



akciová společnost

**SYSTEM
INDUSTRY
TEXTILE**

Výroční zpráva

za rok 2008

SINTEX, a.s.

se sídlem : Česká Třebová, Moravská 1078

IČO : 25 29 84 96

DIČ : CZ 25298496

Obsah :

1. Akcionáři společnosti
2. Statutární orgány společnosti
3. Zpráva vedení společnosti o činnosti

Přílohy č. :

1. Výkaz zisků a ztrát
 2. Rozvaha
 3. Výrok auditora
 4. Příloha k účetní závěrce
-

1. Akcionáři společnosti

SINDAT, spol. s r.o., Praha, Ukrajinská 1488/10	50,5 %
Ing. Jan Homoláč, V Zahradkách 2045, Česká Třebová	16,5 %
Ing. Miloš Frýbert, U Starého hřbitova 2112, Česká Třebová	16,5 %
Ing. Miroslav Orlich, Matyášova 923, Česká Třebová	16,5 %

2. Statutární orgány společnosti

Představenstvo a.s. :

Ing. Miloš Frýbert – výkonný ředitel, předseda představenstva
Ing. Zdeněk Janouch – finanční ředitel, člen představenstva
Ing. Jiří Procházka – technický ředitel, člen představenstva
Ing. Jaromír Kašpar - obchodní ředitel, člen představenstva
Ing. Miloš Andrlík – výrobní ředitel, člen představenstva

Dozorčí rada a.s. :

Ing. Bořivoj Frýbert – předseda dozorčí rady
Ing. Jan Homoláč – člen dozorčí rady
Ing. Miroslav Orlich – člen dozorčí rady

3. Zpráva vedení společnosti o činnosti

Podnikatelský záměr

Sintex Česká Třebová byl založen v roce 1992 a zahájil výrobní činnost v lednu 1993. V počátečních letech činnosti existoval ve formě společnosti s ručením omezeným, 1.1.1999 se transformoval na akciovou společnost.

Hlavní směry podnikání:

- 1) Výroba zátažných pletenin na velkop průměrových pletacích strojích, zaměřená především na elastické typy. Rozhodující oblasti užití jsou:
 - sport a volný čas
 - prádlo
 - doplněk vrchního pánského a dámského oblečení
 - bytový textil
 - pracovní oblečení
- 2) Konfekce, výhradně ze zátažných úpletů vlastní provenience pro tradingové firmy mající vlastní obchodní značku. Modelování a sestavení kolekce provádí buď zadavatel sám příp. zadavatel ve spolupráci s firmou Sintex. Oblasti realizace konfekčních výrobků se shodují s oblastmi užití pletenin.
- 3) Obchodní činnost s produkty patřícími k výrobnímu zaměření Sintex, které není firma schopna sama vyrábět, příp. není schopna docílit požadované ceny.

Cílem pro rok 2009 je tyto hlavní směry podnikání dále rozvíjet, udržet stávající pozici na tuzemském trhu, zvýšit export především do zemí EU a východní Evropy.

Charakteristika produkce a trhu

Zátažné úplety z bavlny a chemických vláken se uplatňují v akciových společnostech, společnostech s.r.o. a soukromých konfekčních podnicích v České republice a na Slovensku. Export do zemí EU a na východní trhy se podílí na celkovém odbytu výrazným způsobem.

Sintex, a.s. má dvě pracoviště: Podnikové ředitelství v České Třebové, kde se uskutečňuje řízení společnosti, obchod a marketing, finanční a účetní operace a výrobní závod ve Skutči s divizemi - pletení, konfekce a logistiky. Barvení úpletů firma Sintex nakupuje u nejrenomovanějších bareven v České republice a v zahraničí v zemích EU logisticky dobře dosažitelných.

Vzhledem k rozšiřující se výrobní a obchodní činnosti firmy byly zakoupeny skladové objekty v areálu podniku Botas, a.s. Skuteč, kam byly po menších úpravách přesunuty sklady surovin a hotových úpletů a stávající skladové prostory použity pro výrobní činnost.

Společnost Sintex, a.s. nemá žádnou organizační složku v zahraničí.

Kvalita produkce

Díky špičkové pletací technice firmy Mayer (Německo), vysoké odbornosti pracovníků pletárny a inovačním schopnostem vedoucích pracovníků společnosti produkuje SINTEX kvalitní a módní úplety, které plně snesou srovnání s vyspělými výrobky západoevropských firem. Stále větší mírou jsou v sortimentu uplatňována syntetická vlákna, především ta, která zajišťují speciální funkce případně komfort při nošení hotových výrobků.

V roce 2000 získal SINTEX, a.s. certifikát jakosti dle ČSN EN ISO 9002. V dubnu 2003 dosáhl vyššího stupně organizovanosti výroby a kontroly kvality obhájením certifikátu jakosti dle ČSN EN ISO 9001:2001. Certifikační audit provedla firma RWTÚV. Certifikát ISO 9001 je každoročně obhájován. Společně s využívanými barevnými je Sintex od listopadu 2003 držitelem oprávnění Evropské unie „Ökotex Standard 100“ o zdravotní a fyziologické nezávadnosti svých výrobků.

Výzkum a vývoj

Firma Sintex má výrazně inovativní charakter, řídí se v této oblasti stanovenou inovační politikou firmy, každoročně aktualizovanou. Hlavní zaměření vývoje kromě průběžné obnovy sortimentu použitím nových surovin a konstrukcí úpletů jsou:

- Sportech : fyziologické a termoizolační prádlo
- Heimtech : návleky na matrace, lůžkoviny
- Protech : ochranné pracovní textilie pro prádlo, trička, rukavice
- Clothtech : zátažné distanční pleteniny 3D do komponentů prádla

Sintex, a.s. se ve spolupráci s organizacemi majícími statut výzkumných pracovišť zapojuje do řady projektů financovaných z fondů EU.

Dodavatelé

Hlavní dodavatelé firmy Sintex jsou renomovaní výrobci přízí a nekonečných vláken převážně z EU příp. nejvyspělejší firmy z Thajwanu a Jižní Koreje.

Odběratelé

Odběratelé tvoří převážně tuzemské a evropské konfekční a obchodní firmy prodávající pod zavedenými obchodními značkami disponující vlastní obchodní sítí.

Charakteristika stability odvětví

V tuzemsku textilní a konfekční průmysl prochází recesí. Z 260 zákazníků je asi 80 s pravidelným odběrem, zbytek odebírá úplety příležitostně. Řada zákazníků, realizující výrobky s nižší přidanou hodnotou, odešla a odebírá úplety a konfekci ze střední a východní Asie. Zákazníci, kteří žádají kvalitní a speciální úplety, nadále od Sintexu odebírají, ale jejich zakázky jsou často rozdrobeny do malých množství od barvy a artiklu.

Nejlépe prosperují větší firmy, které mají zavedenou obchodní značku a vykazují se módností a vysokou kvalitou svých výrobků. Malé firmy jsou sužovány cenovým tlakem velkých obchodních řetězců.

V exportu nachází Sintex uplatnění především u partnerů ze zemí EU, v Bělorusku a Rusku. Cílem roku 2009 je export nadále zvyšovat, docílit min. 30%-ní zvýšení oproti roku 2008.

Konkurenční pozice

Společnost Sintex postavila marketingovou strategii na výrobě kvalitních úpletů. Při mírně se snižující poptávce je nutností udržet vysokou kvalitu, ekologickou nezávadnost, užité vlastnosti úpletů a neustále inovovat nové módní dezény, které upoutají konfektionáře a ožíví jejich kolekce. V roce 2008 stoupal zájem o složitější oboulícni vazby (doubleface, rip, interlok), o materiálové inovace na bázi elastomerů, mikrovláken a fyziologických vláken.

Sintex chce posilovat svou pozici na tuzemském trhu jako nejvýznamnější pletárna, zásobující svými produkty konfekční podniky a současně usilovat o větší podíl exportu na náročných západoevropských trzích. Již v roce 2008 Sintex, a.s. převzala výrobu za pletařské dříve konkurenční firmy. Tato činnost bude podporována i v budoucnu.

Marketingová politika Sintexu klade důraz na vývoj a výrobu úpletů z modních a speciálních vláken a směsí, které mají vysokou přidanou hodnotu, kde asijská a čeští výrobci úpletů nevytvářejí tak vysoký konkurenční tlak. I zde však sílí tlak evropských dovozců z Řecka a Turecka.

Cenová politika je neustále měsíčně hodnocena s ohledem na ceny surovin, ceny úpravy a barvení, nabídky a poptávky na trhu konfekce.

Hlavní oblastí rizikovosti je ztráta konkurenceschopnosti části českých konfekčních firem a jejich úpadek, nebo v případě silnějších firem jejich přechod na obchodní společnosti s asijským dovozem textilu a konfekce.

Nejdůležitějším strategickým opatřením je zachování vysoké kvality úpletů při minimálním navyšování cen, spolehlivosti dodávek a již zmíněná inovace sortimentu. S tím souvisí i budování "image" firmy, vzhledu exteriéru i výrobních prostor společnosti a zviditelňování na trhu textilního průmyslu. Nejdůležitějším marketingovým opatřením je posílení obchodní skupiny s cílem neustálého kontaktu se stávajícími zákazníky a získání nových zahraničních akvizic.

Životní prostředí

Výroba firmy Sintex v oblasti zátažných úpletů a konfekce je naprosto ekologicky nezávadná a v žádném ohledu nezatežuje životní prostředí.

Ve firmě jsou provozovány pouze nízkokapacitní plynové kotle ústředního topení s podlimitním obsahem exhalátů.

Likvidace textilních odstřížků a obalů se provádí prostřednictvím firmy Marius Pedersen, která smluvně zajišťuje jejich ekologickou likvidaci nebo využití.

Finanční bilance

Za rok 2008 vytvořila společnost hospodářský výsledek za účetní období ve výši **325 tis.Kč**. Tento zisk bude rozdělen do zákonného rezervního fondu a nerozděleného zisku minulých let.

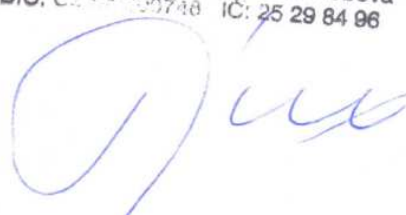
Přidaná hodnota byla vytvořena ve výši **31.470 tis.Kč**. Pohledávky celkem k 31.12.2008 činily **42,1 mil.Kč**, zásoby **33,6 mil.Kč**, závazky **14,1 mil.Kč**. (viz Rozvaha v příloze).

V roce 2008 plácela společnost řádně své závazky vůči státu, úvěrujícím společnostem i vůči svým obchodním partnerům.

Roční účetní závěrka byla ověřena auditorem, jehož výrok je součástí této výroční zprávy.

V České Třebové dne 20. února 2009


a. s. (4)
Moravská 1078, 560 02 Česká Třebová
DIČ: CZ00000748 IČ: 25 29 84 96



.....
Ing. Miloš Frýbert
předseda představenstva, a.s.