky pro vznik jedinečného centra moderního vzdělávání jak v rámci regionu, tak České republiky. V areálu najde své sídlo Škoda Auto Vysoká škola, pobočka plánované středočeské vysoké školy, pobočky technických univerzit a část Coachingu Škoda Auto. Schválená výše investice na tento projekt Škoda Auto činí 400 mil. Kč. Cílem projektu je zabezpečit budoucí personální potřeby firmy a zajistit konkurenceschopnost založenou na budování kompetenci personálu.

Škoda Auto Vysoká škola udělila v roce 2004 titul bakaláře prvním 38 studentům, z nichž 60 % našlo uplatnění ve společnosti Škoda Auto. Do prvního ročníku se přihlásil rekordní počet uchazečů. Na denní studium bylo přijato 140 studentů, na kombinované studium pak 40. Na Středním odborném učilišti strojírenském a Odborném učilišti jako součástech budoucího centra vzdělávání jsou zohledňovány nejmodernější metody vzdělávání. V současné době se zde připravuje téměř 1 000 studentů na své budoucí povolání v dělnických profesích ve společnosti Škoda Auto.

Z.E.B.R.A.

Podmínky pro podporu aktivit zaměstnanců se zaměřením na úspory všech nákladů, zjednodušení pracovních procesů, zlepšování kvality životního a pracovního prostředí vytváří systém Z.E.B.R.A. V minulém roce přispělo svými nápady, a tím se do systému zapojilo 3 890 zaměstnanců, tj. 19,3 % z nich. Celkem bylo přihlášeno 9 963 návrhů. Úspěšnost je 74,2%, přičemž vyčíslitelné přínosy činily celkem 175,1 mil. Kč.

Management zdraví

Značná pozornost byla věnována péči o zdraví zaměstnanců. Pracovníkům byla poskytována široká nabídka zdravotních programů zaměřených na primární prevenci a podporu zdraví. Důležitou součástí prevence bylo i bezplatné očkování zaměstnanců proti chřipce. Této akci využilo celkem 22,5 % osob z celkového počtu zaměstnanců a učňů Škoda Auto.

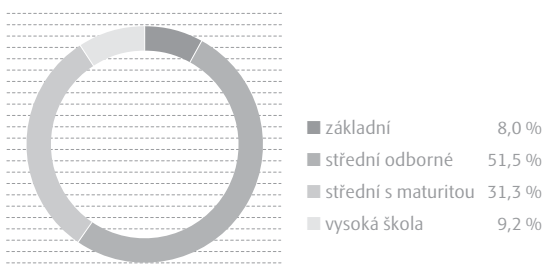
Pro zvýšení informovanosti o zdravotní péči proběhl Den zdraví v závodě Mladá Boleslav. Soubor preventivních programů byl rozšířen o speciální program pro management s názvem „V dobré kondici za volantem do EU“.

Bezpečnost práce

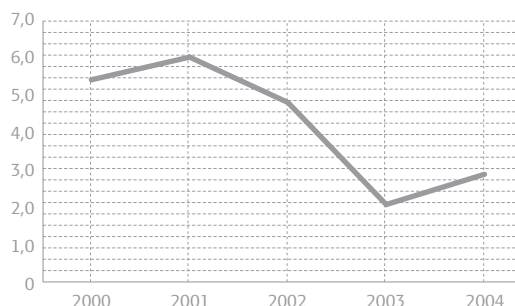
Soustavná péče o vysokou úroveň bezpečnosti a zdraví zaměstnanců je v popředí zájmu a strategie společnosti Škoda Auto. Strategie je podpořena dokumentem platným pro všechny závody koncernu Volkswagen – Politika bezpečnosti práce koncernu Volkswagen. Tento trend již několik let po sobě vykazuje jednu z nejnižších měr úrazovosti mezi evropskými i světovými automobilkami, a to s hodnotou úrazového indexu 2,9 úrazu na milion odpracovaných hodin v dělnických profesích.

Trvale velmi dobrá úroveň v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci byla potvrzena snížením počtu zameškaných hodin kvůli úrazu v porovnání s rokem 2003. Velice pozitivní je, že tyto výsledky vyplývají z dlouhodobé systematické práce celé společnosti, mají podporu odborů a spočívají především v účinné protiúrazové prevenci, vhodné motivaci spojené se soutěží o nejlepší výsledky. V neposlední řadě pomáhá i využití koncernového protiúrazového programu Selbst Sicher (Jistě a bezpečně), který je zaměřen na snižování úrazů zapříčiněných nesprávným jednáním zaměstnanců.

Kvalifikační struktura (%)



Vývoj úrazovosti



Organizace a informační systémy

Nepřetržitá optimalizace pracovních procesů je základem vývoje firmy. Prioritou je tvorba hodnot, tzn. eliminace přebytečných procesních kroků, které hodnotu nevytvářejí. Vynakládané úsilí tak přispívá k efektivní práci a maximálnímu využití potenciálu celé firmy. Škoda Auto má k dispozici celopodnikový procesní model. V roce 2004 bylo dokončeno přibližně 170 detailních procesních modelů zahrnutých v procesní mapě. Tento rok bylo také zahájeno strategické a metodické měření procesů jako manažerský nástroj pro jejich optimalizaci.

Informační technologie

Pojem „IT“ reprezentuje ve společnosti Škoda Auto více než jen informační technologie, je chápán v rozšířeném smyslu jako integrační technologie.

V souladu s koncernovou IT strategií vyvíjí Škoda Auto specifické kompetence a poskytuje služby i jiným koncernovým společnostem. Založením společně využívaných kompetenčních středisek (Shared Competence Center, Shared Service Center) budou vytvořeny a využívány synergické potenciály všech koncernových společností. Aktivita se v současné době koncentruje na střední Evropu a dceřiné společnosti Škoda Auto, např. Škoda Auto India.

„Simply clever“

Týmy IT v roce 2004 čelily spolu s partnery odborných útvarů společnosti Škoda Auto koncernové výzvě poskytovat nákladově výhodná řešení „state-of-the-art“ pro podporu podnikových procesů.

IT – Operativa a bezpečnost

V rámci zlepšení služeb informačních a komunikačních technologií, poskytovaných koncovým zákazníkům, je kladen důraz nejen na systémovou, ale i procesní integraci prováděnou dle mezinárodně platné metodologie ITIL (IT Infrastructure Library). Zahájeny byly aktivity pro zavedení Change Managementu a Service-Level-Managementu.

Profil společnosti

Zpráva představenstva
o činnosti společnosti

Výhled
na další období

100 let výroby
automobilů

Organizace
a informační systémy



Ochrana informací se v roce 2004 stala nedílnou součástí politiky společnosti Škoda Auto. Na základě analýzy rizik a pravidelného vyhodnocování účinnosti jsou realizována nová technická a organizační opatření pro zvýšení úrovně bezpečnosti informací a informačních technologií v souladu s mezinárodními normami.

Systémová podpora procesu vzniku výrobku

Výrazně byla zmodernizována technická základna pro výpočty simulací nárazových zkoušek. Instalací a zprovozněním SGI – clusterového řešení s 96 procesory a diskovou kapacitou 12 terabyte – získala vývojová oblast k dispozici výkonný nástroj, který umožní provádět daleko větší počet náročných simulací. To v konečném efektu zvýší bezpečnost přepravovaných osob ve vozech Škoda.

Systémová podpora procesu řízení zakázek a výroby

V souvislosti s přípravou výroby nového vozu Octavia zajistila oblast IT rozsáhlou modernizaci datových sítí a koncových zařízení systémů pro řízení výroby a kvality vozu. Vedle přizpůsobení všech systémů novým požadavkům výroby byl řídicí systém doplněn o nové funkce – vizualizaci montážních linek v reálném čase, řízení přípravy „warenkorbů“ (nákupních košíků) a sledování kritických dílů.

V roce 2004 byla završena další etapa koncernové standardizace systémů pro podporu logistických procesů. Stávající systém pro řízení skladového hospodářství ve všech výrobních závodech byl úspěšně nahrazen standardním koncernovým systémem.

Důsledným používáním nejmodernějších WEB technologií a dodržováním bezpečnostních standardů, zejména pak používáním klientských certifikátů, se podařilo v roce 2004 vytvořit homogenní IT platformu založenou na technologiích IBM. O tuto platformu se opírá i aplikace OVEx2 – řešení objednávek a dispozic nových vozů s integrovaným car konfigurátorem a burzou skladových vozů. Uvedené systémy budou používány v rámci obchodní sítě nejen České a Slovenské republiky, ale i v jiných regionech.

Komunikace se zákazníky přes internet

V roce 2004 byly realizovány další projekty zaměřené na zintenzivnění interaktivní komunikace mezi Škoda Auto a zákazníky. K nejdůležitějším aktivitám patřilo zpracování nové podoby firemních internetových stránek www.skoda-auto.com a www.skoda-auto.cz.

K zajištění jednotné komunikace a informací o automobilech Škoda na světových trzích byly vypracovány vzorové internetové prezentace jednotlivých modelů Škoda s obsáhlými verzemi. Pomocí systému Content Management Server (CMS) byl vytvořen nástroj pro tvorbu, editaci a správu internetových prezentací importérů a zajištěn zdroj aktuálních informací pro zákazníky a zájemce.

Sponzoring

Důležitým a spolehlivým komunikačním nástrojem společnosti Škoda Auto je sponzoring. Pomáhá firmě posilovat image, povědomí o značce a o produktech a oslovit cílové skupiny zákazníků. Hojně je přitom využívána spolupráce s importéry po celém světě. Škoda Auto se významně etabluje ve sportu, kultuře a dalších společenských aktivitách.

Jedním z pilířů firemní strategie sponzoringu je lední hokej, a to na nejvyšší úrovni – Škoda Auto je již od roku 1993 hlavním sponzorem mistrovství světa v této nejrychlejší kolektivní hře. Logo na středovém kruhu, vozy vystavené v záběru TV kamer, oficiální flotila vozů a další reklamní instrumenty přináší každoročně vysokou televizní viditelnost. Firma dlouhodobě spolupracuje rovněž s českým národním hokejovým týmem a je i partnerem české hokejové extraligy. Zatím poslední mistrovství konané v českých městech Praha a Ostrava přineslo rekordní návštěvu i televizní sledovanost v historii šampionátů.

Rok 2004 se na poli sportovního sponzoringu nesl ve znamení uzavření partnerství s populárním cyklistickým závodem Tour de France, jenž patří ke třem nejsledovanějším světovým sportovním podnikům vůbec. Škoda Auto se stala jedním ze čtyř hlavních partnerů Tour, oficiálním automobilem a rovněž kmotrem bílého trikotu určeného nejlepšímu juniorovi Tour de France. Škoda Auto si od tohoto kroku slibuje další rozvoj a posílení svých pozic na náročných evropských trzích. Divácká sledovanost na trati a televizní přenosy do téměř celého světa přináší obrovský potenciál prezentace přesně odpovídající ambicím značky Škoda.

Každý rok sleduje přímo na trati jednotlivé etapy na 15 milionů diváků, jejichž davy lemují trasu Tour po celé své délce od startu až do samotného cíle závodu. Na 2 miliardy diváků ve více než 170 zemích světa pak shlédne nejslavnější etapový cyklistický závod u televizních obrazovek.

Značku Škoda bylo možné spatřit skutečně všude. Reklamní označení byla k vidění po celé trase jednotlivých etap. Cílová rovinka byla protkána několika reklamními pásy za sebou přesně v záběru televizních kamer a na slavnostním vyhlášení vítězů se na sponzorském panelu vyjímalo logo Škoda rovněž majestátně. Dokonalou přehlídku doprovodily oficiální automobily s okřídleným šípem ve znaku, jichž se na Tour představilo více než 200. Vyjímaly se zejména jako doprovodné vozy vedení závodu, či v obří koloně prezentující společnost a její produkty projíždějící etapy před polem závodníků.

Pro firmu je spojení s věhlasným závodem i jistým druhem nostalgie, vždyť právě s výrobou jízdních kol jsou počátky existence nejvýznamnějšího českého podniku spojeny. Lední hokej a cyklistika v podobě svých vrcholných událostí se budou vhodně doplňovat, co se pokrytí významných trhů týká.

Profil společnosti

Zpráva představenstva
o činnosti společnosti

Výhled
na další období

100 let výroby
automobilů

Sponzoring



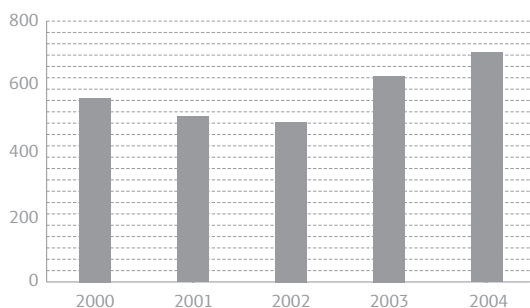
Stále větší obliba golfu znamenala i pro Škoda Auto impuls nadále setrvat u tohoto zeleného sportu jako partner. Druhým rokem okusila Škoda Auto rovněž extrémní sporty a po zkušenosti z minulé sezony vytrvala v partnerství soutěže Dolomitenman, jež je považována za neoficiální mistrovství Evropy extrémních sportů.

Podporu kultury pokládá Škoda Auto za společenskou povinnost a jednu z dalších možností své prezentace spolu se špičkovými uměleckými tělesy a kulturními akcemi. Z těch nejvýznamnějších se jedná o partnerství s Národním divadlem a Českou filharmonií, jejichž věhlas sahá daleko za hranice České republiky. Pokračováním sponzorství rok od roku kvalitnějšího filmového Festivalu pro děti a mládež ve Zlíně se Škoda Auto dostává i do vědomí nejmladších skupin obyvatel, svých potenciálních zákazníků.

Důležitou součástí společenských aktivit je podpora sociálně-charitativních projektů, především partnerství s Centrem Paraple, které pomáhá handicapovaným občanům vrátit se do plnohodnotného života, a projektu Zdravotní klaun, který zpestřuje pobyt v nemocničních zařízeních malým dětem. Počínaje olympijským cyklem 2000 – 2004 se Škoda Auto stala oficiálním partnerem Českého paralympijského týmu, jehož členům zároveň poskytla vozy Škoda.

Škoda Auto nezapomíná ani na podporu v regionu, a tak logo s okřídleným šípem ve znaku zdobí hráče místního hokejového a fotbalového klubu.

Sledovanost mistrovství světa v ledním hokeji
(mil. diváků)



Rozvoj společnosti a infrastruktury

V září 2004 schválilo představenstvo záměr vybudovat vzdělávací centrum přímo v Mladé Boleslavi v lokalitě Na Karmeli. Projekt je důsledkem snahy společnosti Škoda Auto zabezpečit budoucí personální potřeby firmy a strategii zajištění její konkurenceschopnosti rozvíjením kompetencí zaměstnanců. Realizací projektu budou vytvořeny podmínky pro vznik centra moderního vzdělávání, unikátního nejen v rámci regionu, ale celé České republiky.

Důležitým dopadem projektu je oživení historického jádra města a záchrana kulturních památek – budov kostela sv. Bonaventury a piaristického kláštera. Areál bude centrem vzdělávacích a kulturních akcí v regionu a město Mladá Boleslav, které je hlavním partnerem tohoto projektu, se tak stane atraktivnějším a perspektivnějším místem pro život mladých lidí a rodin.

Vzdělávací centrum bude velmi úzce propojovat instituce terciálního vzdělávání s celoživotním vzděláváním zaměstnanců a široké veřejnosti. Své sídlo zde nalezne Škoda Auto Vysoká škola, pobočka budoucí střeďoškoly Vysoké školy Jiřího z Poděbrad, a dále pobočky významných českých technických univerzit a část Coachingu Škoda Auto. Ve specializovaných a multifunkčních učebnách, na multimediálních pracovištích, v moderních přednáškových sálech či speciálních projektových a technických laboratořích bude místo pro více než 1500 studentů a zaměstnanců společnosti Škoda Auto. Vzdělávat se budou v ekonomických a technických oborech, ve specifických manažerských a vrcholných profesionálních dovednostech. Areál se má stát díky úzkému napojení na podnikatelskou sféru centrem vzniku a šíření know-how a inovací zaměřených na obory související s automobilovým průmyslem.

Výstavba areálu bude zahájena v polovině roku 2005, jeho předpokládané otevření pro výuku je plánováno na podzim roku 2006. Schválená výše investice společnosti Škoda Auto činí téměř 400 milionů Kč a na projektu bude finančně participovat i město Mladá Boleslav a další partneři.

Škoda Auto se po vzoru koncernu Volkswagen hlásí ke společenské odpovědnosti. Výstavba vzdělávacího areálu Na Karmeli je prvním krokem k vytvoření projektu mladoboleslavského AutoVision.

Budování silného partnerství při rozvoji regionu mezi firmou Škoda Auto a městem Mladá Boleslav by mělo pokračovat projektem Inovačního kampusu, který vytvoří podmínky pro zakládání nových firem s inovačním potenciálem. Podpoří se tak rozvoj podnikatelské sféry a později i diverzifikace průmyslu v regionu. Díky úzké součinnosti s vysokoškolskými institucemi v areálu a spolupráci s vývojovým centrem Škoda Auto by měl Inovační kampus zásadně ovlivnit výzkum, vývoj, šíření inovací a budování kompetencí v klíčových oborech.

Ochrana životního prostředí

V souladu se svojí politikou naplňovala Škoda Auto v roce 2004 ve všech oblastech činnosti strategii trvalého zlepšování ochrany životního prostředí. Potvrzením je závěr auditu integrovaného systému řízení, v jehož rámci společnost získala pro další tříleté období certifikát pro systém environmentálního řízení podle celosvětově platné normy ISO 14001. Odpovídající opatření v ochraně životního prostředí přesahující zákony stanovený rámec jsou zárukou pro rozvoj firmy a vedou smluvní dodavatele a obchodníky k šetrnému přístupu k životnímu prostředí.

Konsolidovaný proces ochrany životního prostředí ovlivnily v roce 2004 především další změny v legislativě, náběh výroby vozu nová Octavia, prohloubení integrace systémů řízení kvality a environmentu a rozvojové záměry společnosti. V této souvislosti se Škoda Auto mj.:

- významně podílela na přípravě legislativních změn v oblasti ochrany ovzduší a naplňování směrnice Evropské unie o autovracích v podmínkách České republiky;
- provozovala moderní lakovnu v Kvasinách v souladu s integrovaným povolením. Pro obdobné zařízení většího rozsahu v Mladé Boleslavi se řídila stejnými zásadami, přestože příslušný krajský úřad neukončil řízení k získání integrovaného povolení;
- využívala ekologický informační systém ke shromažďování, uchování, třídění a prezentaci ekologických dat, a to pro vlastní potřebu i pro informování orgánů státní správy;
- pro další rozšíření výrobních kapacit v závodě Kvasiny podstoupila řízení k posouzení vlivu záměru na životní prostředí, které bude ukončeno v příštím roce.



Ochrana životního prostředí není levná záležitost, ale je nezbytná pro zajištění budoucnosti. V roce 2004 investovala Škoda Auto 169 mil. Kč přímo do ochrany životního prostředí. Tyto prostředky směřovaly do vybavení a modernizace hutních provozů, na výstavbu zabezpečených objektů a zařízení pro nakládání se závadnými látkami a na prohlídky kamerou, čištění a rekonstrukci kanalizačních sítí v závodech v Mladé Boleslavi a ve Vrchlabí.

Ochrana ovzduší, důsledná minimalizace vzniku odpadů a jejich přednostní recyklace a využití, ochrana vod a půdy, racionalizace spotřeb energií a vody, fungování systému environmentálního řízení a spolupráce zúčastněných, to vše vedlo k tomu, že společnost Škoda Auto splnila v roce 2004 veškeré limity v ochraně životního prostředí. V mnoha případech se nacházela dokonce hluboko pod nimi a pokračovala dále v trendu snižování zátěže životního prostředí svými činnostmi. To je jasný doklad toho, jak vážně Škoda Auto chápe zodpovědnost za trvale udržitelný rozvoj a šetrný přístup k životu a přírodě, tedy za základní principy deklarované v Politice společnosti Škoda Auto.

Vynaložené investice Škoda Auto v letech 1991 až 2004 na ochranu životního prostředí:

Čištění odpadních vod	775 mil. Kč
Opatření v lakovnách a nové lakovny	1 566 mil. Kč
Ochrana ovzduší, energetika	5 605 mil. Kč
Zateplení objektů	296 mil. Kč
Ochrana půdy a podzemních vod	470 mil. Kč
Ochrana pracovního prostředí	249 mil. Kč
Celkem	8 961 mil. Kč

Výhled na další období

Hospodářský výhled České republiky

V roce 2005 se očekává mírný pokles inflace – návrat pod hladinu 3 %. Pro její vývoj budou důležité mimo jiné ceny ropy na světových trzích. Příznivě by mělo působit také předpokládané posilování koruny vůči euru a dolaru.

V souvislosti s příznivým vývojem domácí ekonomiky se pro rok 2005 předpokládá růst hrubého domácího produktu, který by měl být pozitivně ovlivněn zejména investicemi. Oživení globální, především evropské ekonomiky, a silnější vnější poptávka podpoří zvyšování výrobních kapacit domácích firem. Naopak současný nízký růst reálných mezd je považován za limitující faktor spotřeby domácností.

Hlavní strategické cíle

Rok 2005 bude pro společnost Škoda Auto v mnoha ohledech jedinečný. Například tím, že před 100 lety zakladatelé firmy vyrobili první automobil. Zároveň to bude období tržního etablování vozu nová Octavia. Na další klíčové trhy bude uváděna i nová Octavia Combi.

Nové modely navazují na oceňované hodnoty svého předchůdce i vozů ostatních modelových řad – na příznivý poměr ceny a užité hodnoty při zachování vysokých kvalitativních standardů.

Tomu předchází požadavky společnosti Škoda Auto na kontinuální posilování pozice na jednotlivých trzích na základě individuálně přizpůsobených odbytových strategií. Dále se budou rozvíjet důležité trhy v Evropě a Asii. V klíčových regionech střední a západní Evropy se společnost zaměří především na další zkvalitnění distribuce, prodeje a služeb. Cílem je urychlit proces zavedení značky na perspektivních trzích východní Evropy a Asie.

Škoda Auto bude ve střednědobém horizontu nadále nabízet vozy v segmentech malých vozů, nižší střední třídy a střední třídy. To je hlavní firemní strategie pro plnění náročných cílů v oblasti ziskovosti.

Automobilový trh a odbyt ve střednědobé perspektivě

Stagnace na většině trhů západní Evropy bude pokračovat i v roce 2005. Slabý nárůst poptávky po automobilech je očekáván především v Německu, tedy na největším automobilovém trhu. Ve střední Evropě by mělo dojít k mírnému oživení trhů, zejména v České republice a Polsku, kde byl pokles v roce 2004 nejvíce patrný.

I nadále bude pokračovat souběžná výroba a prodej modelu Octavia Tour a úspěšně zavedeného vozu nová Octavia, který doplnil paletu vozů v nižší střední třídě.

V roce 2005 a ve střednědobé perspektivě se očekává kontinuální zvyšování prodeje, a to především díky novým atraktivním modelům značky Škoda a také díky pronikání na nové trhy, jako je např. Čína.

Výroba

Rok 2005 bude v oblasti výroby vozů a ostatních komponentů především obdobím konsolidace a optimalizace výrobních procesů všech vyráběných modelových řad s důrazem na model nová Octavia, u kterého na přelomu roku 2004/2005 byla dokončena náběhová fáze.

Jedním ze záměrů Škoda Auto pro budoucí období je rozšířené působení na zahraničních trzích (Indie, Ukrajina, Bosna a Hercegovina, Čína). Pro zajištění přípravy a expedice vozů určených pro tyto destinace bude v rámci závodu Mladá Boleslav vybudováno nové Centrum výroby rozložených vozů.

Investiční strategie

V roce 2005 a dalších letech bude převážná část investiční činnosti zaměřena na postupnou přípravu obměny první generace vozu Fabia jejím následníkem.

Investice do vzdělání patří k nejlépe zhodnoceným prostředkům. Toho si je Škoda Auto plně vědoma, a proto se rozhodla v roce 2005 začít s výstavbou moderního vysokoškolského centra přímo v Mladé Boleslavi. Termín dokončení je plánován v roce 2006.

Ve střednědobém horizontu předpokládá společnost další investice do rozvoje a obnovy stávajících i nových modelů (např. do následníka vozu Superb) a do rozvoje infrastruktury.

V rámci koncernu Volkswagen plánuje Škoda Auto výstavbu nového technického a vývojového centra, které bude základnou pro další vývoj automobilů a komponentů nejen pro značku Škoda.

Finanční výhled

V roce 2005 a také ve střednědobém horizontu předpokládá společnost prosazení svých strategických odbytových cílů, a to zejména rozvojem stávajících a otevřením nových trhů, dále rozšířením palety nabízených výrobků, což spolu s pokračujícími optimalizačními opatřeními přispěje k rozvoji finanční situace firmy. Hlavním strategickým cílem společnosti v oblasti financí je kontinuální růst hospodářských výsledků, kapitálové rentability a čisté likvidity.

Společnost předpokládá v říjnu 2005 splacení emitovaných dluhopisů ve výši 5 mld. Kč. Proto dojde ve financování k dalšímu postupnému zlepšování.

Pro rok 2005 společnost očekává další zlepšení všech hlavních finančních ukazatelů, za předpokladu, že nedojde k výraznému zhoršení všeobecných ekonomických podmínek.

V roce 2005 přejde Škoda Auto na vykazování dle Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRS).

Marketingové strategie

Hlavním marketingovým cílem Škoda Auto pro rok 2005 je úspěšné zavedení vozu nová Octavia Combi spolu s Octavia Combi 4x4.

Dále si společnost klade za cíl etablování značky Škoda jako atraktivní a žádané značky vozů s výhodným poměrem ceny a užitné hodnoty, což je v souladu se záměrem zlepšit povědomí o značce a její image. Pro dosažení tohoto cíle se budou marketingové strategie soustředit na profilování značky se zaměřením na rodinu.

Komunikace bude zároveň soustředěna i na nové cílové skupiny, a to zdůrazňováním těch hodnot produktů, které přitahují mladší zákazníky a ženy. Výsledkem těchto snah by mělo být vytvoření nezaměnitelného zážitku spojeného se značkou Škoda s vysokou emocionální hodnotou.

Sponzoring vybraných sportovních podniků, jako jsou mistrovství světa v ledním hokeji, Tour de France a účast v seriálu FIA World Rally Championship, má za úkol zvýšit povědomí o značce.

Cíle v personální oblasti

Škoda Auto získala v České republice titul „Zaměstnavatel roku 2004“. Cíli v personální oblasti jsou obhájeni vedoucí pozice a posílení přitažlivosti pracovních podmínek a motivačního klimatu. Novou investicí do vysokoškolského centra, inovačního centra a domu pro job families pro přípravu klíčových kompetencí v Mladé Boleslavi vnímá Škoda Auto jako formu vyhledávání budoucích talentů a manažerů.

100 let výroby automobilů

Rok 2005 je pro Škoda Auto rokem mnoha jubileí – 110 let od založení firmy, 100 let výroby automobilů, 80 let výroby automobilů se jménem Škoda a 10 let muzea, které bylo otevřeno u příležitosti stého roku trvání firmy. Jen málo dnešních automobilek zahájilo svou výrobu aut před rokem 1905 a ještě méně jich bylo založeno před rokem 1895.



Roku 1895 se v Mladé Boleslavi sešli dva Václavové – Václav Klement, knihkupec, a Václav Laurin, technik. Když počátkem prosince 1895 začali vyrábět a opravovat bicykly, vstoupila do světa firma „Laurin & Klement“. O pár let později chtěli majitelé ke kolu přidat motorek, který neumístili na obyčejný bicyklový rám. Ke konstrukci přistoupili opačně, což kladně hodnotil i tehdejší list „Allgemeine Automobil-Zeitung“: k motoru přidali rám, ovšemže uzpůsobený z toho bicyklového. Byly to první motocykly v Rakousku-Uhersku. Firma s nimi dosáhla mnoha sportovních úspěchů. Poprvé v letech 1901 – 1902 na tratích Paříž – Berlín a Paříž – Vídeň, ale především na dourdanském okruhu nedaleko Paříže roku 1905, kdy Václav Vondřích zvítězil v Coupé International, tehdy největším motocyklovém podniku a neoficiálním mistrovství světa.

Už v roce 1901 se konstruktéři v továrně pokusili sestavit dvoustopé vozidlo, které zatím připomínalo spíše dva spojené motocykly než skutečný automobil. Tím se stala až Voiturette A roku 1905. V tomto roce bylo smontováno jen několik „voziků“, jak by se dal název přeložit. Na Autosalonu v Praze však byly k vidění zatím jen motory. Celý vůz firma slavnostně představila v Praze o rok později.

V roce 1905 firma ukončila výrobu bicyklů. Motocykly zůstaly ve výrobě ještě dalších 5 – 6 let. Podnik se soustředil plně na automobilovou výrobu. Prudce se rozrůstal a nový kapitál na jeho rozvoj přinesla transformace podniku na akciovou společnost v roce 1907. Václav Klement se stal generálním ředitelem a Václav Laurín ředitelem technickým. S rozvojem firmy přirozeně souvisel i rozvoj exportních trhů. Vyzářelo se i do exotických zemí, jako byly Japonsko nebo Nový Zéland, v Rusku měla firma pět vlastních zastoupení.

Rozvoj zabrzdila až první světová válka, kdy byla utlumena produkce osobních vozů ve prospěch vozů nákladních, ale i agregátů pro pozorovací balony nebo granátů. Rozpad rakousko-uherské monarchie a vznik samostatného československého státu znamenaly ztrátu do té doby „tuzemských“ trhů, které rázem stály za hranicí faktickou i celní. Laurín s Klementem začali hledat strategického partnera, který by mohl financovat rozsáhlou modernizaci továrny opotřebované válečnou výrobou. Když navíc došlo roku 1924 k velkému požáru, bylo jasné, že fúzi nelze odkládat.

Tou dobou hledala plzeňská strojírna Škoda nový sortiment. Tato „největší zbrojovka monarchie“ a známý výrobce lodí a turbín hledala po první světové válce nové možnosti svého rozšíření a náhradu za zrušenou válečnou výrobu. Majitelé strojírně, rodina Škodů, továrnu roku 1919 opustili a firmu ovládl proslulý francouzský koncern Schneider. Roku 1925 se cesty těchto dvou továren sešly, na jedné straně stála „Laurín & Klement, továrna automobilů v Mladé Boleslavi“ a na druhé „Akciová společnost, dříve Škodovy závody v Plzni“. Fúzi schválily orgány obou firem v létě 1925, k reorganizaci společnosti docházelo v následující polovině roku. Od té doby se v Mladé Boleslavi vyrábějí automobily se jménem Škoda a se znakem okřídleného šípku. Kromě toho, že se podařilo nalézt silného partnera, bylo možné využít i strukturu zahraničních zastoupení a proniknout na nové trhy. Automobilka v Mladé Boleslavi působila od roku 1925 do roku 1929 jako přímá součást plzeňské strojírně, od 1. 1. 1930 se z ní stala dceřiná společnost Škodových závodů s názvem ASAP (Akciová společnost pro automobilový průmysl).

Tato struktura vydržela až do znárodnění obou společností roku 1945 s tím, že v období 1939 – 1945 byl celý koncern Škoda součástí říšského RWHG (Reichswerke Hermann Göring). Od konce roku 1945 již není mezi plzeňskou strojírnou a boleslavskou automobilkou žádná konkrétní vazba kromě loga a názvu. Automobilka byla restrukturalizována a začala působit pod označením AZNP (Automobilové závody národní podnik). V té době také byly k mateřskému závodu v Mladé Boleslavi přičleněny pobočné závody ve Vrchlabí a v Kvasinách. I v následujícím období se dařilo držet krok s technickými trendy. Překvapením byla Škoda 1000 MB s motorem vzadu vyráběná v letech 1964 – 1969, která byla kladně hodnocena a přijímána i v zahraničí, například ve Spolkové republice Německo. Ohromná modernizace závodu z počátku 60. let, v podstatě jeho rozšíření na dvojnásobek, byla bohužel na dlouhou dobu modernizací poslední, což se projevilo v zaostávání podniku a vedlo ke ztrátě konkurenceschopnosti.

Novou krev do žil vлил továrně až úspěšný koncept vozu Favorit (1987 – 1995), který po designérské stránce navrhl Itál N. Bertone. Po politických změnách na konci roku 1989 vyvstala nutnost nové orientace hospodářství země i automobilky Škoda. Koncept vozu Favorit a modernizace závodu z poloviny 80. let byly výhodou, která umožnila brzy najít strategického partnera. Mezi mnoha zájemci o podnik zvítězil koncern Volkswagen. Od 16. dubna 1991 se tak datuje nová kapitola dějin firmy.

V roce oslav stého výročí firmy (1995) bylo otevřeno nové podnikové muzeum, které zároveň slouží jako kulturní a společenské centrum. Zajímavostí muzea je, že se nachází v původních prostorách, v nichž sídlila společnost Laurín & Klement od počátku 20. století.



Růst značky Škoda

Rok	Plocha (m ²)	Počet zaměstnanců
1895 – založení firmy	120	7
1903 – výroba bicyklů a motocyklů	3 000	204
1905 – zahájení výroby automobilů	8 000	355
1907 – vznik akciové společnosti	13 400	600
1920 – poválečný stav	58 000	1 470
1925 – spojení automobilky L&K se strojírnou Škoda	60 000	1 800
1930 – modernizace a nová pásová linka	215 700	4 250
1964 – rozšíření a náběh vozu Š 1000 MB	800 000	13 000*
1991 – spojení s koncernem VW	2 458 000	16 687*
2000	2 957 300	27 170
z toho: Škoda Auto Parts Center	skladová plocha 44 000	415*
2004	3 024 400	25 225
z toho: Škoda Auto India	33 100	304
rozšíření Škoda Auto Parts Center	skladová plocha 65 000	477

* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12. vč. zapůjčeného personálu a dceřiných společností

Výrok auditora

Účetní závěrka

Zpráva o vztazích

Osoby odpovědné za výroční
zprávu a události po datu
účetní závěrky

Výsledky hospodaření
v přehledu

Finanční část

Výrok auditora

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Zpráva nezávislých auditorů akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Provedli jsme audit přiložené rozvahy společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) k 31. prosinci 2004, souvisejícího výkazu zisku a ztráty, přehledu o peněžních tocích a přílohy za rok 2004 uvedených ve výroční zprávě na stranách 58 – 83 (dále „účetní závěrka“). Za sestavení účetní závěrky, která zahrnuje popis podnikatelských činností Společnosti, a za vedení účetnictví odpovídá představenstvo Společnosti. Naši úlohou je vydat na základě auditu výrok k této účetní závěrce.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními standardy auditu. Tyto normy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů učiněných vedením Společnosti a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vydání výroku.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává ve všech významných ohledech věrný a poctivý obraz aktiv, závazků a vlastního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2004, výsledku jejího hospodaření a jejich peněžních toků za rok 2004 v souladu se zákonem o účetnictví a ostatními příslušnými předpisy České republiky.

Ověřili jsme soulad účetních informací, uvedených na stranách 9 – 55 a 88 – 92 této výroční zprávy, které nejsou součástí účetní závěrky k 31. prosinci 2004, s ověřovanou účetní závěrkou Společnosti. Podle našeho názoru jsou tyto informace ve všech významných ohledech v souladu s touto účetní závěrkou.

Dále jsme provedli prověrku přiložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou VOLKSWAGEN AG a mezi Společností a ostatními společnostmi ovládanými VOLKSWAGEN AG („Zpráva“), uvedené na stranách 84 – 87 této výroční zprávy. Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naši úlohou je ověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě. Naši prověrku jsme provedli v souladu s auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky, vztahujícími se k prověrkám zpráv o vztazích mezi propojenými osobami. Tyto směrnice požadují, aby byla prověrka naplánována a provedena tak, abychom získali střední úroveň jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Při prověrce jsme nezaznamenali žádné skutečnosti, které by nás vedly k domněnce, že přiložená Zpráva nebyla ve všech významných ohledech řádně připravena.

14. února 2005



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupený



Matthew Pottle
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorských společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

Rozvaha v plném rozsahu k 31. prosinci

(v tis. Kč)

AKTIVA		2004			2003	2002
a	b	Brutto	Korekce	Netto	Netto	Netto
		1	2	3	4	5
	AKTIVA CELKEM	143 548 099	-71 711 534	71 836 565	66 151 292	66 818 348
B.	Dlouhodobý majetek	111 506 633	-70 363 777	41 142 856	44 073 915	44 873 430
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	3 432 094	-1 689 379	1 742 715	1 647 669	891 864
B.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	630 929	-630 929		9 490	25 759
B.I.2.	Software	925 067	-756 502	168 565	134 317	184 232
B.I.3.	Ocenitelná práva	1 759 108	-282 470	1 476 638	44 068	52 474
B.I.4.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	54 973	-19 478	35 495	29 572	18 711
B.I.5.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	62 017		62 017	1 430 222	
B.I.6.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek					610 688
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	107 006 286	-68 585 304	38 420 982	41 745 707	43 322 436
B.II.1.	Pozemky	966 870		966 870	957 121	956 763
B.II.2.	Stavby	20 998 200	-5 422 455	15 575 745	14 958 238	14 676 024
B.II.3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	82 070 852	-63 162 849	18 908 003	18 245 157	22 953 599
B.II.4.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	26 555		26 555	25 338	36 624
B.II.5.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	2 401 486		2 401 486	6 555 624	4 171 975
B.II.6.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	542 323		542 323	1 004 229	527 451
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	1 068 253	-89 094	979 159	680 539	659 130
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	467 715	-49 094	418 621	478 622	460 675
B.III.2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	3 498		3 498	3 498	3 498
B.III.3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	24 237		24 237	25 977	39 477
B.III.4.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	230 922	-40 000	190 922	172 442	155 480
B.III.5.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	341 881		341 881		
C.	Oběžná aktiva	31 923 610	-1 347 757	30 575 853	21 944 370	21 631 966
C.I.	Zásoby	8 721 247	-332 494	8 388 753	7 080 766	7 657 486
C.I.1.	Materiál	3 342 904	-195 484	3 147 420	2 867 120	2 889 234
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	1 938 000	-2 179	1 935 821	1 444 630	1 576 516
C.I.3.	Výrobky	1 752 366	-104 817	1 647 549	1 171 769	1 700 252
C.I.4.	Zboží	1 687 977	-30 014	1 657 963	1 597 247	1 491 484
C.II.	Dlouhodobé pohledávky	1 035 877	-65 958	969 919	1 045 902	977 863
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	65 958	-65 958			
C.II.2.	Odložená daňová pohledávka	969 919		969 919	1 045 902	977 863
C.III.	Krátkodobé pohledávky	17 632 791	-949 305	16 683 486	11 323 023	12 656 505
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	5 936 977	-686 676	5 250 301	6 484 091	8 786 446
C.III.2.	Pohledávky – ovládající a řídicí osoba	7 600 000		7 600 000		
C.III.3.	Stát – daňové pohledávky	2 055 415		2 055 415	4 129 531	3 512 138
C.III.4.	Dohadné účty aktivní	6 595		6 595	27 618	42 019
C.III.5.	Jiné pohledávky	2 033 804	-262 629	1 771 175	681 783	315 902
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	4 533 695		4 533 695	2 494 679	340 112
C.IV.1.	Peníze	2 218		2 218	3 545	3 296
C.IV.2.	Účty v bankách	4 531 477		4 531 477	2 491 134	336 816
D.I.	Časové rozlišení	117 856		117 856	133 007	312 952
D.I.1.	Náklady příštích období	25 944		25 944	32 673	135 894
D.I.2.	Komplexní náklady příštích období	91 912		91 912	100 334	177 058

PASIVA		2004	2003	2002
a	b	6	7	8
	PASIVA CELKEM	71 836 565	66 151 292	66 818 348
A.	Vlastní kapitál	32 843 757	31 757 930	29 816 971
A.I.	Základní kapitál	16 708 850	16 708 850	16 708 850
A.I.1.	Základní kapitál	16 708 850	16 708 850	16 708 850
A.II.	Kapitálové fondy	1 904 663	1 265 406	802 212
A.II.1.	Emisní ážio	1 578 172	1 578 172	1 578 172
A.II.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	326 491	-312 766	-775 960
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	748 784	674 895	583 638
A.III.1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	748 784	674 895	583 638
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	9 984 890	11 631 014	9 897 130
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	9 984 890	11 631 014	9 897 130
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	3 496 570	1 477 765	1 825 141
B.	Cizí zdroje	38 976 769	34 387 519	36 998 736
B.I.	Rezervy	6 522 050	5 107 918	4 397 973
B.I.1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	296 245	172 806	157 036
B.I.2.	Rezerva na daň z příjmů	733 094	280 079	247 273
B.I.3.	Ostatní rezervy	5 492 711	4 655 033	3 993 664
B.II.	Dlouhodobé závazky	5 000 000	10 000 000	10 000 000
B.II.1.	Vydané dluhopisy	5 000 000	10 000 000	10 000 000
B.III.	Krátkodobé závazky	27 454 719	19 279 601	17 600 763
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	15 863 954	12 935 972	11 387 920
B.III.2.	Závazky k zaměstnancům	363 724	342 900	326 070
B.III.3.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	220 590	204 643	193 413
B.III.4.	Stát – daňové závazky a dotace	66 623	61 743	55 872
B.III.5.	Vydané dluhopisy	5 000 000		
B.III.6.	Dohadné účty pasivní	5 599 886	5 025 171	4 676 127
B.III.7.	Jiné závazky	339 942	709 172	961 361
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci			5 000 000
B.IV.1.	Krátkodobé bankovní úvěry			5 000 000
C.I.	Časové rozlišení	16 039	5 843	2 641
C.I.1.	Výnosy příštích období	16 039	5 843	2 641

Výkaz zisku a ztráty k 31. prosinci

(v tis. Kč)

a	b	2004 1	2003 2	2002 3
I.	Tržby za prodej zboží	10 030 504	9 127 204	8 568 724
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4 842 519	4 609 590	4 349 789
+	Obchodní marže	5 187 985	4 517 614	4 218 935
II.	Výkony	146 012 370	137 599 020	138 964 453
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	143 519 832	136 069 931	137 124 802
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	1 045 069	-686 295	63 422
II.3.	Aktivace	1 447 469	2 215 384	1 776 229
B.	Výkonová spotřeba	126 316 852	118 773 787	121 127 247
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	110 540 175	103 673 819	105 518 478
B.2.	Služby	15 776 677	15 099 968	15 608 769
+	Přidaná hodnota	24 883 503	23 342 847	22 056 141
C.	Osobní náklady	8 499 800	8 059 673	7 833 945
C.1.	Mzdové náklady	6 242 064	5 883 163	5 761 417
C.2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	559	457	435
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	2 145 568	2 054 787	1 963 275
C.4.	Sociální náklady	111 609	121 266	108 818
D.	Daně a poplatky	46 326	32 446	33 344
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	10 605 765	10 296 279	10 826 268
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	1 710 361	1 686 446	1 707 832
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	695 782	753 921	760 458
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	1 014 579	932 525	947 374
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	1 070 008	1 174 338	1 379 677
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	563 875	621 830	683 483
F.2.	Prodaný materiál	506 133	552 508	696 194
G.	Zvýšení (+) / snížení (-) rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	1 061 695	955 138	452 690
IV.	Ostatní provozní výnosy	1 252 237	1 772 372	1 269 349
H.	Ostatní provozní náklady	706 755	1 074 907	830 657
*	Provozní výsledek hospodaření	5 855 752	5 208 884	3 676 741
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	28 816	25 973	22 494
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	28 816	25 973	22 494
M.	Zvýšení (+) / snížení (-) rezerv a opravných položek ve finanční oblasti			20 950
X.	Výnosové úroky	303 343	76 782	153 604
N.	Nákladové úroky	675 931	1 007 617	1 193 986
XI.	Ostatní finanční výnosy	2 271 171	1 634 969	3 562 613
O.	Ostatní finanční náklady	2 967 883	3 422 600	3 711 743
*	Finanční výsledek hospodaření	-1 040 484	-2 692 493	-1 187 968
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	1 318 698	1 038 626	663 632
Q.1.	- splatná	1 482 244	1 209 158	801 259
Q.2.	- odložená	-163 546	-170 532	-137 627
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	3 496 570	1 477 765	1 825 141
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	3 496 570	1 477 765	1 825 141
	Výsledek hospodaření před zdaněním	4 815 268	2 516 391	2 488 773

Přehled o peněžních tocích (v tis. Kč)

	2004	2003	2002
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku účetního období	2 494 679	340 112	1 201 505
Účetní hospodářský výsledek z běžné činnosti před zdaněním	4 815 268	2 516 391	2 488 773
Úpravy o nepeněžní operace	11 872 081	12 307 085	12 103 503
Odpisy stálých aktiv	10 605 765	10 296 279	10 826 268
Změna stavu opravných položek a rezerv	1 054 451	1 238 035	336 322
Zisk z prodeje stálých aktiv	-131 907	-132 091	-76 975
Výnosy z dividend a podílů na zisku	-28 816	-25 973	-22 494
Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	372 588	930 835	1 040 382
Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami pracovního kapitálu a mimořádnými položkami	16 687 349	14 823 476	14 592 276
Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu	7 078 029	3 006 122	-3 409 865
Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	3 753 252	1 446 247	-207 050
Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	4 686 756	1 074 087	-3 044 933
Změna stavu zásob	-1 361 979	485 788	-157 882
Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	23 765 378	17 829 598	11 182 411
Úroky vyplacené	-668 392	-1 054 315	-1 316 160
Úroky přijaté	303 343	76 782	183 512
Zaplacená daň z příjmů právnických osob za běžnou činnost	-1 029 229	-1 176 352	-680 045
Přijaté dividendy a podíly na zisku	28 816	25 973	22 494
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	22 399 916	15 701 686	9 392 212
Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-9 388 202	-9 279 878	-13 999 895
Příjmy z prodeje stálých aktiv	695 782	753 921	760 458
Změna stavu půjček a úvěrů spřízněným osobám a zaměstnancům	-8 618 480	-21 162	-14 168
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-17 310 900	-8 547 119	-13 253 605
Změna stavu bankovních úvěrů		-5 000 000	3 000 000
Změna stavu vlastního kapitálu (vyplacené dividendy)	-3 050 000		
Čistý peněžní tok z finanční činnosti	-3 050 000	-5 000 000	3 000 000
Čisté snížení, resp. zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 039 016	2 154 567	-861 393
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	4 533 695	2 494 679	340 112

Výkaz Cash flow byl připraven nepřímou metodou, nabytí stálých aktiv brutto způsobem.

Příloha k účetní závěrce 2004

1. Informace o použitých účetních metodách, obecných účetních zásadách, způsobech oceňování a odpisování

a) Základní zásady vedení účetnictví

Roční účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2004 (dále jen „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice.

Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v tisících českých korun (tis. Kč), není-li uvedeno jinak.

b) Dlouhodobý nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách snížených o opravy. Výdaje na výzkum a vývoj v souvislosti s projekty modelů Škoda a ostatních výrobků Společnosti jsou účtovány do nákladů průběžně při jejich vzniku. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro nové platformy je aktivováno jako nehmotný majetek.

Společnost uplatňuje rovnoměrné odpisy, sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané životnosti dlouhodobého nehmotného majetku:

Nehmotné výsledky vývoje	5 let
Software	3 roky
Ocenitelná práva	8 let
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	5 let

Nehmotný majetek, jehož pořizovací cena je nižší než 60 tis. Kč, je účtován do nákladů v okamžiku spotřeby.

Pokud zůstatková hodnota majetkového předmětu přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou hodnotu, je k takovému majetku vytvořena opravná položka.

c) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek je oceněn pořizovacími cenami nebo vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé mzdy, výrobní režie, příp. správní režie, pokud je vytvoření majetku dlouhodobé povahy (přesahuje období jednoho roku).

U dlouhodobého hmotného majetku Společnost uplatňuje rovnoměrné odpisy, sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané životnosti. Doby odepisování jsou stanoveny takto:

Budovy a stavby	16–50 let
Stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2–14 let
Obchodní a provozní vybavení, inventář	5–8 let

Hmotný majetek, jehož pořizovací cena je nižší než 20 tis. Kč, je účtován do nákladů v okamžiku spotřeby.

Pokud zůstatková hodnota majetkového předmětu přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou hodnotu, je k takovému majetku vytvořena opravná položka.

d) Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Ovládaná a řízená osoba (dceřiná společnost) je podnik ovládaný Škoda Auto, jehož finanční a provozní procesy může Škoda Auto určovat s cílem získat přínosy z jeho činnosti.

Ve společnosti s podstatným vlivem (přidružená společnost) vykonává Škoda Auto podstatný vliv svým podílem na finančním a provozním rozhodování, ale nemá možnost tuto společnost ovládat.

Podíly v ovládaných a řízených osobách a podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem jsou oceněny pořizovací cenou zohledňující případné snížení hodnoty.

Společnost neměla v letech 2004 a 2003 povinnost sestavit konsolidovanou účetní závěrku podle vyhlášky 500/2002 Sb., protože je současně ovládanou osobou zahrnutou do konsolidačního celku skupiny Volkswagen, která pro sestavení své konsolidované účetní závěrky používá mezinárodní standardy účetního výkaznictví.

V roce 2002 Společnost tuto povinnost měla, ale na základě výjimky udělené komisí pro cenné papíry bylo povoleno uveřejnit nekonsolidovanou účetní závěrku.

e) Ostatní podíly a dlouhodobý finanční majetek

Společnost eviduje podíly s minoritní účastí. Tyto podíly jsou při nákupu vykázány v pořizovací ceně včetně transakčních nákladů. Následně jsou podíly oceňovány reálnou hodnotou.

f) Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží jsou oceněny pořizovací cenou nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací cena zahrnuje i náklady na clo, balné a dopravné. Pro úbytky zásob materiálu a veškeré prodeje je používána metoda váženého aritmetického průměru.

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady, které zahrnují přímý materiál, přímé mzdy a výrobní režii. Do ocenění nedokončené výroby a hotových výrobků není zahrnuta správní režie.

Hodnota zásob je snížena o opravné položky, při jejichž tvorbě jsou zohledněna všechna předpokládaná rizika z titulu nepotřebných zásob surovin, pomocných a provozních látek, nadměrné zásoby náhradních dílů a snížení realizovatelné hodnoty zboží.

g) Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravnou položku na pochybné pohledávky. Kromě daňově uznatelných opravných položek stanovených podle § 8 a 8a platného znění zákona č. 593/1992 Sb., o rezervách, je hodnota pohledávek snížena o opravné položky vytvořené na specifická a všeobecná rizika a ztráty podle § 24 a § 25 platného znění zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

h) Finanční majetek

Zůstatky peněžních prostředků u peněžních ústavů jsou převážně tvořeny krátkodobými termínovanými vklady.

i) Rezervy

Společnost tvoří rezervy, pokud má současný závazek, za předpokladu, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Společnost dále vytváří rezervy na významné budoucí opravy dlouhodobého majetku v souladu s § 7 zákona č. 593/1992 Sb., o rezervách.

j) Závazky

Závazky a vydané dluhopisy jsou oceněny v nominální hodnotě. Emisní disážio a ostatní náklady spojené s emisí cenných papírů se časově rozlišují podle doby splatnosti emitovaných dluhopisů.

k) Přepočet cizích měn

Jednotlivé účetní případy a transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kurzem platným v den transakce.

Všechna peněžní aktiva a pasiva vedená v cizích měnách byla přepočtena devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k datu účetní závěrky. Všechny kurzové zisky a ztráty z přepočtu pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

Podíly v dceřiných a přidružených společnostech, které jsou vedeny v cizích měnách, jsou přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Případný významný kurzový rozdíl je zaúčtován do vlastního kapitálu.

l) Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje na zajišťování úrokového a měnového rizika.

Finanční deriváty jsou nejprve zachyceny v rozvaze v pořizovací ceně a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Reálná hodnota je vypočtena jako současná hodnota očekávaných budoucích peněžních toků. Pro ocenění opcí jsou používány modely pro oceňování opcí.

Všechny deriváty jsou vykazovány v položce jiné pohledávky, mají-li pozitivní reálnou hodnotu, nebo v položce jiné závazky, je-li jejich reálná hodnota pro Společnost negativní.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů k obchodování jsou součástí položky ostatní finanční náklady nebo ostatní finanční výnosy.

Společnost předem vymezuje určité deriváty k zajištění budoucích peněžních toků plynoucích z vybraných aktiv nebo závazků, očekávaných transakcí nebo pevných příslibů. Společnost účtuje o derivátech jako o zajišťovacích v případě zajištění peněžních toků, kdy jsou splněna kritéria pro použití zajišťovacího účetnictví týkající se požadované dokumentace a účinnosti zajištění podle § 52 vyhlášky 500/2002 Sb.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v zajišťovacím fondu ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté v zajišťovacím fondu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje hospodářský výsledek.

m) Komplexní náklady příštích období

Náklady související s plánováním, přípravou a rozšířením výroby („příprava a náběh výroby“) jsou klasifikovány jako komplexní náklady příštích období. Tyto náklady jsou rovnoměrně zúčtovány na vrub hospodářského výsledku po dobu dvou let vždy od zahájení náběhu první předvýrobní série (příp. od zahájení sériové výroby) nového modelu vozu nebo od zahájení provozu (od zahájení výrobního procesu) v nových výrobních kapacitách.

n) Odložená daň

Odložená daň se vykazuje u všech dočasných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo pasiva v rozvaze a jeho daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v následujících účetních obdobích.

o) Leasing

Splátky finančního a operativního leasingu jsou účtovány do nákladů běžného období. V souladu s platnými postupy účtování nejsou předměty leasingu uvedeny ve stálých aktivech rozvahy jako dlouhodobý hmotný majetek.

p) Obrat

Tržby jsou zaúčtovány k datu vyskladnění výrobků nebo zboží a jsou vykázány bez daně z přidané hodnoty.

q) Spřízněné strany

Spřízněnou stranou Společnosti se rozumí:

- podniky, které se Škoda Auto tvoří skupinu podniků,
- akcionáři, kteří přímo nebo nepřímo mohou uplatňovat podstatný nebo rozhodující vliv u Škoda Auto a podniky, kde tito akcionáři mají podstatný nebo rozhodující vliv,
- členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů a osoby blízké těmto osobám, včetně podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný a rozhodující vliv,
- podniky, které mají společného člena vedení se společností.

r) Mimořádné položky a změny účetních postupů

Mimořádné výnosy a náklady zahrnují jednorázové dopady událostí nesouvisících s předmětem činnosti Společnosti a dopady změn účetních postupů.

s) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

2. Dlouhodobý majetek (v tis. Kč)

Dlouhodobý majetek se v letech 2002 – 2004 vyvíjel takto:

	Dlouhodobý nehmotný majetek	Dlouhodobý hmotný majetek	Dlouhodobý finanční majetek	Celkem
Stav k 1.1.2002	213 761	44 088 949	705 473	45 008 183
Přírůstky/převody	821 133	10 721 438	43 589	11 586 160
Úbytky	0	-702 349	-40 838	-743 187
Odpisy/opravné položky	-143 030	-10 785 602	-49 094	-10 977 726
Stav k 31.12.2002	891 864	43 322 436	659 130	44 873 430
Přírůstky/převody	917 600	9 257 972	71 980	10 247 552
Úbytky	0	-674 938	-50 571	-725 509
Odpisy/opravné položky	-161 795	-10 159 763	0	-10 321 558
Stav k 31.12.2003	1 647 669	41 745 707	680 539	44 073 915
Přírůstky/převody	542 468	7 489 602	397 518	8 429 588
Úbytky	0	-610 439	-98 898	-709 337
Odpisy/opravné položky	-447 422	-10 203 888	0	-10 651 310
Stav k 31.12.2004	1 742 715	38 420 982	979 159	41 142 856

Nehmotný a hmotný majetek účtovaný do nákladů při spotřebě činil:

	Pořízený v roce 2004	Pořízený v roce 2003	Pořízený v roce 2002
Nehmotný majetek do 60 tis. Kč	31 085	63 648	39 026
Hmotný majetek do 20 tis. Kč	251 482	216 151	232 853
Celkem	282 567	279 799	271 879

3. Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

	Software	Náklady na vývoj	Ocenitelná práva	Nedokončený dlouhod. a ost. nehm. majetek	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2002	477 749	1 109 431	86 716	2 753	1 676 649
Přírůstky/převody	176 971	0	14 282	629 880	821 133
Úbytky	-2 702	0	0	0	-2 702
Stav k 31.12.2002	652 018	1 109 431	100 998	632 633	2 495 080
Oprávky					
Stav k 1.1.2002	355 962	1 067 404	38 972	550	1 462 888
Přírůstky/převody	114 526	16 268	9 552	2 684	143 030
Úbytky	-2 702	0	0	0	-2 702
Stav k 31.12.2002	467 786	1 083 672	48 524	3 234	1 603 216
Zůstatková hodnota 2002	184 232	25 759	52 474	629 399	891 864
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2003	652 018	1 109 431	100 998	632 633	2 495 080
Přírůstky/převody	81 956	0	0	835 644	917 600
Úbytky	-14 996	0	0	0	-14 996
Stav k 31.12.2003	718 978	1 109 431	100 998	1 468 277	3 397 684
Oprávky					
Stav k 1.1.2003	467 786	1 083 672	48 524	3 234	1 603 216
Přírůstky/převody	131 871	16 269	8 406	5 249	161 795
Úbytky	-14 996	0	0	0	-14 996
Stav k 31.12.2003	584 661	1 099 941	56 930	8 483	1 750 015
Zůstatková hodnota 2003	134 317	9 490	44 068	1 459 794	1 647 669
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2004	718 978	1 109 431	100 998	1 468 277	3 397 684
Přírůstky/převody	235 645	0	1 658 110	-1 351 287	542 468
Úbytky	-29 556	-478 502	0	0	-508 058
Stav k 31.12.2004	925 067	630 929	1 759 108	116 990	3 432 094
Oprávky					
Stav k 1.1.2004	584 661	1 099 941	56 930	8 483	1 750 015
Přírůstky/převody	201 397	9 490	225 540	10 995	447 422
Úbytky	-29 556	-478 502	0	0	-508 058
Stav k 31.12.2004	756 502	630 929	282 470	19 478	1 689 379
Zůstatková hodnota 2004	168 565	0	1 476 638	97 512	1 742 715

V roce 2004 byla práva k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro vývoj nové platformy ve výši 1 658 110 tis. Kč aktivována z nedokončeného dlouhodobého majetku do ocenitelných práv. V roce 2003 byla tato práva ve výši 1 273 688 tis. Kč (v roce 2002: 610 688 tis. Kč) součástí nedokončeného dlouhodobého a ostatního nehmotného majetku.

4. Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

	Stavby a pozemky	Stroje a zařízení	Inventář	Nedokončený dl. majetek a zálohy	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2002	16 819 502	40 429 675	22 056 091	8 853 175	88 158 443
Přírůstky	1 336 579	4 325 626	3 154 144	1 940 479	10 756 828
Převody	1 568 717	2 872 557	1 617 564	-6 094 228	-35 390
Úbytky	-11 543	-3 047 850	-1 529 776	0	-4 589 169
Stav k 31.12.2002	19 713 255	44 580 008	25 298 023	4 699 426	94 290 712
Oprávký					
Stav k 1.1.2002	3 390 993	25 900 700	14 777 801	0	44 069 494
Přírůstky	626 689	6 219 263	3 837 286	0	10 683 238
Převody	26	8 507	-8 533	0	0
Úbytky	-7 248	-3 061 421	-818 151	0	-3 886 820
Stav k 31.12.2002	4 010 460	29 067 049	17 788 403	0	50 865 912
Opravná položka	70 008	32 356	0	0	102 364
Zůstatková hodnota 2002	15 632 787	15 480 603	7 509 620	4 699 426	43 322 436
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2003	19 713 255	44 580 008	25 298 023	4 699 426	94 290 712
Přírůstky	373 022	827 704	2 101 158	5 967 621	9 269 505
Převody	571 464	1 576 945	947 251	-3 107 194	-11 534
Úbytky	-41 236	-1 003 107	-1 263 185	0	-2 307 528
Stav k 31.12.2003	20 616 505	45 981 550	27 083 247	7 559 853	101 241 155
Oprávký					
Stav k 1.1.2003	4 010 460	29 067 049	17 788 403	0	50 865 912
Přírůstky	656 920	5 644 884	3 798 214	0	10 100 018
Převody	0	-3	3	0	0
Úbytky	-36 242	-970 883	-608 138	0	-1 615 263
Stav k 31.12.2003	4 631 138	33 741 047	20 978 482	0	59 350 667
Opravná položka	70 008	44 946	29 827	0	144 781
Zůstatková hodnota 2003	15 915 359	12 195 557	6 074 938	7 559 853	41 745 707
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2004	20 616 505	45 981 550	27 083 247	7 559 853	101 241 155
Přírůstky	458 034	2 413 835	3 309 711	1 316 646	7 498 226
Převody	906 976	2 241 719	2 775 371	-5 932 690	-8 624
Úbytky	-16 445	-152 124	-1 555 902	0	-1 724 471
Stav k 31.12.2004	21 965 070	50 484 980	31 612 427	2 943 809	107 006 286
Oprávký					
Stav k 1.1.2004	4 631 138	33 741 047	20 978 482	0	59 350 667
Přírůstky	695 293	5 664 125	3 798 925	0	10 158 343
Převody	-3 039	3 031	8	0	0
Úbytky	-5 247	-187 023	-921 762	0	-1 114 032
Stav k 31.12.2004	5 318 145	39 221 180	23 855 653	0	68 394 978
Opravná položka	104 310	67 089	18 927	0	190 326
Zůstatková hodnota 2004	16 542 615	11 196 711	7 737 847	2 943 809	38 420 982

V letech 2004, 2003 a 2002 byla k dlouhodobému hmotnému majetku vytvořena opravná položka ke strojům a zařízením a speciálnímu nářadí určeným k likvidaci. V letech 2004 a 2002 byla vytvořena opravná položka, která upravuje hodnotu některých budov na odhadovanou zpětně získatelnou hodnotu.

V letech 2002 – 2004 Společnost nepořídila žádný majetek formou finančního leasingu.

5. Dlouhodobý finanční majetek (v tis. Kč)

	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2002
Majetkové účasti	837 331	557 191	552 744
Jiný finanční majetek	230 922	212 442	195 480
Celkem brutto	1 068 253	769 633	748 224
Opravné položky k majetkovým účastem	-49 094	-49 094	-49 094
Opravné položky k jinému finančnímu majetku	-40 000	-40 000	-40 000
Celkem netto	979 159	680 539	659 130

Opravná položka ve výši 49 094 tis. Kč byla vytvořena v průběhu roku 2002 ke snížení realizovatelné hodnoty finanční investice do společnosti ŠKODA IMMO s.r.o.

6. Podíly v dceřiných, přidružených společnostech a ostatní podíly

Škoda Auto má majetkové účasti v následujících společnostech s rozhodujícím vlivem a podstatným vlivem a ostatní podíly:

	Účetní hodnota			Výše majetkového podílu na vlastním kapitálu 31.12.2003*	Vlastní kapitál 31.12.2003*	Hosp. výsledek 2003*	Měna	
	31.12.2004 tis. Kč	31.12.2003 tis. Kč	31.12.2002 tis. Kč					
Dceřiné společnosti:								
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	197 739	197 739	197 739	100,0	-40 409	-1 247	3 169	EUR
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	48 917	48 917	48 917	100,0	210 711	267 706	-3 512	SKK
ŠKODA IMMO s.r.o.	152 905	212 906	212 906	100,0	223 992	223 992	2 261	CZK
ŠKODA AUTO BH d.o.o.	175	175	175	100,0	3 711	224	214	DEM
ZAO Evroavto	100	100	100	75,1	66	100	0	RUR
Skoda Auto Polska S.A.	838	838	838	51,0	91 409	26 006	6 853	PLN
Skoda Auto India Private Ltd.**	17 947	17 947	0	99,99	-260 358	-420 911	-398 487	INR
Celkem	418 621	478 622	460 675					
Přidružené společnosti:								
e4t electronics for transportation s.r.o.	98	98	98	49,0	2 760	5 633	4 105	CZK
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	3 400	3 400	3 400	34,0	6 625	19 485	2 268	CZK
Celkem	3 498	3 498	3 498					
Ostatní podíly:								
ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.	24 237	25 977	39 477	10,0	48 929	489 291	156 919	CZK
Celkem	446 356	508 097	503 650					

* Uvedené údaje jsou k 31. prosinci 2003, neboť auditované účetní závěrky výše uvedených společností za rok 2004 nebyly do data vyhotovení přílohy k účetní závěrce Škoda Auto předloženy.

** Uvedené údaje jsou k 31. březnu 2004 (další komentář na straně 70).

Hospodářská situace ŠkodaAuto Deutschland GmbH byla v minulých letech silně ovlivněna recesí na světových trzích. Vzhledem ke zlepšení situace v letech 2004 a 2003 a k dalšímu očekávanému zlepšení v budoucnosti nebyla vytvořena opravná položka na finanční investice.

Ve roce 2004 došlo ke snížení hodnoty podílu ve ŠKODA IMMO s.r.o. ve výši 60 mil. Kč, a to z důvodu snížení základního kapitálu této společnosti.

Škoda Auto India Private Ltd. navýšila v průběhu roku 2003 základní kapitál. Touto transakcí došlo ke zvýšení podílu společnosti Škoda Auto na vlastním kapitálu z 50 % na 99,99 %. V průběhu roku 2004 došlo k navýšení kapitálu o 341 881 tis. Kč, které bylo k datu účetní závěrky v procesu schvalování indickými úřady. Z tohoto důvodu Škoda Auto eviduje navýšení kapitálu jako nedokončenou investici. Společnost nevytvořila opravnou položku k finanční investici vzhledem k očekávanému zlepšení finanční situace Škoda Auto India Private Ltd.

Podniky a společnosti, v nichž má Škoda Auto majetkový podíl, vyplatile Společnosti v roce 2004 dividendy ve výši 28 816 tis. Kč (2003: 25 973 tis. Kč, 2002: 22 494 tis. Kč).

Sídla dceřiných a přidružených společností:

ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Weiterstadt, Spolková republika Německo
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Bratislava, Slovenská republika
ŠKODA IMMO s.r.o.	Mladá Boleslav, Česká republika
Skoda Auto Polska S.A.	Poznaň, Polsko
e4t electronics for transportation s.r.o.	Praha, Česká republika
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	Mladá Boleslav, Česká republika
ŠKODA AUTO BH d.o.o.	Sarajevo-Vogošča, Bosna a Hercegovina
ZAO Evroavto	Sergiev Posad, Ruská federace
Skoda Auto India Private Ltd.	Aurangabad, Indie

7. Zásoby (v tis. Kč)

	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2002
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 342 904	3 092 926	3 005 192
Nedokončená výroba	1 938 000	1 445 492	1 579 365
Hotové výrobky	1 752 366	1 199 804	1 752 226
Zboží	1 687 977	1 621 046	1 508 273
Celkem brutto	8 721 247	7 359 268	7 845 056
Opravné položky	-332 494	-278 502	-187 570
Celkem netto	8 388 753	7 080 766	7 657 486

8. Pohledávky (v tis. Kč)

	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2002
Pohledávky z obchodních vztahů*:			
Tuzemské	3 017 816	2 886 143	4 063 436
Zahraniční	2 985 119	4 284 826	5 225 303
z toho „více než 180 dní po lhůtě splatnosti“	(656 005)	(776 564)	(730 324)
Pohledávky z obchodních vztahů brutto	6 002 935	7 170 969	9 288 739
Opravné položky	-752 634	-686 878	-502 293
Pohledávky z obchodních vztahů netto	5 250 301	6 484 091	8 786 446
Jiné pohledávky:			
Daňové	2 055 415	4 129 531	3 512 138
Ostatní – netto**	10 347 689	1 755 303	1 335 784
z toho „dlouhodobé“	(969 919)	(1 045 902)	(977 863)
Celkem pohledávky	17 653 405	12 368 925	13 634 368

* Krátkodobé i dlouhodobé.

** Ostatní pohledávky obsahují pohledávky z půjček koncernovým společnostem ve výši 8,6 mld. Kč.

9. Závazky (v tis.Kč)

	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2002
Závazky z obchodních vztahů:			
Tuzemské	7 755 752	6 376 762	4 522 952
Zahraniční	8 108 202	6 559 210	6 864 968
z toho „více než 180 dní po lhůtě splatnosti“*	(71 638)	(346 386)	(105 687)
Celkem závazky z obchodních vztahů	15 863 954	12 935 972	11 387 920
Jiné závazky:			
Daňové**	66 623	61 743	55 872
Sociální pojištění**	154 223	142 361	134 519
Zdravotní pojištění**	66 367	62 282	58 894
Zaměstnanci	363 724	342 900	326 070
Ostatní***	15 939 828	15 734 343	15 637 488
z toho „dlouhodobé“	(5 000 000)	(10 000 000)	(10 000 000)
Celkem závazky	32 454 719	29 279 601	27 600 763

* Závazky z titulu reklamací (neuznané závazky ze strany Společnosti).

** Žádné z těchto závazků nebyly ke dni účetní závěrky po splatnosti.

*** Ostatní závazky zahrnují vydané dluhopisy ve výši 10 000 000 tis. Kč.

10. Vydané dluhopisy (v tis. Kč)

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v celkové hodnotě 10 mld. Kč, které jsou vydány každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné bez omezení převoditelnosti na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. a RM Systému. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise je Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze na základě smlouvy uzavřené před datem emise.

	ISIN	Částka v tis. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v kusech	Emisní kurz
1. tranše	CZ0003501207	5 000 000	100	50 000	99,9 %
2. tranše	CZ0003501181	3 000 000	100	30 000	100,0 %
3. tranše	CZ0003501199	2 000 000	100	20 000	100,0 %
Celkem		10 000 000		100 000	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč, prostřednictvím administrátora: Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1.

	ISIN	Splatnost jm. hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
1. tranše	CZ0003501207	26.10.2005	vždy k 26. říjnu	7,25 %
2. tranše	CZ0003501181	26.10.2007	pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,14 %
3. tranše	CZ0003501199	26.10.2010	pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

11. Ostatní aktiva – časové rozlišení

Dohadné účty aktivní vykazované v účetní závěrce k 31. prosinci 2002 ve výši 42 019 tis. Kč byly ve finančních výkazech k 31. prosinci 2004 a 2003 překlasifikovány do krátkodobých pohledávek.

12. Vlastní kapitál (v tis. Kč)

Vlastní kapitál se v letech 2002 – 2004 vyvíjel takto:

	Upsaný základní kapitál	Kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Hospodářský výsledek minulých let a běžného období (HV)	Celkem
Stav k 1.1.2002	16 708 850	1 578 172	477 191	9 393 231	28 157 444
Příděl do rezervního fondu z HV roku 2001	0	0	106 447	-106 447	0
Oceňovací rozdíly z přecenění fin. derivátů	0	-1 005 849	0	0	-1 005 849
Odložená daň	0	229 889	0	610 346	840 235
HV běžného období	0	0	0	1 825 141	1 825 141
Stav k 31.12.2002	16 708 850	802 212	583 638	11 722 271	29 816 971
Příděl do rezervního fondu z HV roku 2002	0	0	91 257	-91 257	0
Oceňovací rozdíly z přecenění fin. derivátů	0	565 687	0	0	565 687
Odložená daň	0	-102 493	0	0	-102 493
HV běžného období	0	0	0	1 477 765	1 477 765
Stav k 31.12.2003	16 708 850	1 265 406	674 895	13 108 779	31 757 930
Příděl do rezervního fondu z HV roku 2003	0	0	73 889	-73 889	0
Oceňovací rozdíly z přecenění fin. derivátů	0	878 787	0	0	878 787
Odložená daň	0	-239 530	0	0	-239 530
Výplata dividend	0	0	0	-3 050 000	-3 050 000
HV běžného období	0	0	0	3 496 570	3 496 570
Stav k 31.12.2004	16 708 850	1 904 663	748 784	13 481 460	32 843 757

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně k úhradě ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku vytváří Škoda Auto zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % základního kapitálu.

13. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 akcií na jméno ve jmenovité výši 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg.

14. Fondy ze zisku a hospodářský výsledek (v tis. Kč)

Podle usnesení jediného akcionáře ze dne 20. února 2004 se zisk roku 2003 ve výši 1 477 765 tis. Kč rozdělil následujícím způsobem:

	2003	2002	2001
Příděl do zákonného rezervního fondu	73 889	91 257	106 447
Převod do nerozděleného zisku	1 403 876	1 733 884	2 022 490
Zisk po zdanění	1 477 765	1 825 141	2 128 937

O rozdělení zisku roku 2004 bude valná hromada Společnosti rozhodovat v roce 2005.

Podle usnesení jediného akcionáře ze dne 30. června 2004 byla vyplacena jedinému akcionáři dividendy ve výši 3 050 000 tis. Kč.

15. Bankovní úvěry

Společnost neeviduje k 31. prosinci 2004 žádné bankovní úvěry (2003: 0 Kč, 2002: 5 000 mil. Kč).

16. Rezervy (v tis. Kč)

Rezervy se v letech 2002 – 2004 vyvíjely takto:

	Stav k 1.1.2002	Tvorba	Zrušení/použití	Stav k 31.12.2002
Rezervy zákonné				
Opravy hmotného majetku	361 080	24 641	228 685	157 036
Rezervy ostatní				
Záruční opravy	3 197 103	2 413 018	1 927 784	3 682 337
Rizika z termín. dev. obchodů	53 370	0	53 370	0
Rizika soudních sporů a ost. rizika	173 327	141 100	3 100	311 327
Rezervy na kurzové ztráty	27 862	0	27 862	0
Rezerva na daň z příjmů	126 059	924 759	803 545	247 273
Rezervy celkem	3 938 801	3 503 518	3 044 346	4 397 973

	Stav k 1.1.2003	Tvorba	Zrušení/použití	Stav k 31.12.2003
Rezervy zákonné				
Opravy hmotného majetku	157 036	118 912	103 142	172 806
Rezervy ostatní				
Záruční opravy	3 682 337	2 944 029	2 281 065	4 345 301
Rezerva na šrotaci	0	100 705	0	100 705
Rizika soudních sporů a ost. rizika	311 327	91 900	194 200	209 027
Rezerva na daň z příjmů	247 273	1 196 499	1 163 693	280 079
Rezervy celkem	4 397 973	4 452 045	3 742 100	5 107 918

	Stav k 1.1.2004	Tvorba	Zrušení/použití	Stav k 31.12.2004
Rezervy zákonné				
Opravy hmotného majetku	172 806	161 685	38 246	296 245
Rezervy ostatní				
Záruční opravy	4 345 301	3 260 806	2 640 334	4 965 773
Rezerva na šrotaci	100 705	0	16 794	83 911
Rizika soudních sporů a ost. rizika	209 027	295 800	61 800	443 027
Rezerva na daň z příjmů	280 079	1 670 876	1 217 861	733 094
Rezervy celkem	5 107 918	5 389 167	3 975 035	6 522 050

V souladu se směrnicí EU č. 2000/53/EG a Zákonem o odpadech ve znění účinném od 23. dubna 2004 o povinnosti výrobců ekologicky likvidovat staré výrobky vytváří Škoda Auto rezervu na likvidaci starých vozů vyrobených Škoda Auto. K 31. prosinci 2004 činila tato rezerva 84 mil. Kč (k 31. prosinci 2003: 101 mil. Kč).

Výpočet daně z příjmů a odložené daně je uveden v bodu 24 – daň z příjmů.

17. Ostatní pasiva – časové rozlišení

Dohadné účty pasivní vykazované v účetní závěrce k 31. prosinci 2002 ve výši 4 676 127 tis. Kč byly ve finančních výkazech k 31. prosinci 2004 a 2003 překlasifikovány do krátkodobých závazků.

18. Tržby (v tis. Kč)

Tržby z běžné činnosti se v letech 2002 – 2004 se vyvíjely takto:

	2004	%	2003	%	2002	%
Zboží	10 030 504	6,5	9 127 204	6,3	8 568 724	5,9
Vlastní výrobky	143 519 832	93,5	136 069 931	93,7	137 124 802	94,1
Celkem	153 550 336	100,0	145 197 135	100,0	145 693 526	100,0
Vozy	138 685 616	90,3	130 901 438	90,2	131 756 405	90,4
Náhradní díly	10 341 651	6,7	9 471 716	6,5	8 742 241	6,0
Ostatní	4 523 069	3,0	4 823 981	3,3	5 194 880	3,6
Celkem	153 550 336	100,0	145 197 135	100,0	145 693 526	100,0
Ľuzemsko	22 445 917	14,6	24 453 502	16,8	25 707 722	17,7
Zahraničí	131 104 419	85,4	120 743 633	83,2	119 985 804	82,3
Celkem	153 550 336	100,0	145 197 135	100,0	145 693 526	100,0

19. Struktura osobních nákladů (v tis. Kč)

Průměrné počty zaměstnanců a vedoucích pracovníků a odpovídající osobní náklady jsou následující:

		Počet	Mzdové náklady	Náklady na soc. zabezpečení	Ostatní soc. náklady
Zaměstnanci	2004	20 573	5 762 005	1 988 786	106 712
	2003*	20 871	5 473 554	1 921 221	117 133
	2002	21 089	5 407 611	1 852 957	104 717
Vedoucí pracovníci	2004	411	480 059	156 782	4 897
	2003	385	409 609	133 566	4 133
	2002	363	353 806	110 318	4 101
Celkem	2004	20 984	6 242 064	2 145 568	111 609
	2003*	21 256	5 883 163	2 054 787	121 266
	2002	21 452	5 761 417	1 963 275	108 818

* Od roku 2003 došlo ke změně ve vykazování počtu zaměstnanců s tím, že tyto hodnoty zohledňují i stav zaměstnanců v adaptačních a rekvalifikačních programech (2002: 21 393 zaměstnanců). Počet vedoucích pracovníků se tímto přepočtem nezměnil.

20. Odměny členům představenstva, dozorčí rady a vedoucím pracovníkům

Členové představenstva za rok 2004 neobdrželi žádné odměny z titulu jejich funkce. Jejich platy jsou zahrnuty v tabulce v bodě 19. K dispozici jim bylo dáno 5 vozů (2003: 7 vozů, 2002: 7 vozů).

Členové dozorčí rady obdrželi v roce 2004 odměny z titulu jejich funkce ve výši 559 tis. Kč (2003: 457 tis. Kč, 2002: 435 tis. Kč). Z toho byly vyplaceny členům dozorčí rady, kteří nejsou v pracovním poměru k firmě Škoda Auto, odměny ve výši 239 tis. Kč (2003: 153 tis. Kč, 2002: 145 tis. Kč). Platy členů dozorčí rady, kteří jsou zaměstnanci Škoda Auto, jsou zahrnuty v tabulce v bodě 19. Členům dozorčí rady byly dány k dispozici 4 osobní vozy (2003: 3 vozy, 2002: 3 vozy).

Platy vedoucích zaměstnanců jsou uvedeny v tabulce v bodě 19. Vedoucím zaměstnancům jsou dána k dispozici služební vozidla. Společnost neposkytla členům představenstva a dozorčí rady žádné úvěry.

21. Náklady na výzkum a vývoj

Náklady na výzkum a vývoj nových modelů osobních automobilů činí v roce 2004 3 985 mil. Kč (2003: 4 851 mil. Kč, 2002: 4 304 mil. Kč). V roce 2004 Škoda Auto zaznamenala náklady na výrobu prototypů a vozů v rámci ověřovacích sérií v celkové výši 524 mil. Kč (2003: 639 mil. Kč, 2002: 485 mil. Kč). Kromě toho jsou do hospodářského výsledku roku 2004 zúčtovány odpisy nákladů na vývoj ve výši 9 mil. Kč (2003: 16 mil. Kč, 2002: 16 mil. Kč).

22. Finanční výsledek (v tis. Kč)

	2004		2003		2002	
	Výnosy	Náklady	Výnosy	Náklady	Výnosy	Náklady
Úroky	303 343	675 931	76 782	1 007 617	153 604	1 193 986
Kurzové rozdíly	2 271 171	2 359 893	1 634 969	2 388 252	3 562 613	2 268 078
Faktoringové poplatky a ostatní finanční náklady	0	607 990	0	1 034 348	0	1 443 665
Ostatní výnosy z dlouh. finančního majetku	28 816	0	25 973	0	22 494	48 812
Rezerva na kurzové ztráty	0	0	0	0	27 862	0
Celkem	2 603 330	3 643 814	1 737 724	4 430 217	3 766 573	4 954 541

23. Finanční deriváty (v tis. Kč)

Reálná hodnota finančních derivátů je vykázána v jiných pohledávkách, pokud je pro Společnost kladná, nebo v jiných závazcích, pokud je záporná.

	31.12.2002		Nominální hodnota
	Reálná hodnota kladná	Reálná hodnota záporná	
Deriváty zajišťovací:			
Měnové forwardy	40 088	438 132	23 624 019
Měnové swapy	9 545	0	1 214 631
Úrokové swapy	0	380 515	2 000 000
Deriváty určené k obchodování:			
Měnové opce	21 872	0	9 461 525
Měnové swapy	6 372	808	604 266
Celkem deriváty	77 877	819 455	36 904 441

	31.12.2003		Nominální hodnota
	Reálná hodnota kladná	Reálná hodnota záporná	
Deriváty zajišťovací:			
Měnové forwardy	114 975	614 135	39 391 935
Měnové swapy	16 391	0	1 257 017
Úrokové swapy	31 239	0	5 000 000
Deriváty určené k obchodování:			
Měnové swapy	48	0	4 877
Celkem deriváty	162 653	614 135	45 653 829

	31.12.2004		Nominální hodnota
	Reálná hodnota kladná	Reálná hodnota záporná	
Deriváty zajišťovací:			
Měnové forwardy	666 333	186 030	16 266 393
Měnové swapy	0	2 460	676 505
Úrokové swapy	0	45 427	5 000 000
Deriváty určené k obchodování:			
Měnové swapy	0	4 048	913 950
Celkem deriváty	666 333	237 965	22 856 848

Úrokové swapy využívá Škoda Auto k zajištění peněžních toků z emise dluhopisů úročených pohyblivou sazbou. Měnové nástroje se využívají ke krytí kurzových rizik z očekávaných a kontrahovaných cizoměnových tržeb a provozních a investičních plateb.

Škoda Auto od roku 2002 neuzavřela žádné nové měnové opce.

Změna reálné hodnoty výše uvedených derivátů zajišťujících peněžní toky je zachycena v oceňovacích rozdílech ze zajišťovacích derivátů ve vlastním kapitálu do okamžiku, kdy zajištěné položky ovlivní výsledek hospodaření.

Společnost má finanční deriváty, které slouží jako zajišťovací nástroj, ale nesplňují kritéria pro zajišťovací účetnictví. Tyto deriváty jsou proto vykázány jako deriváty určené k obchodování.

24. Daň z příjmů (v tis. Kč)

Daňový náklad zahrnuje:

Daňový náklad	2004	2003	2002
Splatná daň	1 670 876	1 184 659	924 759
Odložená daň	-163 546	-170 532	-137 627
Úprava daňového nákladu předchozího období podle skutečně podaného daňového přiznání	-188 632	24 499	-123 500
Celkem	1 318 698	1 038 626	663 632

Společnost zaúčtovala k 31. prosinci 2004 odloženou daňovou pohledávku ve výši 970 mil. Kč (2003: 1 046 mil. Kč, 2002: 978 mil. Kč), protože považuje za pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích dosáhne základu daně, proti kterému bude moci v budoucnu odloženou daňovou pohledávku využít.

Odložený daňový závazek z finančních derivátů, jejichž reálná hodnota je k 31. prosinci 2004 vykázána ve vlastním kapitálu, byl zaúčtován ve výši 112 mil. Kč oproti vlastnímu kapitálu (2003: pohledávka 127 mil. Kč, 2002: pohledávka 230 mil. Kč).

Při výpočtu k 31. prosinci 2004 a 2003 byla použita sazba daně z příjmů platná v období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny (2004: 28 %, 2005: 26 %, 2006: 24 %). V roce 2002 byla odložená daň vypočtena ve výši 31 % (daňová sazba pro rok 2003). Vliv změny sazby na odložený daňový náklad roku 2004 činí 139 mil. Kč (2003: 69 mil. Kč).

Odloženou daňovou pohledávku v letech 2002 – 2004 lze analyzovat následovně:

	2004	2003	2002
Odložený daňový závazek z titulu:			
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou dlouhodobého majetku	417 910	495 950	552 713
Finanční deriváty	173 247	44 561	24 142
Ostatní dočasné rozdíly	51 608	95 402	127 987
Celkem	642 765	635 913	704 842
Odložená daňová pohledávka z titulu:			
Rezervy a opravné položky	1 551 570	1 509 857	1 423 901
Finanční deriváty	61 114	171 958	254 031
Ostatní dočasné rozdíly	0	0	4 773
Celkem	1 612 684	1 681 815	1 682 705
Čistá odložená daňová pohledávka	969 919	1 045 902	977 863

25. Ostatní závazky neuvedené v rozvaze

Škoda Auto má k 31. prosinci 2004 smlouvy na pořízení dlouhodobého majetku ve výši 2,7 mld. Kč (2003: 3,1 mld. Kč, 2002: 2,5 mld. Kč).

Společnost neeviduje žádné závazky, které by byly kryté formou zástavního práva či záruky.

26. Potenciální závazky

K 31. prosinci 2004 má Škoda Auto potenciální závazky z poskytnutých záruk ve výši 73 mil. Kč (2003: 26 mil. Kč, 2002: 27 mil. Kč), které nejsou uvedeny v rozvaze a na které nebyla vytvořena rezerva. Výše těchto potenciálních závazků odpovídá částkám, na které Společnost poskytla ručení.

27. Transakce se spřízněnými stranami (v tis. Kč)

Škoda Auto se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

	2004	2003	2002
Prodej vozů	79 713 184	71 134 684	72 811 013
Prodej náhradních dílů	4 255 379	3 932 068	3 656 007
Ostatní*	4 038 348	3 520 894	3 965 696
Celkem	88 006 911	78 587 646	80 432 716
Nákup výrobního materiálu	28 724 068	24 908 644	23 114 133
Nákup režijního materiálu a služeb	6 953 265	9 301 198	8 359 749
Nákup náhradních dílů	1 327 007	1 245 459	1 087 258
Nákup investic	568 100	1 483 092	468 010
Celkem	37 572 440	36 938 393	33 029 150

* Prodej motorů, převodovek, služeb.

Tyto transakce byly uzavřeny za běžných obchodních podmínek a jsou uvedeny včetně DPH.

Pohledávky za spřízněnými stranami (v tis. Kč)

	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2002
VOLKSWAGEN AG	134 363	136 307	260 232
Volkswagen Sachsen GmbH	19 375	26 131	14 252
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	0	72 035	21 026
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	89 166	22 812	70 138
Volkswagen-Audi España, S.A.	85 627	70 082	52 272
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	80 651	90 401	111 911
AUDI AG	8 835	13 491	66 054
ROLLS-ROYCE & BENTLEY MOTOR CARS Limited	5 343	51 018	131 626
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	287 609	0	85 561
Skoda Auto Polska S.A.	47 700	71 153	12 118
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	54 913	49 121	37 990
Skoda Auto India Private Limited	408 862	555 839	1 270 489
ŠKODA AUTO BH d.o.o.	140 875	167 535	250 234
ŠkoFIN s.r.o.	334 521	213 856	25 855
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	10 266	9 602	8 835
Volkswagen Navarra, S.A.	69 692	61 095	82 941
Svenska VOLKSWAGEN AB	0	0	21 625
SEAT, S.A.	70 488	104 569	4 042
AUTGERMA S.p.A.	74 827	58 489	8 141
ŠKODA IMMO s.r.o.	7 074	4 564	4 170
ŠkoLEASE s.r.o.	142 130	0	0
Volkswagen Group Avtomobili, Sergiev Posad	124 934	8 578	7 158
Europcar Fleet Services a.s.	58 079	0	0
Volkswagen do Brasil Ltda.	48 801	1 434	0
Skoda Auto Sverige AB, Södertälje	34 395	0	0
Ostatní společnosti	12 136	6 227	15 489
Celkem	2 350 662	1 794 339	2 562 159

Závazky za spřízněnými stranami (v tis. Kč)

	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2002
VOLKSWAGEN AG	1 508 628	1 317 783	1 463 674
Volkswagen Sachsen GmbH	284 645	164 628	190 259
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.	17 077	15 570	43 390
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	241 210	158 719	148 755
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	261 484	309 785	478 383
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	10 311	13 481	23 661
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	4 134	53 079	87 962
VOLKSWAGEN Transport GmbH	203 904	202 276	188 211
Coordination Center Volkswagen S.A.	816 663	496 254	287 269
AUDI AG	67 292	31 436	127 626
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	851 771	419 397	347 131
AUTOGERMA S.p.A.	237 970	67 368	335 424
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	286 368	363 041	38 699
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	0	26 277	12 697
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	31 124	70 297	0
gedas ČR s.r.o.	71 712	54 342	51 813
Volkswagen-Audi España, S.A.	13 801	38 076	11 328
Gearbox del Prat, S.A.	747	21 568	3 093
VW Versicherungsvermittlungs-GmbH	13	34 116	0
IAV GmbH Ingenieurgesellschaft	3 279	13 550	0
Svenska VOLKSWAGEN AB	2 651	10 867	100
SEAT, S.A.	11 687	5	402
Skoda Auto Polska S.A.	53 352	2	0
ŠkoLEASE s.r.o.	72 406	0	0
Europcar Fleet Services a.s.	16 065	0	0
Ostatní společnosti	41 349	46 661	22 060
Celkem	5 109 643	3 928 578	3 861 937

Pohledávky a závazky se spřízněnými stranami vznikly za podmínek obvyklých v běžném obchodním styku a jsou uvedeny včetně DPH.

28. Ostatní informace (v tis. Kč)

Odměny uhrazené auditorům za účetní období činily 22 859 tis. Kč.

	2004
Audit a ostatní ověření	14 372
Daňové a související služby	5 916
Ostatní poradenské služby	2 571
Celkem	22 859

29. Významné události, které nastaly po datu roční účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na účetní závěrku za rok 2004.

30. Údaje o koncernu Volkswagen

Škoda Auto je dceřiným podnikem zahrnutým do konsolidačního celku v rámci svého mateřského podniku VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo. Koncern Volkswagen je tvořen skupinou značek:

- Volkswagen s výrobními liniemi: Volkswagen osobní vozy, Škoda, Bentley, Bugatti
- Audi s výrobními liniemi: Audi, Seat a Lamborghini
- Užitkové vozy
- Finanční služby a Europcar
- Ostatní společnosti

Hlavním předmětem činnosti koncernu Volkswagen je vývoj, výroba a prodej osobních a užitkových vozidel, motorů, náhradních dílů a příslušenství. Prostřednictvím dceřiných společností Volkswagen Financial Services AG jsou nabízeny finanční služby. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace závěrky Škoda Auto a jejich dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. a v roce 2004 nově také Skoda Auto India Private Ltd.). Údaje z této konsolidované závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě VOLKSWAGEN AG a na internetových stránkách společnosti VOLKSWAGEN AG (www adresa: www.volkswagen-ir.de).

31. Údaje o Společnosti

Založení a předmět činnosti Společnosti:

Škoda Auto byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti:

ŠKODA AUTO a.s.

Tř. Václava Klementa 869

293 60 Mladá Boleslav

Česká republika

IČ: 00177041

www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Kvalita
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Personální oblast

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody ve Vrchlabí a Kvasínách.

Zpráva o vztazích

Zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s. a mezi společností ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN AG za účetní období 1. 1. 2004 – 31. 12. 2004

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen „osoba ovládající“ nebo „společnost Volkswagen“) a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, PSČ: 29360, IČ: 00177041 (dále jen „osoba ovládaná“ nebo „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) a mezi Škoda Auto a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. 1. 2004 – 31. 12. 2004 (dále jen „účetní období“).

Společnost Volkswagen byla v účetním období jediným akcionářem Škoda Auto a měla 100% podíl na hlasovacích právech.

Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi Škoda Auto a společností Volkswagen a mezi Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

b) náhradní díly

V rámci prodeje náhradních dílů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb a ostatních výrobků (nářadí) uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

Volkswagen do Brasil Ltda.

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.

ROLLS-ROYCE & BENTLEY MOTOR CARS Limited

Shanghai Volkswagen Automotive Company Ltd.

2. Nákup zboží a služeb

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG	Volkswagen Navarra, S.A.
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
VOLKSWAGEN AG	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
Volkswagen Argentina S.A.	Gearbox del Prat, S.A.
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	VOLKSWAGEN Motor Polska Sp.z o.o.
Volkswagen do Brasil Ltda.	SEAT, S.A.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, licence, dodávky software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb, systémová pomoc v oblasti logistiky, poradenství v oblasti logistických systémů, spolupráce v oblasti normalizace, nájem nemovitostí, nájem ploch pro testování) uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN Transport GmbH	AUTOGERMA S.p.A
VOLKSWAGEN AG	Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH
gedas ČR s.r.o.	Volkswagen Bordnetze GmbH
Volkswagen Sachsen GmbH	AUTO 5000 GmbH
AUDI AG	AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
Volkswagen Immobilien Service GmbH	SITECH Sp. z o.o.
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	SEAT, S.A.
VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC	VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.
Volkswagen Coaching GmbH	Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
Svenska VOLKSWAGEN AB	Volkswagen Group Rus OOO
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
e4t electronics for transportation s.r.o.	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Volkswagen Bruxelles S.A.
Volkswagen Navarra, S.A.	Volkswagen Argentina S.A.

c) náhradní díly

V rámci nákupu náhradních dílů uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	Volkswagen Bruxelles S.A.
VOLKSWAGEN AG	SITECH Sp. z o.o.
SEAT, S.A.	

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela Škoda Auto smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

gedas ČR s.r.o.	e4t electronics for transportation s.r.o.
VOLKSWAGEN AG	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
AUDI AG	Volkswagen Sachsen GmbH

3. Ostatní smluvní vztahy

Škoda Auto uzavřela dále smluvní vztahy (marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, krátkodobé půjčky) s těmito následujícími partnery:

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

gedas ČR s.r.o.

VOLKSWAGEN AG

ŠkoLEASE s.r.o.

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

Europcar Fleet Services a.s.

ŠKO-ENERGO, s.r.o.

INIS International Insurance Service s.r.o.

ŠkoFIN s.r.o.

Jiné právní úkony

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společností Volkswagen v rámci výkonu jejich práv jako osoby ovládající a jediného akcionáře Škoda Auto.

Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři Škoda Auto mimo tato opatření:

Škoda Auto vyplatila společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři dividendu ve výši 3 050 000 000 Kč, a to dne 28. 7. 2004 na základě rozhodnutí společnosti Volkswagen jako jediného akcionáře při výkonu působnosti valné hromady ze dne 30. 6. 2004.

Škoda Auto rozhodla jako jediný společník společnosti ŠKODA IMMO s.r.o. při výkonu působnosti valné hromady dne 6. 2. 2004 o snížení základního kapitálu společnosti ŠKODA IMMO s.r.o. z částky 756 000 000 Kč na částku 161 731 000 Kč. Tato snížená výše základního kapitálu byla zapsána do obchodního rejstříku dne 10. 8. 2004. V souladu se zákonem byla v důsledku tohoto snížení základního kapitálu částka 534 268 880,15 Kč použita k úhradě ztrát společnosti ŠKODA IMMO s.r.o. z uplynulých účetních období a částka 60 000 119,85 Kč byla vyplacena společnosti Škoda Auto jako jedinému společníkovi.

Škoda Auto hlasovala jako akcionář společnosti Skoda Auto Polska S.A. na valné hromadě společnosti Skoda Auto Polska S.A. dne 11. 3. 2004 pro přijetí usnesení o zvýšení základního kapitálu společnosti Skoda Auto Polska S.A. z částky 140 000 PLN na částku 560 000 PLN, a to z vlastních zdrojů společnosti Skoda Auto Polska S.A. Tímto zvýšením základního kapitálu, o kterém se valná hromada usnesla, byla splněna povinnost stanovená polským právním řádem.

Škoda Auto hlasovala jako společník společnosti Skoda Auto India Private Limited na valné hromadě společnosti Skoda Auto India Private Limited dne 23. 11. 2004 pro přijetí usnesení o zvýšení základního kapitálu společnosti Skoda Auto India Private Limited z částky 21 371 660 INR o částku 645 000 000 INR na částku 666 371 660 INR, a to nikoli z vlastních zdrojů společnosti Skoda Auto India Private Limited. K rozvahovému dni probíhá registrace zvýšení základního kapitálu.

Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři Škoda Auto.

Celková hodnota transakcí se společnostmi ve skupině za účetní období je uvedena pod body 27 a 8 přílohy k účetní závěrce.

Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že Škoda Auto nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

Informace o všech peněžítých a naturálních příjmech, které byly za účetní období přijaty vedoucími osobami a členy dozorčí rady (v Kč)

Zákon č. 256/2004 Sb. (Zákon o podnikání na kapitálovém trhu), § 118, stanoví povinnost uvádět informace o všech peněžítých a naturálních příjmech, které byly přijaty za účetní období vedoucími osobami a členy dozorčí rady od emitenta i osob ovládaných emitentem, a to za každou osobu zvlášť a jmenovitě.

V souladu se zákonem, příjmy členů statutárních orgánů a ostatních vedoucích osob zahrnují pouze příjmy přijaté od emitenta (ŠKODA AUTO a.s.). Příjmy uvedené níže zahrnují mzdy, platy a naturální příjmy ve formě služebního vozidla, ubytování, vzdělávacích programů a dalších. Odměny vztahující se k účetnímu období 1. 1. 2004 – 31. 12. 2004, které budou vyplaceny v roce 2005, nebyly schváleny ke dni zveřejnění výroční zprávy za rok 2004. Do uvedených příjmů za rok 2004 jsou proto zahrnuty skutečně vyplacené částky odměn vztahující se k roku 2003.

Všechny peněžní i nepeněžní příjmy členů představenstva z titulu jejich funkce ve společnosti ŠKODA AUTO a.s., přijaté od emitenta (ŠKODA AUTO a.s.), za účetní období 1. 1. 2004 – 31. 12. 2004, byly následující:

Představenstvo	Peněžní a nepeněžní příjmy
Dipl. Kfm. Detlef Wittig – předseda ^{1/}	841 563
Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek – předseda ^{2/}	5 041 019
Dipl. Ing. Winfried Vahland – místopředseda	3 895 493
Dipl. Ing. Karl-Günter Büsching	2 861 260
Dr. Helmuth Schuster	3 176 810
Dipl.-Ökonom Fred Kappler	1 849 608

^{1/} 1. 10. 2004 – 31. 12. 2004

^{2/} 1. 1. 2004 – 30. 9. 2004

Všechny peněžní i nepeněžní příjmy členů dozorčí rady z titulu jejich funkce ve společnosti ŠKODA AUTO a.s., přijaté od emitenta (ŠKODA AUTO a.s.), za účetní období 1. 1. 2004 – 31. 12. 2004, byly následující:

Dozorčí rada	Peněžní a nepeněžní příjmy
Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek – předseda ^{1/}	334 275
Dipl. Kfm. Detlef Wittig – předseda ^{2/}	0
Dr. jur. Jens Neumann	0
Dr. rer. pol. Carl H. Hahn	0
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch	0
Dr. rer. pol. h. c. Peter Hartz	0
Ing. Václav Petříček	0
Prof. Dr.-Ing. h. c. mult. Folker Weißgerber	0
Ing. Jan Miller	235 677
Jaroslav Povšik	240 537
Ing. Jan Uhlíř	248 414

^{1/} 1. 10. 2004 – 31. 12. 2004

^{2/} 1. 1. 2004 – 30. 9. 2004

Všechny peněžní i nepeněžní příjmy vedoucích osob z titulu jejich funkce ve společnosti ŠKODA AUTO a.s., přijaté od emitenta (ŠKODA AUTO a.s.), za účetní období 1. 1. 2004 – 31. 12. 2004, byly následující:

Vedoucí pracovníci	Peněžní a nepeněžní příjmy
Celkem	463 220 019

Vzhledem k vysokému počtu vedoucích pracovníků (411) je údaj o peněžních a nepeněžních příjmech předkládán jako součet.

Osoby odpovědné za výroční zprávu a události, které nastaly po datu účetní závěrky

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby zodpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení emitenta cenných papírů, nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve společnosti k žádným podstatným událostem, ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

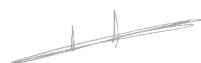
V Mladé Boleslavi 14. února 2005



Detlef Wittig
předseda představenstva



Winfried Vahland
místopředseda představenstva, oblast ekonomie



François Evers
vedoucí účetnictví



Ivana Witczaková
vedoucí závěrky a externího výkaznictví

Výsledky hospodaření v přehledu

Objemová data

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dodávky zákazníkům	vozy	363 500	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675
Odbyt	vozy	400 269	376 329	448 394	460 670	440 572	438 843	441 820
Výroba	vozy	403 515	371 169	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121
Počet zaměstnanců	osoby	22 768	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561
z toho: Cizí personál	osoby	2 327	1 708	3 245	2 735	2 179	2 308	3 664

Výkaz zisku a ztráty

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tržby celkem	mil. Kč	105 704	110 409	136 283	153 271	145 694	145 197	153 550
z toho: Tuzemsko	%	23	19	18	18	18	17	15
Zahraničí	%	77	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	78 899	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	74,6	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
Přidaná hodnota	mil. Kč	17 516	18 513	18 977	22 296	22 056	23 343	24 884
	% k tržbám	16,6	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	5 803	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
	% k tržbám	5,5	6,0	5,4	5,0	5,4	5,6	5,5
Odpisy	mil. Kč	6 018	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
	% k tržbám	5,7	5,9	5,7	6,3	7,4	7,0	6,9
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	5 206	5 237	5 204	4 643	3 677	5 209	5 856
	% k tržbám	4,9	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	-1 604	-1 422	-1 029	-1 969	-1 188	-2 692	-1 041
Výsledek hospodaření před zdaněním	mil. Kč	3 702	3 814	4 175	2 674	2 489	2 517	4 815
Obratová rendita před zdaněním	%	3,5	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmů	mil. Kč	1 463	1 177	839	545	664	1 039	1 318
Výsledek hospodaření po zdanění	mil. Kč	2 239	2 637	3 336	2 129	1 825	1 478	3 497
Obratová rendita po zdanění	%	2,1	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

Rozvaha/financování

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stálá aktiva	mil. Kč	29 482	33 687	39 175	45 008	44 873	44 074	41 143
Oběžná a ostatní aktiva	mil. Kč	21 893	21 923	27 486	21 603	21 945	22 077	30 694
z toho: Poskytnuté půjčky	mil. Kč	0	0	0	0	0	0	8 600
Vlastní kapitál	mil. Kč	20 236	22 700	26 032	28 157	29 817	31 758	32 844
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. Kč	31 139	32 910	40 629	38 454	37 001	34 393	38 993
z toho: Vydané dluhopisy	mil. Kč	0	0	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 793	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
Bankovní úvěry	mil. Kč	2 500	3 000	4 850	2 000	5 000	0	0
Bilanční suma	mil. Kč	51 375	55 610	66 661	66 611	66 818	66 151	71 837
Cash flow brutto	mil. Kč	8 795	9 780	10 756	11 693	12 854	13 002	15 176
Čistá likvidita	mil. Kč	-665	-1 339	-4 007	-798	-4 660	2 495	4 534
Investice	mil. Kč	9 317	11 313	13 873	16 235	11 586	10 248	8 430
Míra investic	%	8,8	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	39,4	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem	%	68,6	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

Kapitálové účasti Škoda Auto

ŠKODA AUTO a.s.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Weiterstadt, SRN, podíl Škoda Auto: 100 %. Předmět podnikatelské činnosti: nákup vč. dovozu a prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Bratislava, Slovenská republika, podíl Škoda Auto: 100 %. Předmět podnikatelské činnosti: nákup vč. dovozu a prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství.

ŠKODA IMMO s.r.o., Mladá Boleslav, ČR, podíl Škoda Auto: 100 %. Předmět podnikatelské činnosti: pronájem a správa nemovitého majetku.

ŠKODA AUTO BH d.o.o., Sarajevo-Vogošča, Bosna a Hercegovina, podíl Škoda Auto: 100 %. Předmět podnikatelské činnosti: nákup vč. dovozu a prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství.

ZAO Evroavto, Sergiev Posad, Ruská federace, podíl Škoda Auto: 75,10 %. Společnost nevyvíjí činnost.

Skoda Auto Polska S.A., Poznaň, Polsko, podíl Škoda Auto: 51 %. Předmět podnikatelské činnosti: nákup vč. dovozu a prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství.

Skoda Auto India Private Ltd., Aurangabad, Indie, podíl Škoda Auto: 99,99 %. Předmět podnikatelské činnosti: nákup vč. dovozu, výroba, montáž, prodej a vývoz vozů, komponentů, náhradních dílů, příslušenství a ostatního zboží.

e4t electronics for transportation s.r.o., Praha, ČR, podíl Škoda Auto: 49 %. Předmět podnikatelské činnosti: výzkum a vývoj v oblasti přírodních, technických nebo společenských věd, školicí a poradenská činnost.

ŠKO-ENERGO, s.r.o., Mladá Boleslav, ČR, podíl Škoda Auto: 34 %. Předmět podnikatelské činnosti: výroba a rozvod tepelné energie, výroba a obchod s elektřinou, distribuce plynu, výroba pitné a užitkové vody, provozování vodovodů a kanalizací.

ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., Mladá Boleslav, ČR, podíl Škoda Auto: 10 %. Předmět podnikatelské činnosti: pronájem nemovitosti a nebytových prostor, průmyslových a kancelářských zařízení.



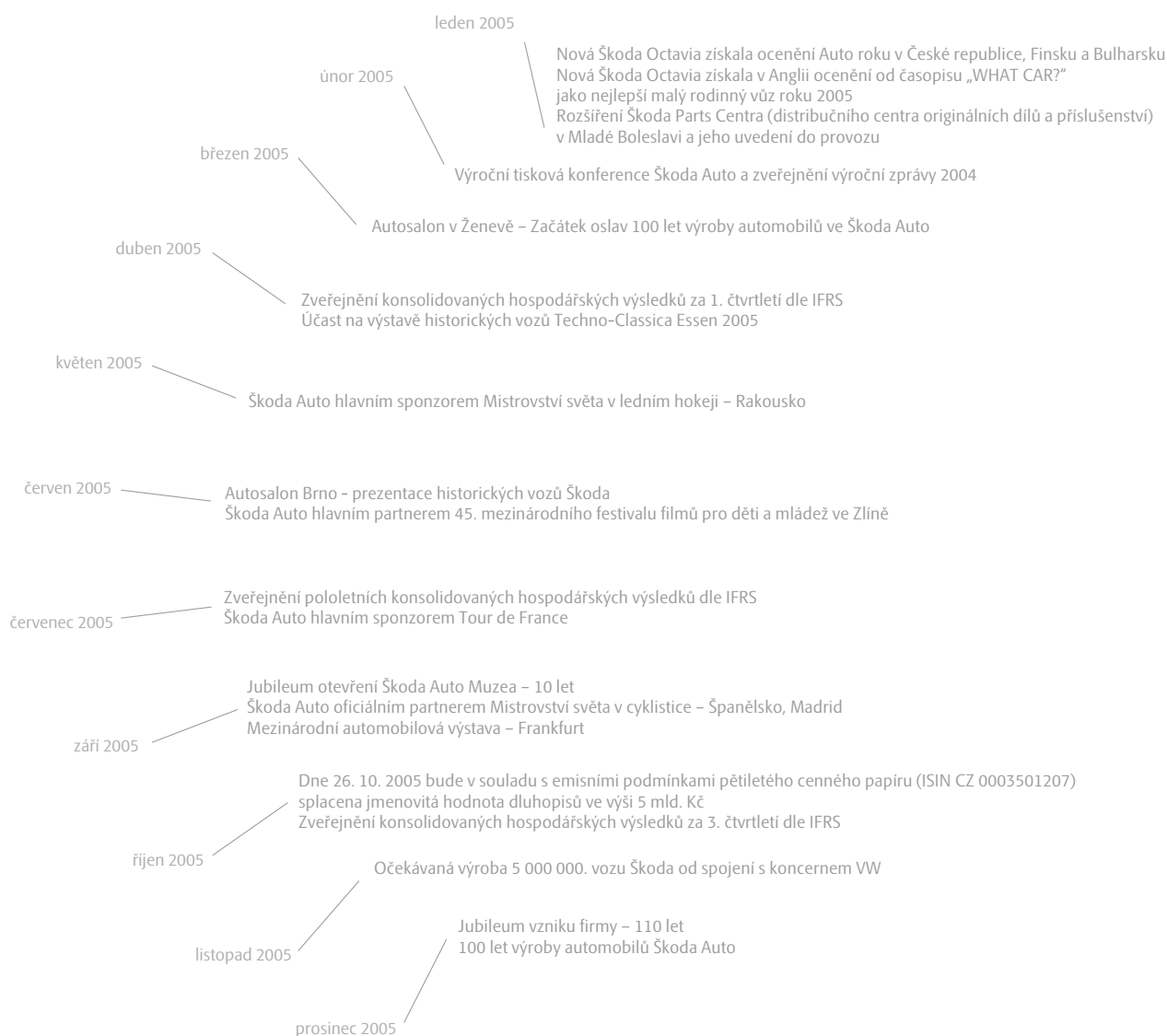
100
LET
HISTORIE AUTOMOBILŮ

1905

2005

Zakladatelé mladoboleslavské automobilky, pánové Laurin a Klement, zanechali 100letý odkaz výroby automobilů. Skutečnost, že Škoda patří mezi automobilky s nejdelší tradicí, je motivující, ale i zavazující.

Události roku 2005



Konzultace obsahu, design, produkce a výroba:

© B.I.G. Prague, člen asociační sítě Hill & Knowlton, 2005

ŠKODA AUTO a.s.
Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
zápis v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 332
Tel.: +420 326 811 111
Fax: +420 326 721 328
<http://www.skoda-auto.cz>
<http://www.skoda-auto.com>